Quién es quién en los precios en cadenas comerciales

REVISTA DEL CONSUMIDOR

ISSN 0185-8874

Los resultados de la verificación en bebidas alcohólicas

Las **mejores marcas** en **ropa interior para dama y caballero**

Los **mejores** **calentadores de agua**

- Cuánto **cuesta** conectarse **a Internet**
- Cómo **comprar** una **computadora portátil**
- **Servicios** de **impermeabilización**
- Cómo elaborar: *Queso panela*, *Jamón cocido*, *Pizza*, *Cajeta*

Febrero 1999 · Núm. 264 · México · $ 13.00

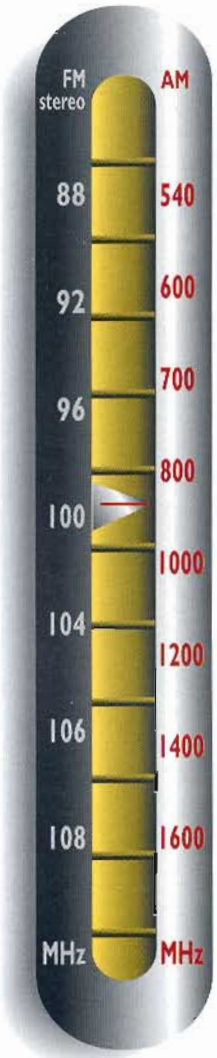
Radio

Revista del Consumidor

- Domingo
17:30 a 17:45
XEJP-FM/93.7
Stereo Joya

- Jueves
00:00 a 00:15
XHM-FM/88.9
Azul 89 ACIR

- Viernes
18:30 a 18:45
XEQ-FM/92.9
La K-Buena
Radiópolis



- Lunes
05:00 a 05:15
XEVOZ/1590 AM
Bonita

- Jueves
22:30 a 22:45
XEQ/940 AM
La Q 940
Radiópolis

- Viernes
22:00 a 22:15
XEAI/1500 AM
Radio AI

- Sábado
21:30 a 21:45
XEFAJ/1560 AM
La Consentida O. R. C.

TV Revista del Consumidor

- Canal 2 Lunes 11:30 a 12:00
- Canal 22 Miércoles 00:30 a 01:00
- Canal 40 Miércoles 17:00 a 17:30
- Canal 4 Jueves 00:30 a 01:00
- Canal 11 Jueves 5:30 a 6:00
- Canal 13 Viernes 5:30 a 6:00
- EDUSAT Viernes 7:00 a 7:30

Los programas Radio y TV Revista del Consumidor se transmiten dentro del tiempo oficial de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), por lo cual le invitamos a confirmar el horario de transmisión -en especial de la TV Revista- en las carteleras de programación que aparecen en los diarios, bajo el rubro de RTC.

Directorio

Procurador Federal del Consumidor
Roberto Campa Cifrián

Editora
Martha Susana Ruiz

Directora General de Publicaciones
Margarita Luna Ballina

Director Editorial
Enrique Parada García

Directora de Arte y Diseño
Norma Patiño Domínguez

Jefe de Redacción
Guillermo Torales Caballero

Jefa de Corrección
Dora Torres Ponce

Jefes de Diseño Gráfico
Víctor M. Gutiérrez García
Pedro O. Castellanos Gómez

Reporteras
Graciela Muñoz Ariza
Vanessa Prieto Barrientos
Lorena M. Romo Maldonado
Paola Herrera Rashid

Corrección
Alejandra Sánchez Plascencia

Diseño
Mónica Miranda Villalba
Margarito Sánchez Cabrera
Alfonso J. Solís Loza
Roberto Paz Amaya
Maricel González Sánchez

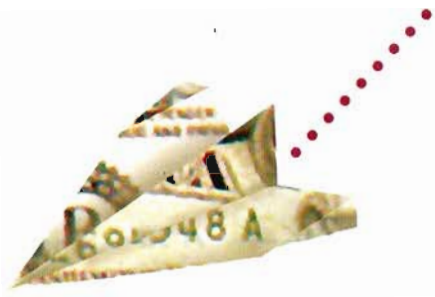
Fotografía
Edgar Mendoza Serrano
Francisco Alatriste Torres

Teléfonos de la revista
211•90•82 ó 625•67•00
exts. 6930, 6927 ó 6926

Fax
553•05•74

Envíe su correspondencia a
José Vasconcelos 208,
piso 14, colonia Condesa,
C. P. 06140, Delegación
Cuauhtémoc, o al A. P. 20600,
México, D. F.

Consulte la página de PROFECO en Internet:
http://www.profeco.gob.mx



¡Cumplimos 23 años de servirle!

En 1976, por iniciativa del sector obrero, se decretó la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC), y con base en ella la creación de la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) y del Instituto Nacional del Consumidor (INCO), entidades públicas que se abocaron a defender los derechos del consumidor, así como a investigar, informar y orientar a la población sobre la calidad y precios de los productos y servicios.

Para ofrecerle a los consumidores un mejor servicio de acuerdo con sus necesidades, la LFPC se ha modificado en la medida en la que las relaciones de consumo se han modernizado.

En este contexto, a partir de 1993 PROFECO asumió las funciones del INCO, conjuntando esfuerzos y experiencias, ello con el fin de brindarle al consumidor una ventanilla única de servicios.

PROFECO es una institución caracterizada por su afán de ofrecer más y mejores servicios, así como por la ampliación y consolidación de una cobertura institucional en todo el país.

A finales del año pasado se instrumentó el servicio de orientación acerca de las empresas dedicadas al envío de dinero de Estados Unidos hacia nuestro país, con la finalidad de coadyuvar en la protección de la economía de los mexicanos que trabajan en aquel país y que tienen que utilizar este servicio para enviar dinero a sus familiares.

Asimismo, con el fin de ofrecerle un mejor servicio, nuestra institución capacita constantemente a sus colaboradores de todas las áreas del país.

Por ello, éste no es un aniversario más de PROFECO, sino la renovación del compromiso de cumplir sus exigencias y satisfacer sus expectativas.

Sumario

Febrero de 1999 • Núm. 264

A su servicio 3

• Laboratorio de pruebas de calidad

Quién es quién en los precios 4

• Para ahorrar en esta Cuaresma
• Los mejores precios por cadena comercial

Antes de contratar 11

• Servicios de impermeabilización
• Cómo conectarse a Internet

Qué hay detrás de... 16

• El por qué de la Cuaresma
• Músicoterapia

Derechos de los consumidores 20

• NOM: atún y "bonita" enlatados

Cómo comprar 22

• Computadoras portátiles

Reporte especial

• Ropa interior para dama y caballero

• Calentadores de agua

Tecnologías domésticas y platillos sabios
en páginas centrales
¡coleccionables!

Yo consumidor 25

• Prácticas comerciales confusas

Bajo la lupa 27

• Verificación y vigilancia de bebidas alcohólicas

Por su salud 37

• Consejos contra los resfriados
• Parálisis cerebral

Consu-humor 43

Los pequeños consumidores 44

• Caricaturas favoritas

Buzón del consumidor 48

Nuestro Laboratorio de Pruebas

La calidad «bajo la lupa»

Carlos de la Torre Jáureguiberry

En esta ocasión es el titular del Laboratorio de Pruebas de PROFECO, Carlos de la Torre Jáureguiberry, quien se dirige a nuestros lectores para darles a conocer la importancia y utilidad de las tareas que realiza el área a su cargo, en favor de todos los consumidores.

La importancia de las actividades que realiza el Laboratorio de Pruebas de PROFECO radica básicamente en dar a conocer al consumidor un elemento que en ocasiones parece ser intangible: la calidad de los productos que adquiere.

El principal criterio que se toma en cuenta para seleccionar los productos que se analizan en el Laboratorio es la opinión de los consumidores, misma que nos hacen llegar por vía telefónica, por correo o personalmente.

El análisis de los productos seleccionados se lleva a cabo de la siguiente manera: en primer lugar se realiza un protocolo de pruebas basado en las Normas Oficiales Mexicanas correspondientes; después se invita a los industriales del ramo para darles a conocer la forma en que se efectuará el estudio. Posteriormente se adquieren las muestras de los productos correspondientes como lo hace cualquier consumidor.

Al concluir los análisis se convoca nuevamente a los industriales y se les notifican los resultados obtenidos, y en caso de existir alguna discrepancia, se trata de resolver de inmediato.

Con base en los resultados obtenidos se elabora el estudio que habrá de publicarse en la **Revista del Consumidor** y que también será difundido en los programas de televisión y de radio de PROFECO.

El beneficio que obtiene el consumidor a través de los estudios de calidad realizados por el Laboratorio de PROFECO es poder elegir, entre una amplia gama de productos, los de mayor calidad, por ejemplo, artículos de primera necesidad, electrodomésticos y electrónicos.

Participación de los industriales

La respuesta de los industriales a partir de los análisis y evaluaciones que el Laboratorio de PROFECO hace sobre sus productos ha sido muy favorable, tanto en los programas operativos que lleva a cabo PROFECO como en cuanto a los servicios externos que proporcionamos.

Por ejemplo, en el transcurso de este año han acudido a nosotros más de 250 industriales para solicitar de manera voluntaria un análisis de los artículos que comercializan; ellos pagan este servicio pues les resulta de gran utilidad constatar si sus productos cumplen con la calidad y las normas que le prometen al consumidor.

En general la participación de los industriales es muy amplia porque saben el beneficio que los consumidores obtienen con este tipo de análisis, muestra de ello son las más de 155 mil pruebas realizadas durante este año.

Es importante que los lectores recuerden que en la **Revista del Consumidor** podrán encontrar una guía para realizar sus compras, ya que en cada estudio se incluye una extensa descripción de los productos, la especificación de cada una de las pruebas aplicadas, así como numerosas recomendaciones de compra y uso que seguramente serán de su interés y utilidad.

Lorena M. Romo

Para ahorrar en esta Cuaresma

Cuando llega la Cuaresma nos preguntamos ¿cuál será el precio del pescado este año?, ¿qué variedades conviene consumir?, ¿cuáles son las más baratas? Para responder a estas preguntas PROFECO dio seguimiento a los precios de los pescados de mayor consumo durante los últimos meses, para sugerirle qué especie de pescado consumir a buen precio en esta temporada.

Nuestra selección incluyó 12 variedades diferentes, para las cuales le presentamos precios promedio mensuales de abril a diciembre de 1998 para que, de acuerdo con sus gustos y presupuesto, decida cuál comprar.

La información que le ofrecemos tiene como base el monitoreo realizado por el programa ¿Quién es quién en los precios? en el área metropolitana de la ciudad de México.

Resultados

El kilogramo de filete de calamar tuvo un precio aproximado de $ 18.00 a lo largo del periodo analizado, y únicamente en mayo alcanzó un costo cercano a los $ 28.00 (véase Gráfica 1).

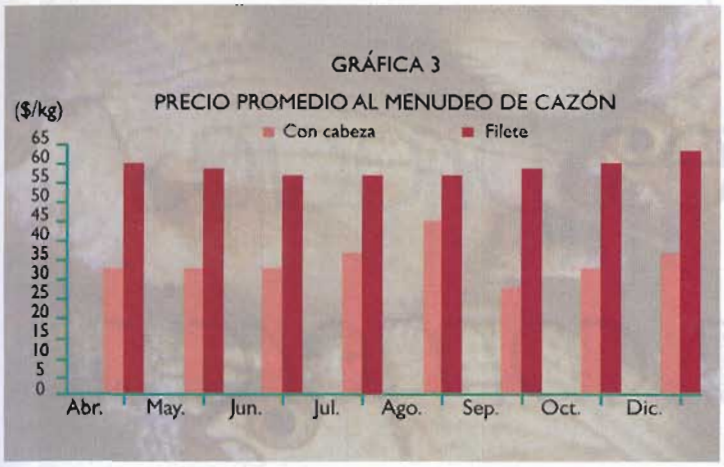
Por su parte, la carpa registró niveles de precio más moderados, al colocarse en un rango de entre $ 12.32 y $ 14.33; el nivel más alto correspondió al mes de abril (véase Gráfica 2).

El kilogramo de cazón entero con cabeza mostró un precio promedio de $ 35.92, con niveles mínimo y máximo de $ 31.69 y $ 45.33, en septiembre y agosto respectivamente. En el caso del cazón en filete, el precio osciló entre $ 54.00 y $ 58.00, llegando a $ 60.57 sólo en diciembre (véase Gráfica 3).

GRÁFICA 1

GRÁFICA 2

GRÁFICA 3

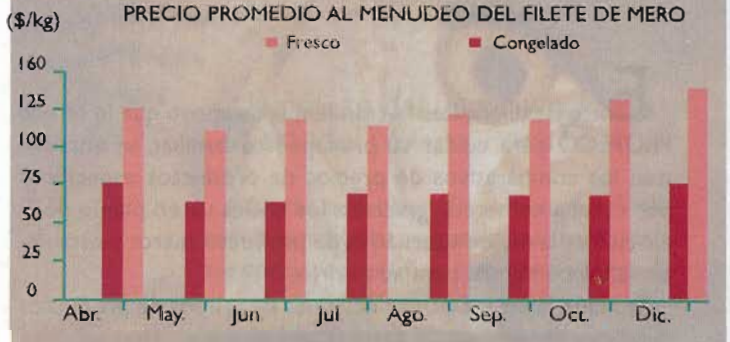


GRÁFICA 4

En lo que se refiere al huachinango del Pacífico entero, se observaron precios que no llegaron a los $ 55.00 por kilogramo, siendo ésta una de las especies que mostró mayor estabilidad en el periodo (véase Gráfica 4).

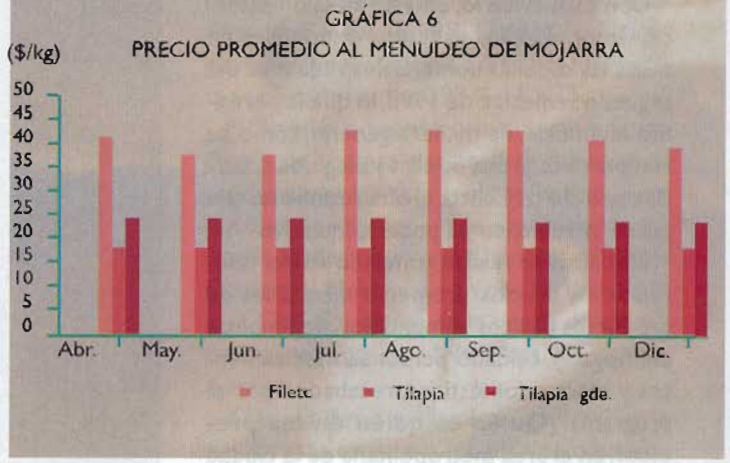
El filete de mero fresco, en general se ofreció a precios inferiores a $ 120.00 por kilogramo, superando dicho nivel sólo en octubre y diciembre de 1998; mientras que el filete congelado registró un promedio de $ 65.13 durante el periodo (véase Gráfica 5).

GRÁFICA 5



Entre las especies que se comercializan a precios considerablemente más bajos se encuentran la mojarra tilapia chica y grande, que presentó precios promedio, de abril a diciembre, de $ 18.77 y $ 23.95 respectivamente. Asimismo, el filete de mojarra se vendió entre $ 38.28 y $ 44.15 (véase Gráfica 6).

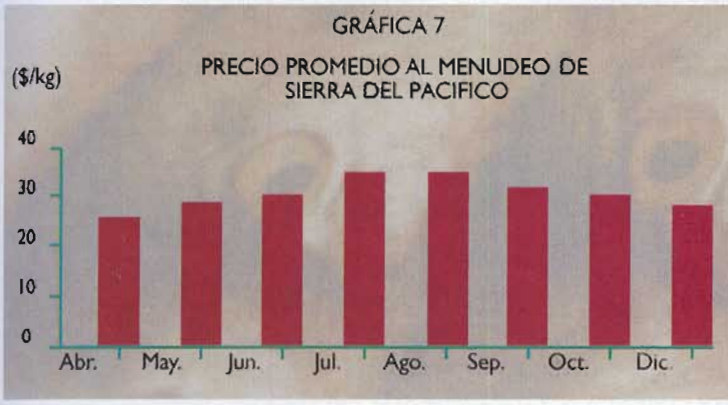
GRÁFICA 6



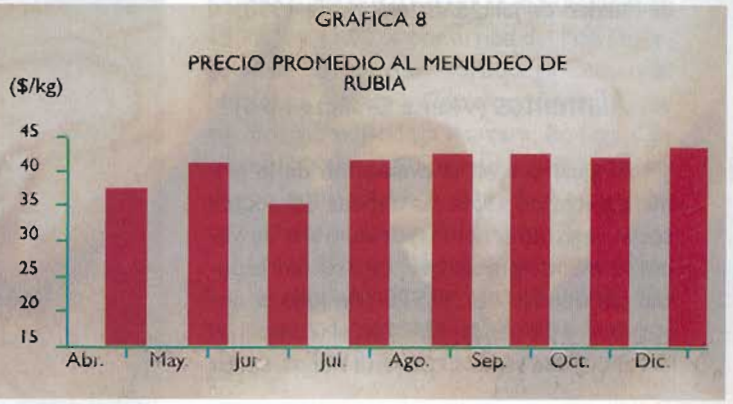
Finalmente, dos importantes especies de alta demanda a precios accesibles son la sierra del Pacífico y la rubia. La primera, en general se vendió a precios inferiores a $ 30.00, aunque en julio llegó a $ 34.47 (véase Gráfica 7). La rubia, por su parte, aunque con niveles de precios superiores, en general tuvo un costo de $ 40.00 a $ 42.00 por kilo (véase Gráfica 8).

De acuerdo con lo anterior, usted puede identificar fácilmente cuáles son las especies más económicas y elegir las que se ajusten a su presupuesto. Además le reiteramos que puede consultar diariamente los precios actualizados para estos y otros productos de temporada marcando los **Teléfonos del consumidor**: 568-87-22 ó 211-64-14, así como en la publicación semanal *¿Quién es quién en los precios?, Guía para comprar más barato*, en la que conocerá las mejores alternativas de compra en la zona de su interés.

GRÁFICA 7



GRAFICA 8



Los mejores precios por cadena comercial

segundo semestre de 1998

Entre las diferentes herramientas de apoyo que le ofrece PROFECO para cuidar su presupuesto familiar, se encuentran los comparativos de precios de productos específicos por cadena comercial, gracias a los cuales usted puede decidir cuál es la mejor alternativa de producto, marca y establecimiento comercial para adquirirlo.

También le ofrecemos selecciones de grupos de productos -a las que denominamos «canastas»- para que usted conozca la cadena comercial que los vende al mejor precio.

Con este criterio, en esta ocasión seleccionamos aquellos artículos disponibles en todas las cadenas comerciales cada mes del segundo semestre de 1998, lo que le permitirá identificar, de manera general, cómo se comportó cada una de ellas y elegir, de acuerdo con dicha tendencia, al establecimiento que puede incrementar su poder adquisitivo.

El análisis se realizó tomando como referencia los precios promedio mensuales de productos básicos alimenticios, de limpieza del hogar y cuidado personal, medicamentos y electrodomésticos, recabados por el programa **¿Quién es quién en los precios?**, en el área metropolitana de la ciudad de México de julio a diciembre de 1998.

Alimentos (Véanse Gráficas 1 a 6)

* Al igual que en la evaluación de la primera mitad de 1998, las tiendas del sector social registraron el mayor número de veces el menor precio por canasta, en especial las tiendas del ISSSTE (de julio a noviembre) y las tiendas UAM en el último mes del año. Cabe señalar que esta tienda, en los meses precedentes, se mantuvo como la segunda mejor opción de compra.

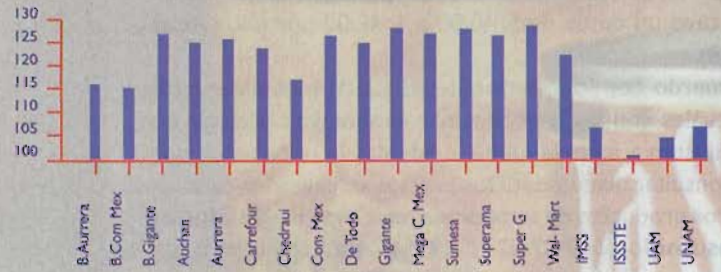
* Asimismo, las tiendas de la UNAM y el IMSS registraron precios atractivos, los cuales se ubicaron entre 8.18 % y 8.84 % por arriba de la mejor alternativa de compra.

* De julio a noviembre, las cadenas de tiendas Bodega Comercial Mexicana, Bodega Aurrera y Chedraui se colocaron permanentemente entre las mejores opciones de precios, después de las tiendas del sector social.

GRÁFICA 1

NIVEL DE PRECIOS DE 63 PRODUCTOS BÁSICOS ALIMENTICIOS, JULIO 1998

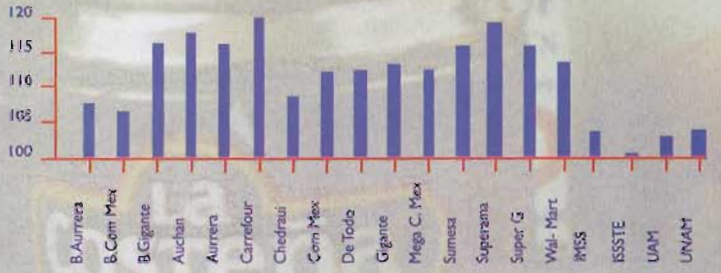
Tienda más barata= 100



GRÁFICA 2

NIVEL DE PRECIOS DE 65 PRODUCTOS BÁSICOS ALIMENTICIOS, AGOSTO 1998

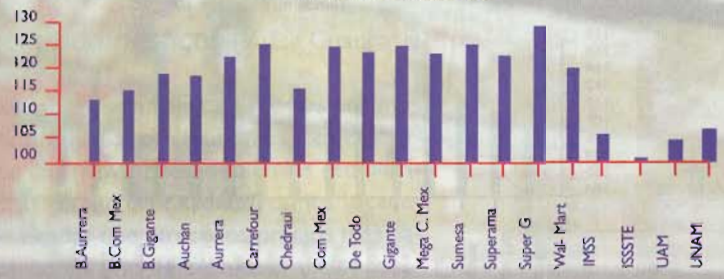
Tienda más barata= 100



GRÁFICA 3

NIVEL DE PRECIOS DE 44 PRODUCTOS BÁSICOS ALIMENTICIOS, SEPTIEMBRE 1998

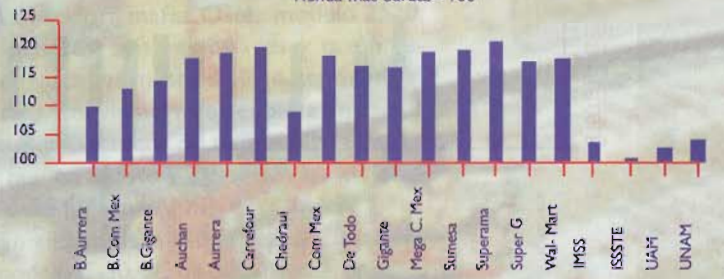
Tienda más barata= 100



GRÁFICA 4

NIVEL DE PRECIOS DE 52 PRODUCTOS BÁSICOS ALIMENTICIOS, OCTUBRE 1998

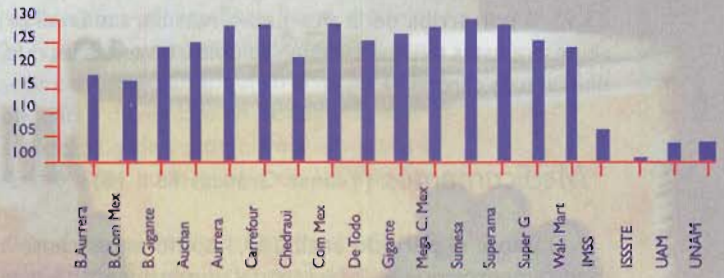
Tienda más barata= 100



GRÁFICA 5

NIVEL DE PRECIOS DE 39 PRODUCTOS BÁSICOS ALIMENTICIOS, NOVIEMBRE 1998

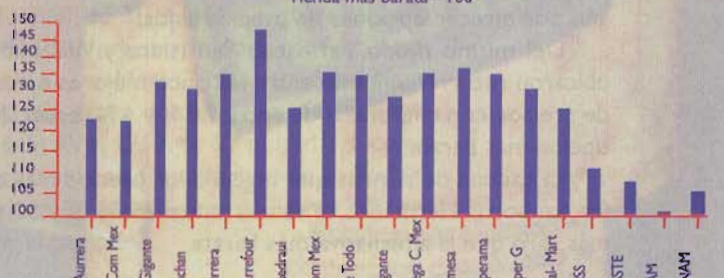
Tienda más barata= 100



GRÁFICA 6

NIVEL DE PRECIOS DE 42 PRODUCTOS BÁSICOS ALIMENTICIOS, DICIEMBRE 1998

Tienda más barata= 100



* Sin embargo, en diciembre, Bodega Gigante desplazó a Chedraui. Asimismo, en este mes se registraron mayores diferencias respecto a los precios más bajos, colocando a las cadenas de tiendas tipo Bodega hasta 25.98 % arriba de dicha referencia.

* Por otro lado, las tiendas que ofrecieron los precios más altos -al igual que en los primeros meses del año- fueron Carrefour y Sumesa, la primera en agosto, septiembre, octubre y diciembre, entre 18.98 % y 45.90 % más caro que el mejor precio; y Sumesa en el mes de noviembre, 28.05 % por arriba del tope mínimo, agregándose a la lista la cadena de tiendas Super G, que en julio estuvo 28.92 % más cara que la cadena que mostró los precios más bajos.

Limpieza del hogar y cuidado personal (Véanse Gráficas 7 a 12)

* Durante el segundo semestre del año recién concluido, en general se mantuvo la tendencia del primer semestre, ya que la cadena de tiendas que ofreció el mejor precio de las canastas integradas cada mes fue el ISSSTE.

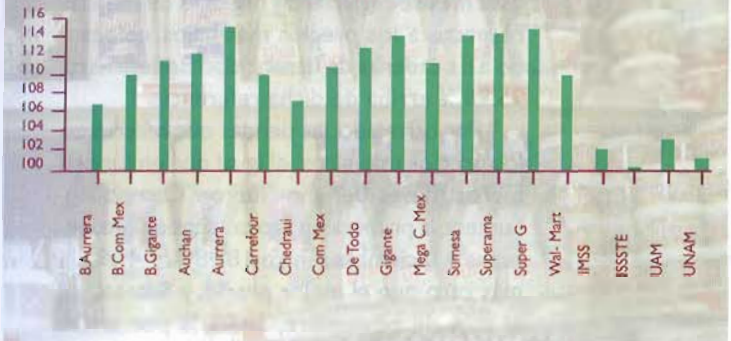
* Inmediatamente después de dicha cadena se ubicaron, también permanentemente, las cadenas de tiendas del IMSS, UNAM y UAM, cuyas variaciones respecto a la tienda más barata se ubicaron entre 0.99 % y 8.95 %.

* De julio a septiembre, entre otras opciones de compra que se distinguieron por vender a un bajo precio el conjunto de productos considerados mes a mes, se encontraron Bodega Aurrera, Chedraui y Bodega Comercial Mexicana, con niveles de 6.53 % a 11.57 % por arriba de la tienda de menor precio, seguidas por Wal Mart, De Todo y Auchan.

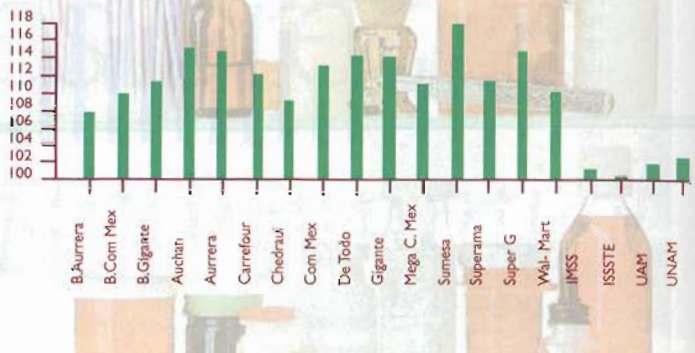
* De octubre a noviembre Chedraui fue la opción más cercana a los precios ofrecidos por las cadenas del sector social, ubicándose 13.99 % y 11.08 % por arriba del ISSSTE, seguida de Bodega Aurrera, Bodega Comercial Mexicana, Auchan y Carrefour. En tanto que en diciembre, Bodega Aurrera, Bodega Comercial Mexicana, Carrefour y Chedraui vendieron entre 14.67 % y 16.95 % por arriba de las tiendas de menor precio.

* Las cadenas de tiendas que presentaron los mayores niveles de precios fueron Aurrera en los meses de julio, octubre y noviembre, 14.72 %, 26.43 % y 21.31 % arriba

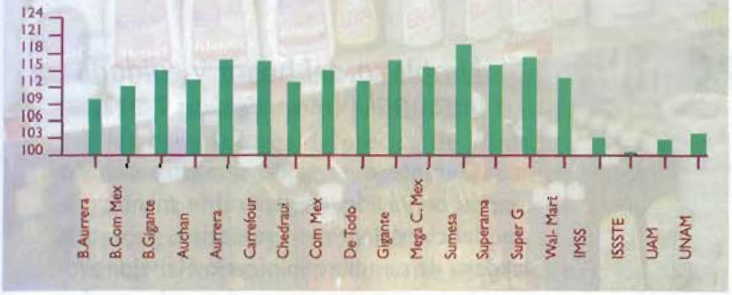
GRÁFICA 7
NIVEL DE PRECIOS DE 21 PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y CUIDADO PERSONAL, JULIO 1998
Tienda más barata= 100



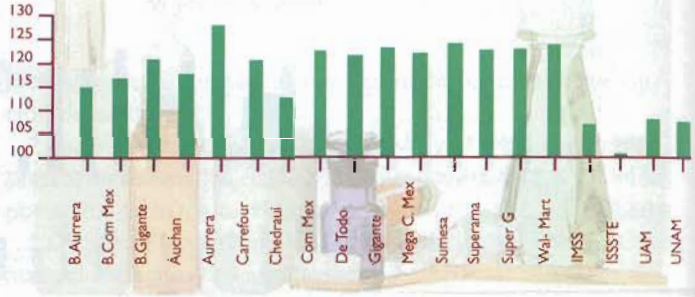
GRÁFICA 8
NIVEL DE PRECIOS DE 17 PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y CUIDADO PERSONAL, AGOSTO 1998
Tienda más barata= 100



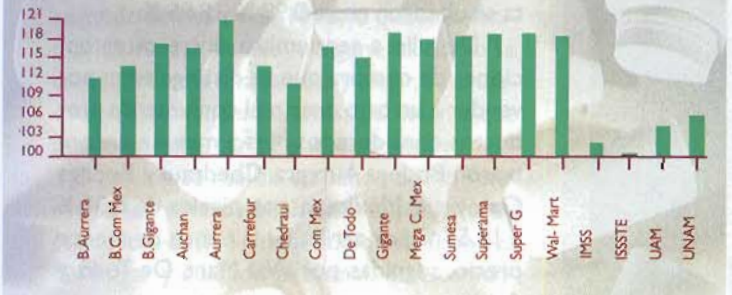
GRÁFICA 9
NIVEL DE PRECIOS DE 16 PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y CUIDADO PERSONAL, SEPTIEMBRE 1998
Tienda más barata= 100



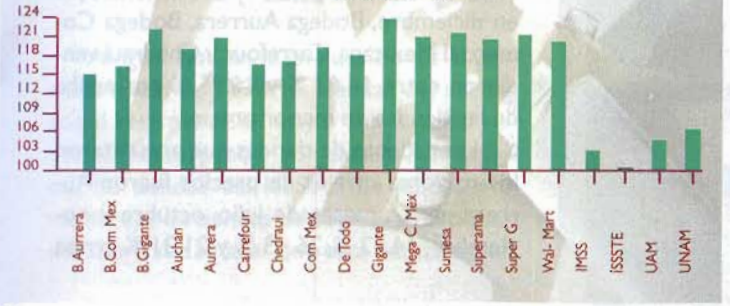
GRÁFICA 10
NIVEL DE PRECIOS DE 19 PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y CUIDADO PERSONAL, OCTUBRE 1998
Tienda más barata= 100



GRÁFICA 11
NIVEL DE PRECIOS DE 14 PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y CUIDADO PERSONAL, NOVIEMBRE 1998
Tienda más barata= 100



GRÁFICA 12
NIVEL DE PRECIOS DE 5 PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y CUIDADO PERSONAL, DICIEMBRE 1998
Tienda más barata= 100



de la opción más barata, respectivamente; Sumesa en agosto y septiembre, 17.35 % y 19.69 % más cara que el ISSSTE, respectivamente; en diciembre Gigante vendió los productos 23.95 % por arriba de la alternativa más barata. En el primer semestre estas tiendas también se ubicaron entre las que vendieron más caro.

Medicamentos (Véanse Gráficas 13 a 18)

* Durante el periodo analizado, las diferentes canastas de medicamentos que se integraron y que estuvieron presentes entre las 19 cadenas de tiendas y farmacias registraron los niveles de precios más bajos en las tiendas Gigante (en julio), Chedraui (en agosto), Farmacias del Ahorro (en septiembre y diciembre) e ISSSTE (en octubre y noviembre). Las tres primeras cadenas destacaron también en la primera mitad del año por ofrecer opciones de precios bajos.

* Del mismo modo, Farmacias San Isidro y Wal Mart se ubicaron recurrentemente entre las cinco mejores opciones de precios, con diferencias de entre 1.2 % y 4 % respecto a la opción más barata.

* La cadena de tiendas que registró los precios más altos fue Sanborns Hermanos, al vender entre 19.86 % y 50.13 % más caro que la alternativa más barata.

Electrodomésticos (Veáse Cuadro 1)

Realizamos un análisis de precios por mes de los productos electrodomésticos que tuvieron una mayor presencia en los establecimientos comerciales e identificamos la cadena de tiendas que ofrece los precios más bajos para cada uno de los meses analizados.

De manera general, la cadena de tiendas que ofreció los mejores precios el mayor número de veces fue Viana, con 25 menciones de un total de 48, seguida por Bodega Aurrera y Bodega Comercial Mexicana, las cuales representaron la mejor alternativa de compra cuatro veces cada una.

* La batidora marca Oster modelo 2520, con pedestal, seis velocidades y tazón refractario, en los meses de julio, septiembre, octubre y noviembre se vendió a un mejor precio en la cadena de tiendas Viana; mientras que en agosto y diciembre las mejores opciones fueron FAMSA y la UNAM.

* En el caso de la estufa marca Continental modelo C-30, SC de 30 pulgadas, con seis quemadores y encendido electrónico, en julio, septiembre y octubre tuvo el mejor precio en Wal Mart; mientras que en los meses de agosto y diciembre el ISSSTE fue la mejor opción; para noviembre la mejor alternativa se observó en las tiendas del IMSS.

* La lavadora marca Blue Point modelo LB-2472,AEBO para siete kilos de ropa, con agitador centrífugo, se adquirió al mejor precio en julio y diciembre en Bodega Comercial Mexicana, y de septiembre a noviembre se vendió a un buen precio en las tiendas Viana.

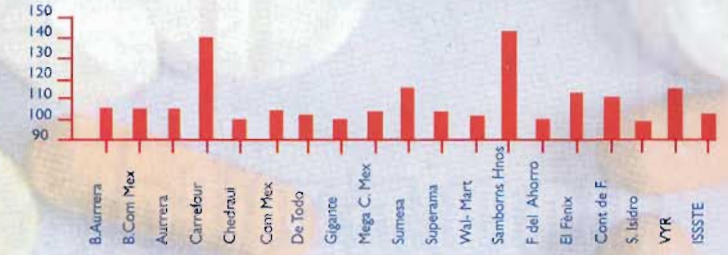
* En cuanto al refrigerador marca Acros modelo ARM 07N de 200.8 dm3 de capacidad, de una puerta vertical,Viana fue la mejor opción de precio de julio a noviembre. Expo Hogar 98 1/2 a su vez ofreció la mejor opción de compra en el último mes del año.

* El televisor marca Goldstar modelo CN21B60, de 21 pulgadas, a color, registró los mejores precios en Viana (de julio a noviembre) y en Mega C. Mexicana (en diciembre). En tanto que el de la marca Sanyo modelo AVM 2757, de 27 pulgadas, a color, mostró sus mejores alternativas en Bodega Aurrera, Bodega Gigante y Gigante durante todo el periodo.

GRÁFICA 13

NIVEL DE PRECIOS DE 91 MEDICAMENTOS, JULIO 1998

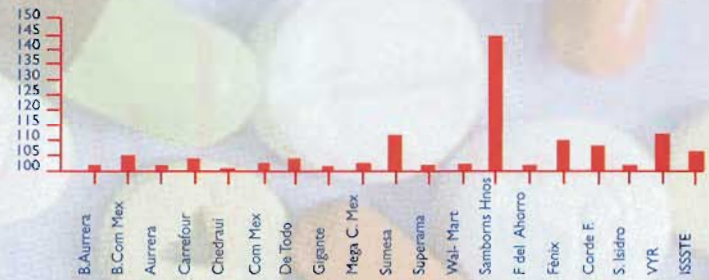
Tienda más barata= 100



GRÁFICA 14

NIVEL DE PRECIOS DE 62 MEDICAMENTOS, AGOSTO 1998

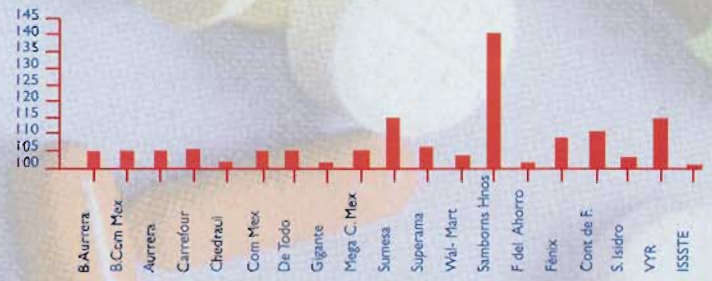
Tienda más barata= 100



GRÁFICA 15

NIVEL DE PRECIOS DE 115 MEDICAMENTOS, SEPTIEMBRE 1998

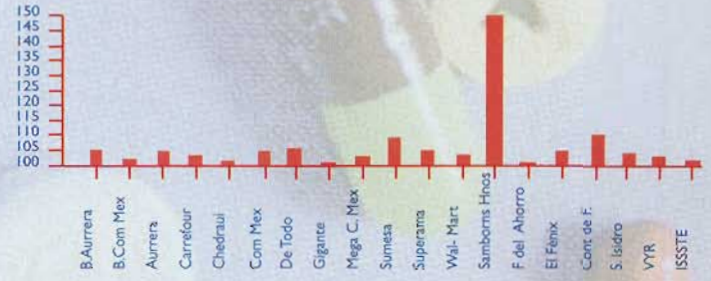
Tienda más barata= 100

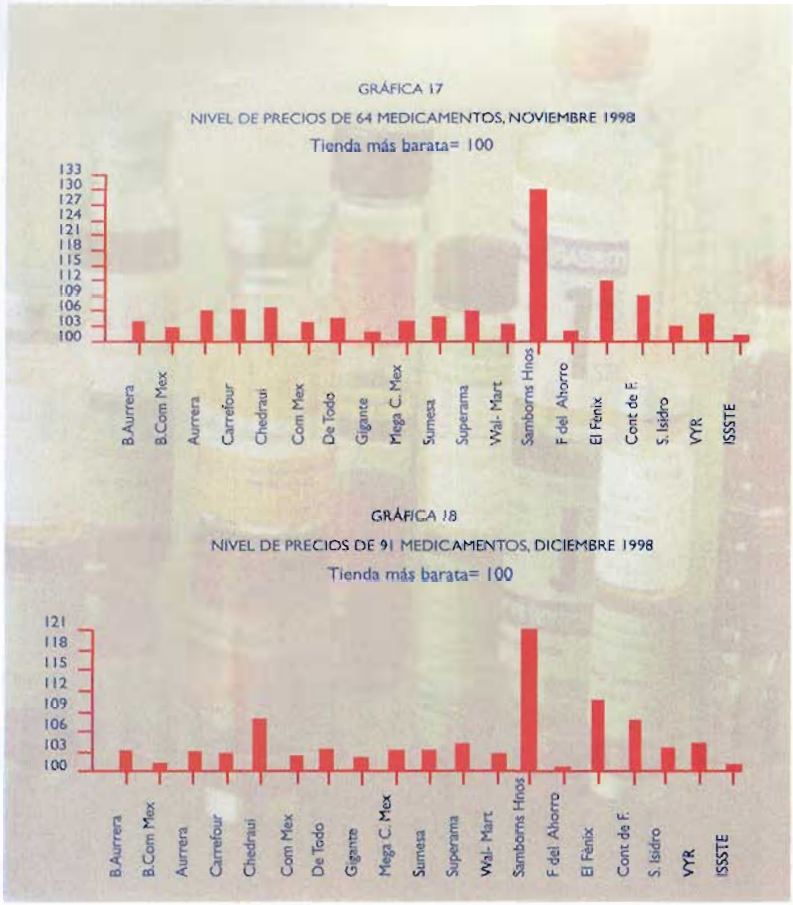


GRÁFICA 16

NIVEL DE PRECIOS DE 110 MEDICAMENTOS, OCTUBRE 1998

Tienda más barata= 100





* En el caso de las videocaseteras seleccionadas, los precios más bajos correspondieron a Viana y Mega Comercial Mexicana, para la marca Mitsubishi; y Bodega Aurrera, Viana y Gigante para la marca Sanyo.

A la hora de comprar le sugerimos considerar las tiendas que se han distinguido por ofrecer los precios más bajos, ya que así usted tendrá mayores posibilidades de ahorrar. Asimismo le recordamos que puede disponer de información actualizada sobre los productos y establecimientos de su interés a través de los **Teléfonos del consumidor**: 568-87-22 ó 211-64-14, así como en la publicación semanal *¿Quién es quién en los precios?, Guía para comprar más barato.*

Cuadro 1

Precios de aparatos electrodomésticos, julio a diciembre de 1998

Producto	Marca	Presentación	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
			Tienda más barata					
Batidora	Oster	2520 con pedestal, seis velocidades y tazón refractario	VIANA	Famsa	Viana	Viana	Viana	UNAM
Precio Mínimo			353.00	397.20	397.15	395.05	398.00	445.00
Estufa	Continental	C-30 SC de 30 pulgadas, seis quemad. y enc. electrónico	Wal Mart	ISSSTE	Wal Mart	Wal Mart	IMSS	ISSSTE
Precio Mínimo			2,514.00	2,533.74	2,582.64	2,514.00	2,577.98	2,719.00
Lavadora	Blue Point	LB-2472, AEBO 7 kg, agitador centrífugo	B. Com. Mex.	Viana	Viana	Viana	Viana	B. Com. Mex.
Precio Mínimo			2,989.91	2,945.00	2,855.77	2,826.63	2,940.00	3,039.00
Refrigerador	Acros	ARM 07N, 200.8 dm3, una puerta vertical	Viana	Viana	Viana	Viana	Viana	Expo Hogar 98 1/2
Precio Mínimo			1,990.00	1,958.75	2,042.90	2,071.74	2,120.00	2,129.00
Televisor	Goldstar	CN 21 B60, 21 pulgadas, a color	Viana	Viana	Viana	Viana	Viana	Mega C. Mexicana
Precio Mínimo			2,645	2,645	2,645	2,645	2,645	3,181.28
Televisor	Sanyo	AVM-2757, 27 pulgadas, a color	B. Aurrera	B. Gigante y Gigante	B. Gigante y Gigante	B. Gigante, Gigante y Wal Mart	B. Gigante	Gigante
Precio Mínimo			3,799.00	3,999.00	3,999.00	3,999.00	3,999.00	3,999.00
Videocasetera	Mitsubishi	HSU 130 VHS, 4 cab.	Viana	Viana	Viana	Viana	Mega C. Mexicana	Mega C. Mexicana
Precio Mínimo			1,945.00	1,895.00	1,895.00	1,895.00	1,899.00	1,899.00
Videocasetera	Sanyo	VHR-M407 VHS, 4 cab.	B. Aurrera	Viana	Viana	B. Aurrera	B. Aurrera	Gigante
Precio Mínimo			1,649.00	1,640.00	1,641.00	1,649.01	1,761.50	1,823.34

Servicios de impermeabilización

Las fuertes lluvias que azotaron en meses pasados a algunas ciudades del país, probablemente pusieron al descubierto la existencia de goteras y cuarteaduras en su vivienda, las cuales pueden perjudicar la estructura del inmueble y causarle diversas molestias.

Si usted está interesado en contratar los servicios de un especialista, a continuación le ofrecemos recomendaciones prácticas sobre los aspectos que debe tomar en cuenta para elegir a un profesional en impermeabilización.

Aspectos a considerar

- Elija aquellas compañías que se encuentren formalmente establecidas y que tengan varios años en el mercado; desconfíe de quienes tocan a su puerta y le ofrecen impermeabilizar su casa a muy bajo costo.
- Verifique que le otorguen garantía por escrito del trabajo que van a realizar, así como que el contrato especifique el costo total y el tipo de garantías específicas que como consumidor le otorga la empresa.
- Cerciórese de que los productos que vayan a utilizar estén debidamente cerrados -nuevos- y que la marca sea la que le ofrecieron.
- Es recomendable que le pregunte al distribuidor o fabricante sobre el rendimiento de cada producto. Recuerde que el éxito de una buena impermeabilización depende en buena medida de que se utilice la cantidad apropiada de material en la superficie.
- Si llegase a sobrar material, pídale al aplicador que lo utilice, esto no perjudica al área y sí la beneficia.
- Es preferible contratar los servicios de impermeabilización durante la época de secas, ya que en la época de lluvias el agua impide el secado de las capas y provoca que el material se deslave.

Otras recomendaciones

- Tome en cuenta que por lo general las empresas dedicadas a la impermeabilización calculan el monto de sus servicios con base en m^2, siempre que la superficie sea mayor a los 100 m^2; en caso contrario, le cobrarán de acuerdo con el tamaño del lote.
- Los costos aproximados de cada sistema varían de acuerdo con la cantidad de material empleado, la técnica aplicada y la compañía de que se trate, pero en general éstos fluctúan entre los $ 20.00 y los $ 30.00 por m^2 en impermeabilizantes emulsionados o solventados; de $ 30.00 a $ 50.00 por m^2 en acrílicos; y de $ 50.00 a $ 90.00 por m^2 en materiales prefabricados.
- El tamaño y la forma de la superficie a impermeabilizar son determinantes para saber el tiempo que tardará el aplicador en concluir el proceso, ya que hay azoteas en las que se encuentran colocados sistemas de calefacción, tuberías y antenas, lo que dificulta la labor.
- En óptimas condiciones se pueden llegar a impermeabilizar entre 50 y 100 m^2 por día, mientras que cuando se trata de material prefabricado, en el mismo lapso podrán cubrirse aproximadamente 100 m^2; cabe señalar que en el primer caso probablemente tenga que esperar hasta 24 horas para permitir el secado de cada una de las capas.
- Evite colocar en su azotea objetos que puedan dañar su estructura y que propicien la acumulación de agua, tales como envases, cajas, botes, macetas, etcétera.
- Procure limpiar con frecuencia su azotea, de esta forma evitará que la basura obstruya los ductos de desagüe, y en consecuencia se formen encharcamientos.

Evite que los problemas lo ahoguen: en la próxima temporada de lluvias, ¡tome las precauciones necesarias!

Lorena M. Romo

Fuentes: -Sondeo de mercado y entrevistas con distribuidores autorizados de PASA, Imperquimia y Fester.
-Coordinación General de Investigaciones, PROFECO.

Tipos de impermeabilizantes

Asfálticos: son impermeabilizantes de aplicación en «frío» que se utilizan principalmente para losas de concreto. Este sistema consiste en la colocación de un material diluido -capa primaria- que tapa el poro de la losa o lámina a impermeabilizar, además sirve como adherente para la membrana o tela -la cual puede ser de fibra de vidrio o de poliéster- que se coloca antes de la segunda capa de impermeabilizante.

El acabado puede ser de ladrillo, loseta o los denominados acabados para sistemas de impermeabilización, que consisten en la aplicación de una capa de pintura especial color aluminio -base solvente-, rojo o blanco -base agua-; esta última capa es muy importante porque protege al impermeabilizante de los rayos ultravioleta del sol que degradan el sistema, así como de la lluvia y la contaminación.

Proporcionando el mantenimiento preventivo adecuado, este tipo de impermeabilización puede durar hasta tres años. De hecho usted mismo puede impermeabilizar su casa, siempre y cuando siga las instrucciones de aplicación y respete el rendimiento de cada producto.

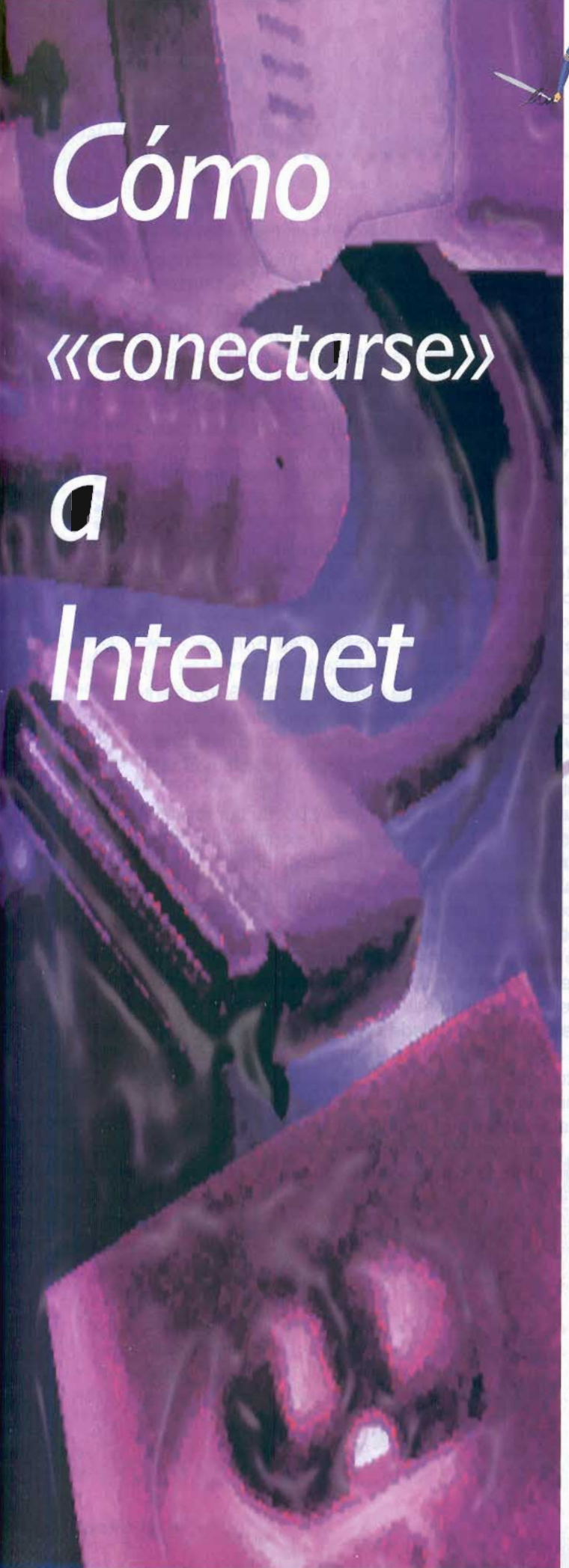
Acrílicos: este tipo de impermeabilizante también se conoce como «elastomérico»; está fabricado a base de resinas sintéticas que lo hacen muy resistente. Este sistema de impermeabilización está constituido en un 60 por ciento por materiales sólidos, por lo que se requieren aproximadamente 2 litros de producto para impermeabilizar 1 m^2, y obtener así 1 mm de espesor como mínimo. Lo anterior provoca un aumento en los costos en comparación con los sistemas asfálticos, pero su duración es de entre cinco y diez años.

Prefabricados: estos materiales son los más modernos y por su durabilidad y resistencia son actualmente los más utilizados -aseguran los entrevistados. Se trata de membranas impermeables elaboradas con asfaltos modificados que soportan climas extremos, lo que les otorga una ventaja adicional porque pueden colocarse casi en cualquier lugar.

De acuerdo con las necesidades y características de su azotea o muro, existen diferentes tipos de espesores, que van desde los 2.8 mm hasta los 4.5 mm. Dependiendo de este factor y del tipo de membrana intermedia que contenga este material -fibra de vidrio o poliéster-, la durabilidad de este sistema puede ser hasta de 15 años; el acabado es liso o granular, tomando en cuenta si su azotea es o no área de tráfico constante.

Si desea obtener más información respecto a la calidad y características de los impermeabilizantes que se comercializan en el mercado mexicano, le sugerimos consultar el número 243 de la **Revista del Consumidor**, correspondiente al mes de mayo de 1997.

Fuentes: -Sondeo de mercado y entrevistas con distribuidores de PASA, Impergumia y Fester.
-Coordinación General de Investigaciones, PROFECO.



Cómo «conectarse» a Internet

Antes de contratar

¿Se siente «fuera de la jugada» por no tener Internet? ¿Le ha sucedido que en lugar de pedirle su número de fax le solicitan su «correo electrónico»? ¿Necesita instalar la «supercarretera» de la información en su hogar y no sabe cómo hacerlo?

Si sus respuestas son afirmativas, tal vez uno de sus propósitos para este nuevo año sea «conectarse» a la red, sumándose así al millón de «cibernautas» que existen actualmente en México.

Pero no sólo el número de usuarios de la red ha crecido espectacularmente, también las empresas que ofrecen el servicio de conexión se han incrementado notablemente: hace cinco años no había más de seis ¡y actualmente son más de 250 en todo el país!

Esta oferta multiplica las posibilidades pero dificulta la elección, sobre todo porque el alud de promesas es apabullante: «La conexión más rápida», «Nunca le marcará ocupado», «Más de 500 líneas de acceso», «Las tarifas más bajas del mercado», entre otras frases promocionales que saturan a los ya de por sí confundidos consumidores...

En este reportaje queremos ayudarlo a despejar sus dudas y orientarlo para que conozca los diferentes planes que ofrecen las empresas, las condiciones y los precios de sus servicios, así como los aspectos que debe tomar en cuenta antes de hacer una elección, sin olvidar el equipo de cómputo que necesita para que su conexión a la «red de redes» sea todo un éxito.

Identifique sus necesidades

Antes de elegir y contratar los servicios de una compañía que lo «conecte» a Internet, es necesario que usted identifique y valore cuáles serán sus necesidades de uso. Para ello es conveniente que se plantee las siguientes preguntas:

-¿Cuántos miembros de su familia u oficina harán uso del servicio?

-¿Durante cuánto tiempo al día?

-¿Qué servicio específico de la red emplearán? Por ejemplo, si únicamente utilizarán el correo electrónico y consultarán páginas electrónicas determinadas, o bien, se adentrarán en la red para «navegar».

Las respuestas a estos cuestionamientos le permitirán valorar la relación costo-beneficio, con base en la cual podrá tomar la decisión adecuada.

Planes y tarifas

Si considera rentable contratar el servicio de conexión a Internet le conviene saber que actualmente hay planes para todos los gustos y presupuestos.

Por ejemplo, existen compañías que ofrecen un acceso básico a la red, esto es, tres horas por $ 60.00 mensuales; cada hora adicional tiene una tarifa de $ 15.00(*).

Otras le cobran una renta de $ 190.00 mensuales por 10 horas; también puede contratar un servicio de acceso ilimitado, es decir, usted podrá usar el servicio el número de horas que desee por una tarifa fija de $ 230.00 al mes aproximadamente.

Entre las promociones más comunes destaca la contratación de planes semestrales o anuales, en los que la tarifa se reduce más o menos en un 20 por ciento; el costo mensual oscila entre $ 180.00 y $ 195.00. Por ejemplo, un plan semestral de acceso ilimitado se cotiza en $ 1,400.00 y los anuales fluctúan entre $ 2,200.00 y $ 2,500.00. Cabe mencionar que en estos planes el pago debe hacerse por adelantado.

Al pedir sus cotizaciones no olvide preguntar si hay alguna cuota de inscripción y si las tarifas incluyen IVA, ya que estos montos extra incrementarán los precios.

Instalación y servicios

Para poder conectarse a Internet usted debe contar cuando menos con el siguiente equipo:

-Un procesador 486 o mayor
-8 megas de memoria
-Un módem de 14.400, 33.6 ó 56 K
-Una línea telefónica directa
-10.3 megas disponibles en disco duro

En la mayoría de las empresas el mecanismo para la instalación de Internet consiste en enviar el *software* -programas de instalación- e instrucciones al domicilio u oficina del contratante para que lo instale; hay compañías que también ofrecen la instalación y un «curso básico» de introducción a Internet, todo por $ 120.00 o $ 350.00.

Además suelen ofrecerse servicios adicionales como:

-Visita técnica (en caso de que surjan problemas en la conexión o en la configuración del programa); el costo va de los $ 120.00 a los $ 200.00.

-Curso avanzado o capacitación personalizada; entre $ 240.00 y $ 450.00.

-Cambio de contraseña de acceso a Internet; entre $ 50.00 y $ 100.00.

-Soporte técnico; por lo general este servicio es gratuito y se brinda de lunes a viernes (incluye solamente problemas o dudas con el servicio de Internet, pero no le resuelve dificultades del equipo utilizado).

Asimismo, según la empresa de que se trate, también se proporcionan servicios especiales -que pueden o no ser gratuitos-, como el diseño de páginas web, cursos para aprender a diseñarlas, así como sistemas privados para hacer contactos amistosos vía e-mail -correo electrónico-, participación en foros de discusión, acceso a bases de datos, a directorios para registrar y buscar direcciones electrónicas, y *roaming* nacional o internacional para conectarse a la red desde cualquier ciudad del país o del mundo, entre otros.

Formas de pago

Si usted elige un plan mensual, el pago generalmente se realiza a través de la tarjeta de crédito o por medio de un depósito a una cuenta bancaria específica. No olvide que los cargos se realizan por adelantado a partir de la fecha de inscripción.

Al contratar planes trimestrales, semestrales o anuales, las empresas le ofrecen más opciones y formas de pago, como cheque certificado, tarjeta de crédito o depósito en alguna institución bancaria.

Debido a que hay una amplia demanda de información sobre los servicios de conexión a la red, las empresas que brindan dicho servicio cuentan por lo general con un departamento de ventas en donde usted puede solicitar que le envíen, vía fax, los costos y las características de los planes. Además, si desea contratar los servicios le enviarán el contrato y el formato de suscripción. Al cabo de tres días hábiles usted recibirá el *software* necesario para conectarse a la red.

Además de llenar debidamente la solicitud de suscripción, también debe anexar copia de una identificación oficial y, dependiendo de la forma de pago elegida, una copia de su tarjeta de crédito, ficha de depósito o cheque certificado.

Antes de firmar

-Procure contratar con una empresa que tenga experiencia y prestigio en el mercado, una buena referencia al respecto es el tiempo que lleva operando.

-Consulte con la empresa que eligió cuál es la velocidad de enlace; este aspecto es importante pues en Internet la conexión se hace a través de bandas, y si éstas son demasiado estrechas el acceso será más lento; por lo general, para una conexión rápida se utilizan módems de 56 K o el servicio V90.

-La posibilidad de acceso. Le sugerimos preguntar al ejecutivo de ventas el número de líneas y el de usuarios, así como el teléfono de los módems y llamar para comprobar la disponibilidad de líneas de acceso, pues una vez que teclee su *password* y se inicie la conexión a la red, la línea puede estar ocupada, es decir, tal vez la empresa no cuenta con suficientes líneas telefónicas.

-Pregunte cuál es el horario de atención en el área de soporte técnico, ya que es ahí donde despejarán sus dudas y le brindarán asesoría.

-No olvide consultar a varias empresas, revisar la información cuidadosamente y comparar ventajas y desventajas; a veces el costo mensual de una empresa puede ser más económico, pero probablemente no ofrezca los mismos servicios de otra cuya tarifa sea mayor.

-Finalmente recuerde que le conviene contar con la referencia de familiares o amigos que hayan contratado el servicio de conexión a Internet.

Amigo consumidor, si tiene algún problema con un prestador de este servicio no dude en acudir a PROFECO.

(*) Precios promedio investigados durante el mes de diciembre de 1998.

Vanessa Prieto

Fuente: Sondeo de mercado entre empresas que brindan el servicio de conexión a la red (Internet de México, Compuserve, Infosel, Datanet y Spin).

El por qué de la Cuaresma

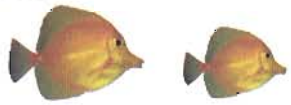
Algunas tradiciones determinan nuestros hábitos de consumo, sin embargo, el origen de ciertas costumbres nos resulta desconocido. ¿Sabe usted cuál es el de la Cuaresma?

Se denomina Cuaresma al periodo que comprende los 40 días previos al equinoccio (momento en el que el día y la noche tienen la misma duración) de primavera. Al primer día se le conoce como Miércoles de Ceniza, que en este año será el 17 de febrero, y al último como Domingo de Resurrección o de Pascua -que en esta ocasión corresponderá al 4 de abril.

Durante la Cuaresma, la Iglesia Católica, en memoria a los días de ayuno que guardó Jesucristo en el desierto, convoca a sus fieles a ayunar el Miércoles de Ceniza y el Viernes Santo, y a la abstinencia o vigilia todos los viernes de Cuaresma.

El ayuno consiste en comer solamente una vez al día, con el fin de que al sentir hambre, los creyentes ofrezcan este sacrificio para obtener el perdón de sus pecados. Tradicionalmente el ayuno lo deben realizar las personas que se encuentren entre los 18 y los 60 años de edad.

La vigilia, que deben seguir únicamente los mayores de 14 años, consiste en evitar el consumo de carne roja, aunque según las autoridades religiosas la restricción puede incluir cualquier otro alimento que resulte de nuestro agrado, o bien, hacer una obra de caridad.



Por lo anterior, en Cuaresma acostumbramos consumir pescado para sustituir a la carne roja. Sin embargo, esta práctica ha provocado el incremento de precios de las variedades más conocidas, como el huachinango, el mero o el robalo.

Pese a ello, existen diversas alternativas, por ejemplo, se sugiere el consumo de carne de pollo, o bien, de proteínas provenientes de la soya o de algunas leguminosas como habas, garbanzos o frijoles, que combinadas con cereales son una fuente excelente de proteínas.

Cabe señalar que existe una amplia gama de especies baratas, como lisa, tilapia, curvina o gurrubata, que son tan sabrosas y nutritivas como las caras.

Durante esta temporada de Cuaresma, en estas páginas y en nuestros programas de televisión y radio encontrará las recetas para preparar deliciosos platillos con pescado, o bien, con productos alternativos.

Características del pescado fresco

- No debe despedir un olor desagradable; asegúrese de que no huela a amoniaco.
- Su aspecto debe ser brillante, las escamas estar bien adheridas y la carne firme: no se queda sumida cuando se oprime.
- Los ojos se ven saltones, firmes, brillantes y transparentes, y las agallas tienen un color rosado o rojizo.
- No debe contener vísceras, ya que pueden estar perforadas y contaminar el producto.
- No deben estar amontonados porque ello disminuye la oxigenación del producto, propiciando el desarrollo de bacterias que causan el mal olor y su descomposición.

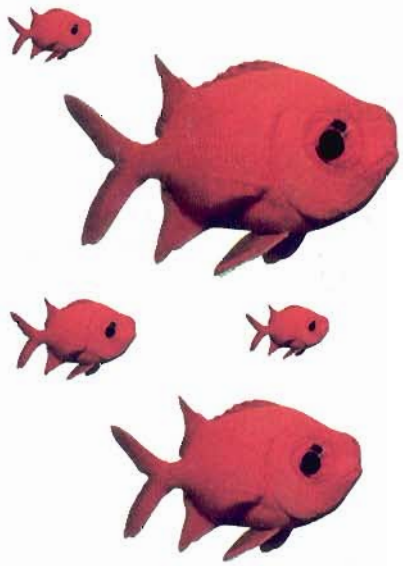
Si usted se decide por el pescado

El pescado es un excelente alimento, sin embargo, si se maneja inadecuadamente se contamina y resulta peligroso para la salud. Por ello, al comprar pescado es conveniente que elija aquellos lugares que cuentan con las instalaciones, el equipo y el personal necesarios para brindarle un buen servicio, como los mercados especializados, la central de abasto y los supermercados; en estos últimos encontrará también una amplia variedad de pescados congelados. Los mercados ambulantes no son una buena opción porque carecen de las condiciones higiénicas y de conservación necesarias para mantener en buen estado el producto.

Prefiera el pescado que se encuentre cubierto con hielo o en congelación, ya sea en vitrinas o exhibidores, puesto que ello impide que las moscas u otros insectos lo contaminen.

Asimismo asegúrese de que la persona que cobra no sea la misma que despacha el pescado; si es así, deberá utilizar un guante exclusivo para manejar el dinero.

Es importante que la pescadería cuente con una báscula de reloj visible que garantice al consumidor que está comprando el peso solicitado.

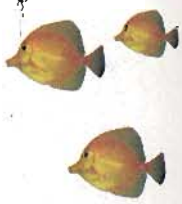


Características del pescado congelado

- Las piezas deberán estar firmemente congeladas, las bolsas o empaques no deberán presentar escurrimientos, manchas de humedad ni cristales de hielo, ya que el líquido es señal de que ha sido recongelado.
- Los filetes de mejor calidad se presentan envueltos individualmente con plástico impermeable para evitar su deshidratación.

Características del pescado seco-salado

- Su consistencia es firme y seca. No debe presentar zonas reblandecidas o decoloradas, ni manchas cafés.
- Prefiera los productos empacados en lugar de los que se expenden a granel. Los mejores productos se obtienen de especies magras como bacalao, cazón, carpa, tiburón y cherna.



Recomendaciones de compra de productos enlatados

- Las latas no deben presentar abolladuras.
- No deben estar abombadas (infladas).
- No deben tener signos de óxido.
- Deseche el producto si una vez abierto despide un olor desagradable, contiene espuma o líquido viscoso.

Fuente: Dirección de Educación para el Consumo, PROFECO.

Músicoterapia: ¿sonidos que curan?

Probablemente ya hayan llegado hasta sus oídos las melodiosas promesas de que la músicoterapia «cura los efectos del estrés», «estimula el intelecto y alivia males orgánicos».

Por ello, en el siguiente reportaje nos propusimos presentarle qué hay de cierto respecto a esta peculiar terapia, para que usted se documente y tome las providencias necesarias antes de contratar los servicios de un «músicoterapeuta».

La música articula formas y puede revelar la naturaleza de los sentimientos de una manera a la que el lenguaje no puede aproximarse.

Susanne Langer

La música como terapia

Los actos de escuchar y oír, particularmente música, constituyen un enigma que ha despertado el interés de la humanidad: desde tiempos remotos, el poder de atracción de la música y del sonido aparece plasmado en la literatura y la mitología.

Concepción Durán, psicóloga experimental adscrita a la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), nos explica que la música, como terapia, tiene dos aplicaciones: preventiva y curativa -para atender problemas de tipo fisiológico o psicológico.

Por ejemplo, algunos investigadores y terapeutas emplean la música para tratar a niños que padecen debilidad mental o presentan impedimentos físicos; otros la utilizan para facilitar el manejo de las emociones en los niños autistas y mejorar su relación con los demás.

«Otro aspecto que cabe citar -apunta la especialista- es que la música también permite desarrollar procesos cognoscitivos importantes para el aprendizaje en los niños.

«Asimismo, durante la etapa de gestación el bebé es muy sensible a los estímulos externos, por lo que oye y siente las vibraciones que emanan de la música, aunque vale la pena advertir que algunos investigadores indican que ciertas ondas sonoras pueden romper cadenas del ADN en el pequeño».

Por su parte Alejandro Radchik, presidente de la Sociedad Psicoanalítica de México, A. C., explica que la música se relaciona con los ritmos corporales, además de ser una experiencia auditiva. A veces, incluso, provoca efectos fisiológicos, como el incremento del ritmo cardiaco o de las contracciones musculares.

Música y educación

Una de las aplicaciones más interesantes de la música tiene lugar en el campo de la educación. Hay escuelas que actualmente utilizan el método denominado «Escucha consciente», cuya finalidad es generar un estado de unidad (mente-sentimiento-emoción) en el ser humano. Dicho método surgió hace 20 años en Alemania y a México llegó hasta 1993, pero ha tenido poca difusión. La música que se escucha en este programa es clásica, por ejemplo, de Mozart o de J. S. Bach, entre otros.

La técnica consiste en que mientras los niños escuchan música realizan movimientos con las manos -mismos que están dibujados en un diagrama-, los cuales representan una frase de la pieza musical.

Lo interesante de este programa es que los efectos son inmediatos, además de que los ejercicios los puede hacer cualquier persona, puesto que no requieren de ningún conocimiento técnico.

Con este proceso se logra captar la atención del niño porque se crea un vínculo entre pensamiento, sentimiento y emoción, lo cual beneficia su estado de salud, es decir, calma el estrés y la tensión, y fomenta su creatividad.

No toda la música hace músicoterapia

Como se señaló anteriormente, la música clásica es la apropiada, aunque el efecto es individual.

«Escuchar música no es un proceso fácil -advierte Concepción Durán-, y menos aún encontrarle un significado. Ante todo es indispensable enseñar a la gente a escuchar música para que cada quien descubra su ritmo interno».

Podemos concluir diciendo que no hay una fórmula infalible: al escuchar cierta pieza musical una persona puede tranquilizarse, mientras que a otra le puede provocar estrés.

La maestra Durán apunta que «para saber qué música elegir o cuál es mejor para cierto momento, se requiere de una investigación previa, lo que permitiría conferirle a la musicoterapia un carácter científico, porque hay personas que no son ni músicos ni terapeutas y pretenden emplear la música como si fuera una receta de cocina».

Le recomendamos tomar nota de la información antes proporcionada a fin de que no lo «lleven al baile» con otras «notas» musicales, armoniosas pero sin sustento científico y carentes de seriedad, ¿no lo cree?

Graciela Muñoz

Fuentes: -Facultad de Psicología, UNAM.
-Asociación Psicoanalítica de México, A. C.

¡La norma es cumplir!

Lo que deben decir

enlatados

En el mercado se comercializan diversas marcas de atún y «bonita» -variedad de pescado que se conoce también como «bonito», «bacoreta», «pintada» o «carachana»- enlatados en recipientes herméticos, productos que están listos para su consumo inmediato.

Ambas variedades pertenecen a la familia de los atunes, tienen características semejantes y son muy nutritivas, sabrosas y económicas; además su presentación en lata ofrece la ventaja de la conservación, transportación y comercialización sin riesgo de descomponerse.

Con la finalidad de garantizar al consumidor la calidad y el buen estado de estos productos, la SECOFI emitió la **Norma Oficial Mexicana NOM-084-1994**, «Especificaciones de información comercial y sanitaria para productos de atún y bonita preenvasados», en la cual se establece la información que deben incluir las etiquetas, envases, empaques o envolturas de estos alimentos, tanto de origen nacional como extranjero.

Este ordenamiento estipula que todos los productos preenvasados o enlatados, por seguridad, deben presentar la información redactada en idioma español, y expresada en las unidades de medida que se emplean en nuestro país. La información mínima que deben contener los enlatados de atún y bonita es:

- El nombre comercial del producto, acompañado del nombre común de la especie y la cobertura que se utilizó en su elaboración, por ejemplo: «Atún» -*Tunnus alalunga* (atún blanco)- en aceite. En el caso de mezclas de especies o variedades deberá referirse en la etiqueta la que represente la mayor proporción.
- La lista de ingredientes según su nombre específico y ordenados de tal forma que el ingrediente que existe en mayor cantidad en el producto se enuncie primero y el que se incluya en menor cantidad, al final. Si algún ingrediente pudiera producir reacciones alérgicas o de intolerancia, esta advertencia se debe declarar.
- Contenido neto o total dentro del envase y la masa drenada, es decir, el contenido sólido o semisólido del producto después de que el líquido ha sido extraído.
- País de origen, por ejemplo: «Hecho en...», o «Fabricado en...».
- Identificación en clave del lote o producción a la que pertenece el producto.
- Color del producto, el cual puede ser blanco, claro u oscuro.
- Presentación: si el producto es compacto o sólido (con o sin piel), cortado en trozos transversales, en hojuelas, desmenuzado o en cualquier otra presentación.
- En caso de que se le atribuyan propiedades nutrimentales, de salud o de autenticidad, deberá anexarse la información respectiva, la cual deberá ser totalmente comprobable y estar sujeta a control.
- La fecha de consumo preferente, que aunque es información opcional, le permite saber con certeza la fecha máxima en la que se puede consumir el producto sin riesgo. La leyenda deberá decir «consúmase preferentemente antes de...», o bien, «fecha de caducidad...».

Aunque no es obligatorio, en las etiquetas y envases de estos productos se pueden incluir leyendas que promuevan una dieta recomendable, e información relativa a que el envase no afecta el ambiente, siempre y cuando la información no sea falsa o confusa para el consumidor.

Fuentes: -Dirección de Educación para el Consumo, PROFECO.
-Dirección de Políticas de Protección al Consumidor, SECOFI.

Consejos útiles para elegir y conservar alimentos enlatados

✓ Al comprar un producto enlatado le sugerimos cerciorarse de que no presente escurrimientos, que esté limpio, que no existan rastros de oxidación y que la etiqueta sea legible.

✓ Cuando una lata está golpeada, es posible que el barniz que la recubre por dentro se haya agrietado o se rompa, alterando el alimento en lo que a sabor, olor y color se refiere, por lo que le recomendamos no adquirir latas con abolladuras.

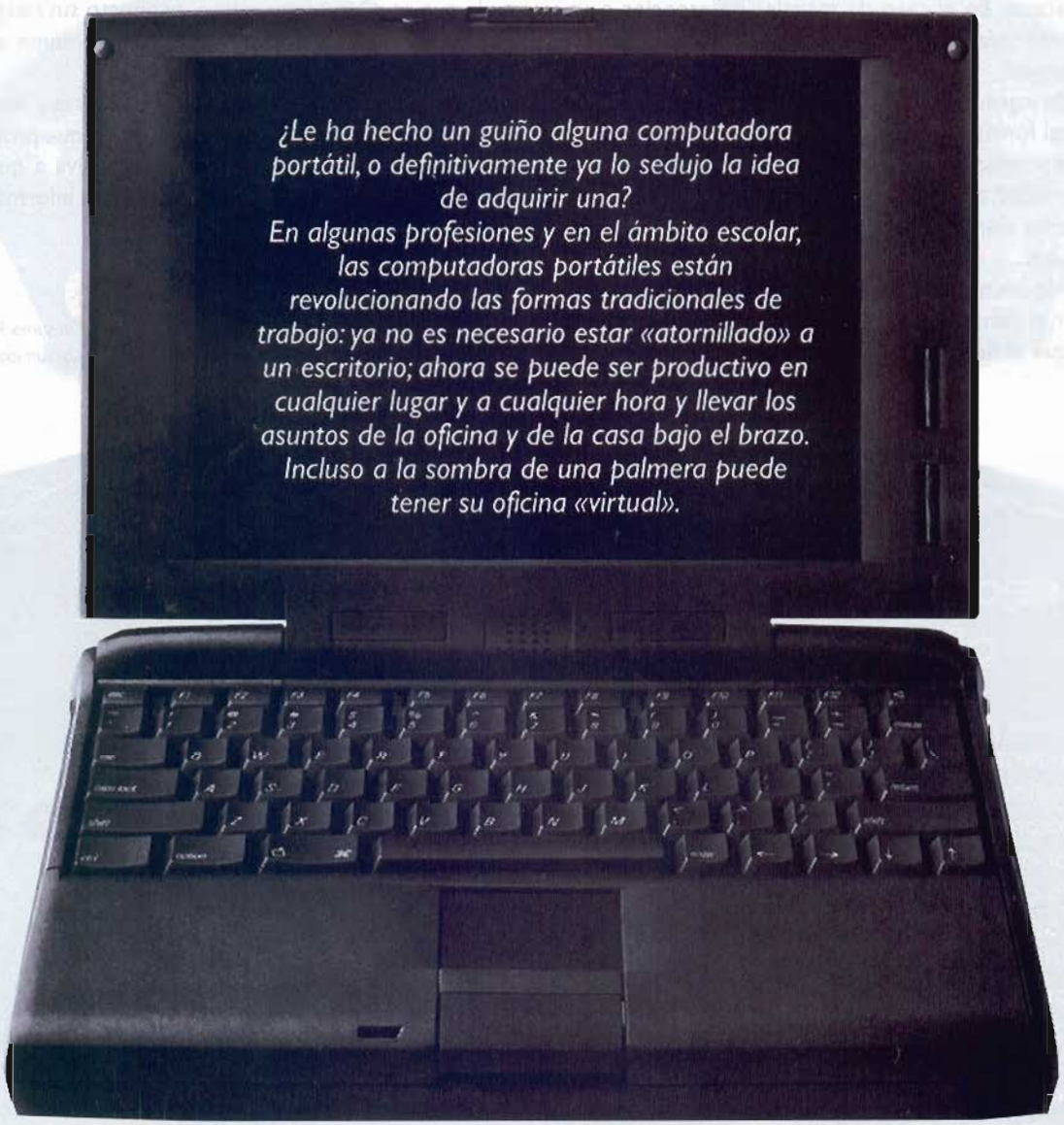
✓ ¡Cuidado!, si alguno de los extremos de la lata está abombado es probable que existan bacterias que generan gas dentro del envase, provocando que éste se infle y que el consumo de dicho alimento resulte peligroso para su salud.

✓ Es preferible elegir aquellas latas cuya fecha de caducidad indicada en la etiqueta sea la menos próxima.

✓ Es recomendable lavar las latas con agua y jabón antes de abrirlas; posteriormente, revise que el interior del envase no presente manchas o el recubrimiento se vea deteriorado, luego vacíe el contenido en un recipiente de vidrio o de plástico y guarde el sobrante en el refrigerador: nunca lo conserve en el envase original.

✓ Antes de consumir un alimento enlatado compruebe que no tenga olores, colores o sabores desagradables que indiquen descomposición, así como natas, manchas o espuma.

portátiles:



¿Le ha hecho un guiño alguna computadora portátil, o definitivamente ya lo sedujo la idea de adquirir una?
En algunas profesiones y en el ámbito escolar, las computadoras portátiles están revolucionando las formas tradicionales de trabajo: ya no es necesario estar «atornillado» a un escritorio; ahora se puede ser productivo en cualquier lugar y a cualquier hora y llevar los asuntos de la oficina y de la casa bajo el brazo. Incluso a la sombra de una palmera puede tener su oficina «virtual».

su oficina y casa bajo el brazo

Portátiles vs. de escritorio

☛ La principal diferencia entre una computadora portátil y una de escritorio es el tamaño. Las primeras son drásticamente más compactas y usted se puede desplazar con ellas a donde le venga en gana.

☛ Otra diferencia importante es el precio: el costo para hacer las máquinas pequeñas es mayor, las computadoras portátiles cuestan más.

☛ Una limitación preocupante que presentan las portátiles es que su pantalla no tiene la nitidez suficiente para realizar diseños; sin embargo dicha deficiencia está en vías de resolverse con la utilización de pantallas de cristal líquido de altísima resolución.

☛ A las personas que pasan muchas horas frente al monitor, las computadoras portátiles les ofrecen menor comodidad que las de escritorio, pues son más pequeñas y la pantalla no está a la altura de la vista.

☛ En las portátiles, el tiempo de funcionamiento autónomo depende de la pila, lo que limita su carácter de portátil, aunque día con día las pilas ofrecen mayor rendimiento. En este punto tiene la opción de conectarla a la corriente eléctrica.

Haga una compra inteligente

Si usted está interesado en adquirir una computadora portátil, no se deje guiar sólo por la apariencia física: la mayor parte de las características esenciales para hacer una compra atinada no están a la vista.

Además existe la posibilidad de que al entrar a una tienda de cómputo lo reciban con un alud de términos cibernéticos; si no sabe qué definen esos términos, usted será presa fácil del engaño.

☛ Considerando que la tecnología de cómputo caduca parcialmente cada 18 meses, se sugiere inclinarse por la más actual, para que «resista» entre uno y tres años de avances tecnológicos.

☛ Según los especialistas en la materia, el procesador a elegir es determinante, el ideal es un Pentium II. Si quiere «conectarse» a Internet, debe fijarse en la velocidad del módem; se recomiendan 56 kilobytes por segundo (kbps).

☛ Los programas de cómputo son hoy en día tan «robustos» que exigen grandes cantidades de memoria y un rango aceptable de velocidad para desplegar todo su poder. En este aspecto, lo óptimo son 36 MB de memoria RAM, y un disco duro de 4.0 Gigabytes (GB), con velocidad de 333 Megahertz (Mhz).

El precio de una computadora portátil con las características anteriores puede fluctuar entre los $ 20,000.00 y los $ 30,000.00, aunque las hay más complejas ¡de hasta $ 60,000.00!

Tal vez en breve se lance al mercado una máquina que supere por completo a la suya, pero si su fin no es estar al «último alarido de la moda», no tiene por qué angustiarse; si acaso, en un futuro sólo tendrá que ampliarle la memoria o comprar otro disco duro.

Algo del argot cibernético

Módem: es el dispositivo que transforma una señal digital de computadora (unos y ceros binarios) en una forma analógica adecuada para transmitirse a través de líneas telefónicas comunes y viceversa.

Memoria: es el almacenamiento de información que acepta, retiene y lee datos una o más veces.

Disco duro: es el medio de almacenamiento masivo sobre el cual está depositado el medio magnético que almacena los datos. Por lo general está fijo y sellado herméticamente. Sin embargo algunos sistemas ofrecen cartuchos removibles. Son más costosos pero proporcionan mayor capacidad de almacenamiento.

Puerto: es el acceso electrónico al mundo exterior de dispositivos. A través del puerto pueden recibirse señales, por ejemplo, de impresoras, terminales y dispositivos de memoria auxiliar.

Bit: unidad mínima de información que puede ser tratada por una computadora. El nombre viene de la contracción de *binary digit*, o dígito binario.

Fuente: Periódico Reforma, Suplemento Especial: octubre 15 y noviembre 12, 1998.

Una «probadita» del inmenso mercado (*)

Marca y modelo	Características	Precio
Toshiba Satellite Pro 490 CDT	Procesador Pentium II a 233 Mhz con capacidad MMX, 32 MB de RAM, disco duro de 4 GB, fax módem 56 kbps, CD ROM 20x, Windows 95.	$ 30,000.00
Toshiba Satellite 2500 CDS	Procesador Pentium 233 MMX 32-160 MB RAM, disco duro de 2.1 GB, fax módem 56 kbps. Puerto serial de alta velocidad, batería Ion-Litio con duración de 2.5 horas.	$ 16,500.00
COMPAQ Presario 1230	Procesador Pentium 233 Mhz, 32 MB RAM, disco duro de 3.2 GB, CD ROM 24x, fax módem 56 K, bocinas TBL PRO, antivirus McAfee, Windows 95, Works.	$ 20,000.00
ACER Extensa 365	Procesador Intel 200 MMX 32 MB RAM, disco duro de 2.1 GB, CD ROM 20x, fax módem INT. 56 K, un puerto paralelo, un puerto serial, Windows 95 en español.	$ 18,000.00
ACER Extensa 710	Procesador Pentium II, 233 Mhz, disco duro de 2.1 GB, fax módem 56 K, bocinas, Windows en español.	$ 27,000.00
Hewlett Packard Model 2106T	Procesador Pentium 233 MMX 32 MB, 160 MB RAM, disco duro de 3.2 GB, CD ROM 24x, Windows 95.	$ 36,000.00
Hewlett Packard HP Omnibook 4100 Model 4101T	Procesador Pentium II, 233 Mhz, 32 MB, RAM EXP., disco duro de 4.0 GB, CD ROM 24x, Windows 95.	$ 47,500.00

** Precios investigados durante diciembre de 1998, sólo como una referencia para el consumidor.*

En lo que a la memoria se refiere, no es conveniente mezclar marcas, tipos y velocidades, pues la máquina podría tener problemas de sincronía. Además es difícil encontrar la fuente de los problemas que presente.

En cuanto al aspecto externo de una portátil:

☛ Procure elegir una cuyo teclado sea cómodo. El tamaño adecuado lo determinan sus dedos, principalmente para el usuario que suele capturar textos.

☛ Si tiene pensado equipar gradualmente su computadora portátil, elija aquella que tenga como mínimo dos puertos. Las que tienen sólo uno son más económicas, pero se reduce la posibilidad de equiparlas.

☛ Hay computadoras portátiles que le ofrecen garantía que va desde tres meses hasta tres años; ponga especial atención en este punto, algunas llegan a ser engañosas: sólo respaldan ciertas partes y no la máquina en su conjunto.

☛ Para presupuestos limitados está la riesgosa alternativa de acudir a la industria de los clones o cajas blancas, denominadas así por su procedencia desconocida y la ausencia de marca; se rumora que son lotes que no pasaron el control de calidad, por lo que usted se ahorra hasta un 50 por ciento del costo. Además le entregan la computadora en partes, y si desea llevarla armada tiene que desembolsar entre 50.00 y 100.00 pesos adicionales. El ahorro es drástico, pero en caso de fallas, la pérdida puede ser total.

☛ Las computadoras tienen tres enemigos fulminantes: los imanes, la electrostática y el sigiloso polvo, ¡cuidado con ellos!

Paola Herrera

Fuentes: -Entrevista con Ricardo Castro Roma, editor de la revista «PC World».
-Entrevista con Agustín Rodríguez, editor de la sección de cómputo, periódico Excélsior.
-Sondeo de mercado.
-Linda Gail Christie y John Christie, Enciclopedia de términos de microcomputación, Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, México, 1986.

Yo consumidor

Esta sección es para que usted plasme sus experiencias como consumidor, las cuales seguramente le resultarán útiles a los lectores.

Esperamos sus casos en: José Vasconcelos núm. 208, piso 14, colonia Condesa, C. P. 06140, Delegación Cuauhtémoc, México, D. F., o bien, al fax 553-05-74.

Mucho agradeceremos que su carta no exceda la extensión de una cuartilla y media, escrita a doble espacio, y que incluya sus datos completos.

Sólo publicaremos los casos que contengan los datos personales completos.

Prácticas comerciales confusas

Soy una pequeña empresaria y ama de casa, cliente habitual de la tienda Comercial Mexicana Cuautla II, Los Arcos, en Cuautla, Morelos. Mi consumo mensual es de $ 3,000.00 en promedio, tal vez un poco más. Mis pagos los realizo con vales de despensa, tarjeta de crédito o en efectivo.

Por experiencia propia he llegado a la conclusión de que con sus tácticas de venta, algunos establecimientos tratan de confundir y sorprender a sus clientes.

Como lo anterior no me parece correcto ni justo, quiero que se sirvan tomar nota de mi queja, pues ahora sé que al hacer mis compras tengo que ponerme «lista» y no caer en las «trampas» que tienden a los incautos, a la gente distraída o a la que actúa de buena fe, a fin de obtener un beneficio ($) adicional. ¿Cómo se calificaría a esta conducta?

Por lo anterior, le pido a PROFECO que observe este tipo de situaciones, las cuales tal vez se puedan evitar aplicando algún reglamento. A quien corresponda, que tome medidas para evitar que este «manejo» de las promociones y los descuentos prolifere en empresas que a nivel nacional tienen un lugar importante, y aunque en forma individual tal vez no represente una gran diferencia económica, multiplicado por su volumen de operaciones comerciales puede llegar a beneficiar significativamente sus ventas, pues hay un mecanismo, hasta cierto punto sofisticado, para que no haya posibilidad de hacerles una acusación directa.

A continuación daré ejemplos de mi experiencia, con detalles y pruebas como *tickets* de compra y recortes de sus promociones.

Caso 1: en un folleto promocional se señala que todos los termos marca Thermos tienen un 50 por ciento de descuento. Del mismo modo, en el establecimiento hay una cartulina en la góndola correspondiente que indica la rebaja, pero al llegar a la caja, la máquina no la registra. Al hacérselo notar a la cajera -quien pasaba la mercancía a gran velocidad mientras yo estaba vaciando el carrito- tuvo que consultar infinidad de listas y llamar al supervisor de cajas para que finalmente corrigiera el error. ¡Si uno, como cliente, no se percata del marcaje incorrecto, pierde el descuento ofrecido!

Caso 2: según su folleto promocional, todas las herramientas de «jardinería» tienen un 40 por ciento de descuento, pero resulta que la mercancía de «ferretería» está junto, entonces hay confusión. Me tocó ver a un cliente que llevaba una pala que creyó de jardinería, pero como pertenecía al departamento de ferretería, a la hora de pagar se llevó la sorpresa... ¡la pala no tenía descuento!

El 7 de julio me pasó algo similar; tomé un «afilador de tijeras» de la sección de «mercería», que tenía un 50 por ciento de descuento, sin embargo, está cerca del departamento de «papelería», entonces al llegar a la caja, la señorita insistía en que no tenía descuento, por ser artículo de papelería. El personal encargado de esa sección le confirmó que ese artículo estaba acomodado en mercería. Me otorgaron el descuento, pero tuve que alegar el asunto, además de perder tiempo.

Caso 3: compré una escoba de «jardinería» con descuento, según se anunciaba en la cartulina, pero la máquina no lo marcó. Como revisé mi nota después de cerrar la cuenta, me quejé y me devolvieron el importe del descuento en efectivo.

Caso 4: la crema Hinds líquida de 230 ml estaba a mitad de precio, sin embargo en la góndola también había cremas cuyo contenido era de 460 ml, pero con un descuento del 20 por ciento. En verdad, yo creo que se tiene que ser muy observador para darse cuenta de tanto detalle y no caer en la confusión y pensar que todas las cremas Hinds están a mitad de precio. Llamé al gerente de turno para hacérselo notar y hasta me regañó, creo que no le gustó sentirse descubierto, pues tratan de confundir a sus clientes y lo logran.

Seguiré comprando en esta tienda mientras no tenga otra alternativa, pero cada vez pierdo más tiempo tratando de encontrar dónde está la trampa de sus promociones, que son como redes tendidas para atrapar a clientes incautos y confiados en la seriedad de la imagen que proyectan, ¿se podría considerar como un abuso de confianza?

Atentamente
Rosaura D. Domínguez de Priego
Constitución núm. 28
col. Lucio Moreno
62736 Cocoyoc, Morelos
Tel. (735) 624-10

Nota: la señora Rosaura D. Domínguez de Priego envió un anexo que documenta los casos que expone. Sin embargo, optamos por no publicarlos, porque son fotocopias con mala calidad de impresión.

Programa Nacional de Verificación y Vigilancia de Bebidas Alcohólicas

Para proteger el patrimonio y la salud de los consumidores, PROFECO verifica que las bebidas alcohólicas que se comercializan en el mercado nacional cumplan con los requisitos de calidad e información comercial que ordena la normatividad vigente. En ese contexto realiza verificaciones permanentes en expendios de vinos y licores, tiendas de autoservicio y departamentales, cantinas, bares, restaurantes y discotecas.

Debido a ello, la Procuraduría Federal del Consumidor estructuró y desarrolló un Programa Nacional de Verificación y Vigilancia cuyo objetivo, entre otros, consiste en que las bebidas alcohólicas como tequila, mezcal, cerveza, las denominadas bebidas alcohólicas preparadas y cocteles, cumplan con la veracidad de la información comercial que ostentan, sobre todo en lo que se refiere a su denominación, declaración de cantidad o contenido neto, lote y, desde luego, todo lo relativo a las especificaciones sanitarias de sus componentes, a fin de detectar bebidas adulteradas que, además de lesionar económicamente a los consumidores, pueden causarles un daño grave a su salud. Es así que el Laboratorio acreditado de la institución, una vez aplicadas las pruebas necesarias, emite los dictámenes correspondientes.

Para complementar su labor, PROFECO verifica que no se comercialicen bebidas alcohólicas en presentaciones que por sus características propicien o induzcan a los menores de edad a consumirlas.

Durante los meses de enero a marzo de 1998 se llevaron a cabo acciones a nivel nacional con el fin de integrar un diagnóstico que permitiera determinar las estrategias más congruentes a la realidad del comportamiento del mercado de bebidas alcohólicas.

Los resultados del Programa Nacional han sido los siguientes:

Tequila

Con base en el diagnóstico obtenido, a partir del mes de abril pasado se sistematizaron las acciones, efectuándose verificaciones mensuales a todas las bebidas que ostentaran la denominación tequila, en los 31 estados de la república y en el Distrito Federal.

En total se verificaron 1'013,502 productos, de los cuales se inmovilizaron 23,368 correspondientes a 55 marcas de seudo tequila, mismos que no cumplían con la Norma Oficial Mexicana y cuya comercialización prohibió PROFECO en todo el país.

Otras bebidas

Además se verificaron 300,995 productos correspondientes a las siguientes denominaciones genéricas:

109,146 ranes	28,650 aguardientes	108 cognacs
12,402 parras	3,648 ginebras	40 bebidas de caña
5,641 whiskies	8,331 anises	101 rompopes
80,154 brandies	16,919 charandas	147 champagnes
21,367 vodkas	251 mezcales	2,754 bebidas alcohólicas preparadas y cocteles
7,998 licores y cremas	3,338 vinos de mesa	

No cumplen con la normatividad

De los productos anteriores, 80,650 no cumplían con la normatividad, por lo cual fueron inmovilizados por los siguientes motivos específicos:

24.5 por ciento no presentaba identificación de lote.

23.8 por ciento no expresaba correctamente el porcentaje de alcohol volumen.

18.9 por ciento no cumplía con las especificaciones.

15.7 por ciento no incluía domicilio fiscal.

7.3 por ciento mostraba incorrectamente la declaración de cantidad.

4.3 por ciento no presentaba denominación genérica.

2.3 por ciento carecía de leyendas precautorias.

2.3 por ciento omitía el país de origen.

1.0 por ciento carecía de información en idioma español.

Comercio informal

En este rubro, PROFECO efectuó 21 visitas de verificación, a través de las cuales se recabaron muestras de 36 bebidas que se ostentaban como vodka, whisky, brandy, licores, cognac y ron, así como 21 productos que ostentaban la denominación tequila, mismas que se analizaron en el Laboratorio de PROFECO, el cual dictaminó que todas eran bebidas falsificadas.

Destrucción de productos

A consecuencia de lo anterior y una vez cumplidos los términos legales, con fecha 30 de julio pasado, conforme a lo dispuesto por la Ley Federal sobre Metrología y Normalización y con la autorización del Instituto Nacional de Ecología de la Semarnap, PROFECO destruyó mas de 10 mil productos que ostentaban la denominación tequila, así como 7 mil litros de bebidas alcohólicas que bajo distintas denominaciones no cumplían con las normas establecidas para su elaboración. Para la destrucción se utilizaron los servicios de una empresa especializada y autorizada para esos efectos por la Semarnap, la cual cuenta con tecnología avanzada para no provocar daños ecológicos.

Las bebidas destruidas que se ostentaban indebidamente como tequilas correspondieron a las siguientes marcas: Abajeño, El Venado, Rosales, Rancho de Oro, El Mexicano, La Arenita, El Barzón, Alazán, San Mateo, Gitana, Don Juan, Viva La Villa y El Amigo.

Los seudo aguardientes pertenecían a las marcas: Tomatlán, Zafra Vieja y Cañero; en seudo charandas: Espuela de Plata; y respecto a ron: Olarra Añejo.

Además se destruyeron bebidas en presentación de envase de plástico con capacidad de 40 mililitros.

Aunado a lo anterior PROFECO ha prohibido la comercialización a nivel nacional de 19 bebidas alcohólicas, por no cumplir con las especificaciones exigidas por la normatividad.

Marcas de seudo tequilas cuya comercialización se encuentra prohibida a nivel nacional por no cumplir con la NOM-006-SCFI-1994

Arenita	Tepan
Mexico Lindo	Don Salvador's
Agave Especial Blanco	Tequila R
Miguel Viva Villa	El Maguey
AK 47 Cuerno de Chivo	Tequilazo Jorongo
Poncho	El Ruiseñor
Arenita Blanco	Tomana
Providencia	El Tequilero
Arenitas	Torito
Rancho de Oro	El Torito
Bariachi	Vallence
Reposado Don Jesús	Espuela de Plata
Bronco	Viuda Alegre
Rey	Gusano Verde
Caballito Cerrero	Viuda de López
Ruiseñor	La Arenita
Cascabel	Viuda de Romero sobres 40 ml
San Mateo	La Casa de Jalisco
Santa Rita	Viva La Villa
Colorín	La Migra
Santa Rita J R	Viva Miguel Villa
Cristeros	Méndez
Sarage	Viva Villa
Don Porfirio	México

Bebidas alcohólicas prohibidas por no cumplir con las especificaciones

Producto	Marca	Resultado
Aguardiente	Supercaña	No cumple con el porcentaje de alcohol volumen que declara en su etiqueta.
Aguardiente	Citroardiente	No cumple con el porcentaje de alcohol volumen que declara en su etiqueta.
Aguardiente de cereza	G. E. Massenez Kirsch Vieux	No cumple con la especificación sanitaria relativa al metanol (excedido).
Aguardiente	Suriano	No cumple con el porcentaje de alcohol volumen que declara en su etiqueta.
Brandy	Fontenac Solera	No cumple con el porcentaje de alcohol volumen que declara en su etiqueta.
Brandy	Don Carlos	El producto no está elaborado con uva.
Brandy	Napoleón Reserva Especial V. S. O. P.	El producto no está elaborado con uva.
Brandy	Napoleón	El producto no está elaborado con uva.

Bebidas alcohólicas prohibidas por no cumplir con las especificaciones (continuación)

Producto	Marca	Resultado
Brandy	Manolete	El producto no está elaborado con uva.
Brandy	Magnífico	El producto no está elaborado con uva.
Brandy	Obispado	El producto no está elaborado con uva.
Brandy	Anticuario	El producto no está elaborado con uva.
Brandy	Burladero	El producto no está elaborado con uva.
Charanda	Charanda	No cumple con el porcentaje de alcohol volumen que declara en su etiqueta.
Grappa	Alexander Society	No cumple con la especificación sanitaria relativa al metanol (excedido).
Habanero	Trapiche	No cumple con el porcentaje de alcohol volumen que declara en su etiqueta.
Ron	Olarra Añejo	No contiene el nivel de alcoholes superiores establecidos para el ron.
Ron	Churchill	No cumple con el porcentaje de alcohol volumen que declara en su etiqueta.

Comercio establecido

Producto TEQUILA	% de alcohol en volumen			Observaciones	Procedencia
	Declarado	Verificado	Desviación		
El Jimador Reposado	38	38,32	Ninguna	Tiene una composición característica de tequila.	Discoteca
Orendain Blanco	40	40,10	Ninguna	Tiene una composición característica de tequila.	Bar
Mayorazgo Reposado	38	39,68	Ninguna	Tiene una composición característica de tequila.	Bar
Real Hacienda Reposado	46	46,81	Ninguna	Tiene una composición característica de tequila.	Almacenes del fabricante
La Cofradía Reposado	40	40,16	Ninguna	Tiene una composición característica de tequila.	Almacenes del fabricante
1810 Reposado	38	38,48	Ninguna	Tiene una composición característica de tequila.	Almacenes del fabricante
Aztlán Reposado	38	38,32	Ninguna	Tiene una composición característica de tequila.	Almacenes del fabricante
3 Alegres Compadres Reposado	40	40,58	Ninguna	Tiene una composición característica de tequila.	Almacenes del fabricante
De los Dorados Joven	38	38,00	Ninguna	Tiene una composición característica de tequila.	Almacenes del fabricante
Caballo Negro Reposado	38	38,02	Ninguna	Tiene una composición característica de tequila.	Almacenes del fabricante
Sombrero Negro Blanco	38	38,28	Ninguna	Tiene una composición característica de tequila.	Almacenes del fabricante
Jarana Reposado	38	38,28	Ninguna	Tiene una composición característica de tequila.	Almacenes del fabricante
Delicias Reposado	40	40,30	Ninguna	Tiene una composición característica de tequila.	Almacenes del fabricante
El Grito Joven	40	40,5	Ninguna	Tiene una composición característica de tequila.	Almacenes del fabricante

Producto TEQUILA (continuación)	% de alcohol en volumen			Observaciones	Procedencia
	Declarado	Verificado	Desviación		
Azulejos Reposado	38	38,18	Ninguna	Tiene una composición característica de tequila.	Almacenes del fabricante
Chivas Reposado	38	38,06	Ninguna	Tiene una composición característica de tequila.	Almacenes del fabricante
Coronel Reposado	38	38,00	Ninguna	Tiene una composición característica de tequila.	Almacenes del fabricante

Producto RON	% de alcohol en volumen			Observaciones	Procedencia
	Declarado	Verificado	Desviación		
Bacardí Solera	38	38	Ninguna	Tiene una composición característica de ron.	Licorerías
Glorias de Cuba Blanco	38	39,6	Ninguna	Tiene una composición característica de ron.	Almacenes del fabricante
Solera XK	38	38,34	Ninguna	Tiene una composición característica de ron.	Almacenes del fabricante
Oro XK	38	38,12	Ninguna	Tiene una composición característica de ron.	Almacenes del fabricante
XK Blanco	38	38,32	Ninguna	Tiene una composición característica de ron.	Almacenes del fabricante
Bacardí Añejo	38	38,00	Ninguna	Tiene una composición característica de ron.	Discotecas Restaurantes y Bares
Baraima Blanco	38	38,30	Ninguna	Tiene una composición característica de ron.	Discotecas Restaurantes y Bares
Bacardí Superior Carta Blanca	40	40,00	Ninguna	Tiene una composición característica de ron.	Licorerías Bares Restaurantes
Milenario	38	37,36	-0,64	No cumple con el contenido de compuestos volátiles característicos de ron y tiene desviación en el porcentaje de alcohol en volumen que declara en etiqueta.	Licorerías
Appleton White	40	40,16	Ninguna	No cumple con el contenido de compuestos volátiles característicos de ron.	Discoteca
Habana Club Blanco	40	40,24	Ninguna	Tiena una composición característica de ron.	Discoteca
Churchill	38	35,74	- 2,26	No cumple con el contenido de compuestos volátiles característicos de ron y tiene desviación en el porcentaje de alcohol declarado en la etiqueta.	Bares

Producto LICORES	% de alcohol en volumen			Observaciones	Procedencia
	Declarado	Verificado	Desviación		
Licor de Caña El Comodín	32	25,72	- 6,28	Presenta desviación en el porciento de alcohol declarado en etiqueta.	Licorerías
Licor Blanco Zac Pool	29	19,71	- 9,29	Presenta desviación en el porciento de alcohol declarado en etiqueta.	Licorerías
Licor de Naranja Moscos	45,0	42,0	Ninguna	Cumple con la composición de un licor.	Licorerías

Comercio establecido

Producto VODKA	% de alcohol en volumen			Observaciones	Procedencia
	Declarado	Verificado	Desviación		
Smirnoff	40,0	40,0	Ninguna	Tiene una composición característica de vodka	Discoteca
Valeska	40,0	40,28	Ninguna	Tiene una composición característica de vodka	Discoteca

Producto WHISKY	% de alcohol en volumen			Observaciones	Procedencia
	Declarado	Verificado	Desviación		
Mc Harrison	40,0	40,0	Ninguna	Tiene una composición característica de whisky	Discoteca

Producto ANÍS	% de alcohol en volumen			Observaciones	Procedencia
	Declarado	Verificado	Desviación		
Xtabentum	20,0	18,88	- 1,12	Presenta desviación en el porcentaje de alcohol declarado en etiqueta y no cumple con la graduación alcohólica exigida por la normatividad para este tipo de bebida (38-55% Alc. Vol).	Licorerías

Producto CHARANDA	% de alcohol en volumen			Observaciones	Procedencia
	Declarado	Verificado	Desviación		
Cañack	38,0	35,7	- 2,30	Presenta desviación en el porcentaje de alcohol declarado en etiqueta.	Licorerías
El Toro de los Altos	28,0	29,64	Ninguna	Cumple con las especificaciones marcadas por la normatividad vigente.	Licorerías

Producto OTRAS BEBIDAS	% de alcohol en volumen			Observaciones	Procedencia
	Declarado	Verificado	Desviación		
Agave Especial Jesús Reyes. Blanco	36,0	36,66	Ninguna	El producto cumple con las especificaciones sanitarias marcadas por la norma.	Almacenes del fabricante
Agave Suave Jesús Reyes. Oro	30,0	30,0	Ninguna	El producto cumple con las especificaciones sanitarias marcadas por la norma.	Almacenes del fabricante

Establecimientos informales bebidas alcohólicas diversas "falsificados"

Producto TEQUILA	% de alcohol en volumen			Observaciones
	Declarado	Verificado	Desviación	
Sauza 3 Generaciones Añejo "Falsificado"	40	25,22	-14,78	La bebida no tiene una composición característica de tequila. Contiene principalmente alcohol etílico y agua. Presenta desviación en el porcentaje de alcohol volumen que declara en etiqueta.
Herradura Reposado "Falsificado"	40	29,12	-10,88	La bebida no tiene una composición característica de tequila. Contiene principalmente alcohol etílico y agua. Presenta desviación en el porcentaje de alcohol volumen que declara en etiqueta.
Herradura Blanco "Falsificado"	46	25,36	-20,64	La bebida no tiene una composición característica de tequila. Contiene principalmente alcohol etílico y agua. Presenta desviación en el porcentaje de alcohol volumen que declara en etiqueta.
Sauza Hornitos Reposado "Falsificado"	38	20,39	-17,61	La bebida no tiene una composición característica de tequila. Contiene principalmente alcohol etílico y agua. Presenta desviación en el porcentaje de alcohol volumen que declara en etiqueta.
Jimador Reposado "Falsificado"	38	28,32	-9,68	Contiene principalmente alcohol etílico y agua. Presenta desviación en el porcentaje de alcohol volumen que declara en etiqueta.
Centenario Reposado "Falsificado"	38	24,72	-13,28	La bebida no tiene una composición característica de tequila. Contiene principalmente alcohol etílico y agua. Presenta desviación en el porcentaje de alcohol volumen que declara en etiqueta.
Sauza Blanco "Falsificado"	38,0	38,8	Ninguna	No cumple con el contenido de compuestos volátiles característicos de tequila. Presenta materia extraña.
Casco Viejo Joven "Falsificado"	38,0	28,46	-9,54	No tiene una composición característica de tequila, contiene alcohol etílico y agua. Presenta materia extraña y tiene desviación en el porcentaje de alcohol volumen declarado.
Herradura Blanco "Falsificado"	46,0	32,19	-13,81	No presenta una composición típica de tequila, contiene principalmente alcohol etílico y agua. Presenta materia extraña y tiene desviación en el porcentaje de alcohol volumen declarado.
Cazadores Reposado "Falsificado"	38,0	28,08	-9,92	No cumple con el contenido de compuestos volátiles característicos de tequila. Presenta materia extraña y desviación en el porcentaje de alcohol volumen declarado.
Cazadores Reposado "Falsificado"	38,0	33,66	-4,34	No tiene una composición característica de tequila, contiene principalmente alcohol etílico y agua. Presenta materia extraña y tiene desviación en el porcentaje de alcohol volumen que declara en su etiqueta.
3 Magueyes Reposado "Falsificado"	38,0	35,3	-2,7	No presenta una composición característica de tequila, tiene básicamente alcohol etílico y agua. Presenta materia extraña y tiene desviación en el porcentaje de alcohol volumen que declara.
Cabrito Reposado "Falsificado"	38,0	20,8	-17,2	No tiene una composición típica de tequila, contiene alcohol etílico y agua principalmente. Presenta materia extraña además de desviación en el porcentaje de alcohol volumen que ostenta.
Herradura Reposado "Falsificado"	40,0	25,43	-14,57	No tiene una composición característica del tequila. Contiene básicamente alcohol etílico y agua. Presenta materia extraña y no cumple con el porcentaje de alcohol volumen que declara.
El Jimador Reposado "Falsificado"	38,0	27,76	-10,24	No presenta la composición típica del tequila, contiene principalmente alcohol etílico y agua. Presenta materia extraña y tiene desviación en el porcentaje de alcohol en volumen que declara.
100 Años Reposado "Falsificado"	38,0	30,32	-7,68	No cumple con el contenido de compuestos volátiles característicos de tequila. Presenta materia extraña y desviación en el porcentaje de alcohol volumen que declara.
Sauza Hornitos Reposado "Falsificado"	38,0	16,20	-11,8	Presenta materia extraña y desviación en el porcentaje de alcohol volumen que declara.

Establecimientos informales bebidas alcohólicas diversas "falsificados"

Producto TEQUILA (continuación)	% de alcohol en volumen			Observaciones
	Declarado	Verificado	Desviación	
Don Ramón Reposado *"Falsificado"*	38,0	36,18	-1,82	No cumple con el contenido de compuestos volátiles característicos de tequila. Presenta materia extraña y desviación en el porcentaje de alcohol volumen que declara.
Cuervo 1800 Añejo *"Falsificado"*	38,0	36,34	-1,66	No cumple con el contenido de compuestos volátiles característicos de la bebida. Tiene desviación en el porcentaje de alcohol volumen que declara.
Reserva de Don Julio Reposado *"Falsificado"*	38,0	41,76	Ninguna	No presenta una composición característica de tequila. Contiene principalmente alcohol etílico y agua. Presenta materia extraña.
Sauza Conmemorativo Añejo *"Falsificado"*	38,0	15,20	-22,8	No presenta una composición característica de tequila. Contiene básicamente alcohol etílico y agua. Presenta materia extraña y tiene desviación en el porcentaje de alcohol volumen que declara en su etiqueta.

Establecimientos informales bebidas alcohólicas diversas "falsificados"

Producto RON	% de alcohol en volumen			Observaciones
	Declarado	Verificado	Desviación	
Appleton Estate *"Falsificado"*	40	6,92	-33,68	La bebida no tiene una composición característica de ron. Contiene básicamente alcohol etílico y agua. Presenta desviación en el contenido de etílico alcohol que ostenta.
Bacardí Solera *"Falsificado"*	38	28,12	-9,88	La bebida no tiene una composición característica de ron. Contiene básicamen te alcohol etílico y agua. Presenta desviación en el contenido de alcohol etílico que declara.
Appleton Special *"Falsificado"*	40	24,9	-15,1	La bebida no tiene una composición característica de ron. Contiene básicamente alcohol etílico y agua. Presenta desviación en el contenido de alcohol etílico que declara.
Bacardí Superior Carta Blanca *"Falsificado"*	40	39,62	-0,38	La bebida no tiene una composición característica de ron. Contiene básicamente alcohol etílico y agua, además de contener materia extraña y tener desviación en el porcentaje de alcohol en volumen que declara.
Baraima Clásico Blanco *"Falsificado"*	38	20,10	-17,9	La bebida no tiene una composición característica de ron. Contiene básicamete alcohol etílico y agua, además de contener materia extraña y tener desviación en el porcentaje de alcohol en volumen que declara.
Appleton White *"Falsificado"*	40	19,97	-20,03	La bebida no tiene una composición característica de ron. Contiene básicamente alcohol etílico y agua, además de contener materia extraña y tener desviación en el porcentaje de alcohol en volumen que declara.
Bacardí Limón *"Falsificado"*	35	12,3	-22,7	La bebida no tiene una composición característica de ron. Contiene básicamente alcohol etílico y agua, además de contener materia extraña y tener desviación en el porcentaje de alcohol en volumen que declara.
Bacardí Añejo *"Falsificado"*	38	38,04	Ninguna	No contiene los compuestos característicos de ron, contiene alcohol etílico y agua. Presenta materia extraña.
Bacardí Añejo *"Falsificado"*	38	38,04	Ninguna	No contiene los compuestos característicos de ron, contiene alcohol etílico y agua. Presenta materia extraña.
Bacardí Solera *"Falsificado"*	38	37,54	-0,46	No contiene los compuestos característicos de ron, contiene alcohol etílico y agua. Presenta materia extraña y tiene desviación en el porcentaje de alcohol en volumen que declara.
Bacardí Solera *"Falsificado"*	38	37,46	-0,54	No contiene los compuestos característicos de ron, contiene alcohol etílico y agua. Presenta materia extraña y tiene desviación en el porcentaje de alcohol en volumen que declara.
Baraima Añejo *"Falsificado"*	38	7,74	-30,26	No contiene los compuestos característicos de ron, contiene alcohol etílico y agua. Presenta materia extraña y tiene desviación en el porcentaje de alcohol en volumen que declara.
Appleton Special *"Falsificado"*	40	7,63	-32,37	No contiene los compuestos característicos de ron, tiene básicamente alcohol etílico y agua. Presenta materia extraña y tiene desviación en el porcentaje de alcohol en volumen que declara.
Appleton Estate *"Falsificado"*	40	37,02	-2,98	No contiene los compuestos característicos de ron, tiene básicamente alcohol etílico y agua. Presenta materia extraña y tiene desviación en el porcentaje de alcohol en volumen que declara.

Establecimientos informales bebidas alcohólicas diversas "falsificados"

Producto BRANDY	% de alcohol en volumen			Observaciones
	Declarado	Verificado	Desviación	
Carlos I *"Falsificado"*	40	22,79	-17,21	La bebida contiene básicamente alcohol etílico y agua. Presenta desviación en el contenido de alcohol etílico que declara.
Azteca de Oro Solera *"Falsificado"*	38	13,51	-24,49	La bebida contiene principalmente alcohol etílico y agua. Presenta materia extraña y tiene desviación en el contenido de alcohol etílico declarado.
Don Pedro *"Falsificado"*	38	16,72	-21,28	La bebida contiene principalmente alcohol etílico y agua. Presenta materia extraña y tiene desviación en el contenido de alcohol etílico declarado.
Presidente *"Falsificado"*	38	32,94	-5,06	La bebida contiene principalmente alcohol etílico y agua. Presenta materia extraña y tiene desviación en el contenido de alcohol etílico declarado.
E & J *"Falsificado"*	40	31,5	-8,5	La bebida contiene principalmente alcohol etílico y agua. Presenta materia extraña y tiene desviación en el contenido de alcohol etílico declarado.
Torres 10 *"Falsificado"*	38	15,4	-22,6	La bebida contiene principalmente alcohol etílico y agua. Presenta materia extraña y tiene desviación en el contenido de alcohol etílico declarado.

Producto VODKA	% de alcohol en volumen			Observaciones
	Declarado	Verificado	Desviación	
Absolut Citrón *"Falsificado"*	40	40,04	Ninguna	La bebida no presenta la composición característica de un vodka por exceder el límite establecido por la norma en el contenido de ésteres (compuestos volátiles que son eliminados durante el proceso de destilación del producto). Presenta materia extraña.

Producto WHISKY	% de alcohol en volumen			Observaciones
	Declarado	Verificado	Desviación	
Escocés Chivas Regal *"Falsificado"*	40	18,12	-21,88	La bebida no tiene una composición característica de whisky, contiene básicamente alcohol etílico y agua, presenta desviación en el porcentaje de alcohol en volumen que declara en su etiqueta.
Escocés Buchanan's *"Falsificado"*	43	29,14	-13,86	La bebida no tiene una composición característica de whisky, contiene básicamente alcohol etílico y agua. Presenta desviación en el porcentaje de alcohol en volumen que declara en su etiqueta.
JEB *"Falsificado"*	43	34,72	-5,28	Presenta materia extraña y tiene desviación en el porcentaje de alcohol en volumen que declara en su etiqueta.
Chivas Regal *"Falsificado"*	40	38,06	-1,94	La bebida no tiene una composición característica de whisky, contiene principalmente alcohol etílico y agua. Presenta materia extraña y tiene desviación en el contenido de alcohol que declara en su etiqueta.
Buchanan's de Luxe *"Falsificado"*	43	16,5	-26,5	El producto no tiene la composición característica de whisky, contiene principalmente alcohol etílico y agua. Presenta materia extraña y tiene desviación en el contenido de alcohol que declara en su etiqueta.
Johnnie Walker Black Label *"Falsificado"*	43	38,1	-4,9	El producto no presenta la composición típica de whisky, contiene básicamente alcohol etílico y agua. Presenta desviación en el porcentaje de alcohol en volumen que declara en su etiqueta.

Establecimientos informales bebidas alcohólicas diversas "falsificados"

Producto LICORES	% de alcohol en volumen			Observaciones
	Declarado	Verificado	Desviación	
Benedictine *"Falsificado"*	40	15,84	-24,16	Presenta materia extraña y tiene desviación en el porcentaje de alcohol en volumen que declara en su etiqueta.
Amaretto Di Saronno (Licor de almendras) *"Falsificado"*	28	17,1	-10,9	Presenta materia extraña y tiene desviación en el porcentaje de alcohol en volumen que declara en su etiqueta.

Producto COGNAC	% de alcohol en volumen			Observaciones
	Declarado	Verificado	Desviación	
Martell V.S.O.P. Medaillon *"Falsificado"*	40	32,04	-7,96	La bebida no tiene una composición típica de cognac; contiene principalmente alcohol etílico y agua. Presenta desviación en el porcentaje de alcohol en volumen que ostenta en su etiqueta.
Hennessy X O *"Falsificado"*	40	40,8	Ninguna	No tiene la composición característica de cognac; tiene básicamente alcohol etílico y agua.
Hennessy Privilege V.S.O.P *"Falsificado"*	40	29,6	-10,4	La bebida no tiene composición característica de cognac; contiene básicamente alcohol etílico y agua. Presenta desviación en el porcentaje de alcohol volumen que declara en su etiqueta.
Courvoisier *"Falsificado"*	40	36,5	-3,5	No presenta la composición típica de cognac; contiene principalmente alcohol etílico y agua. Presenta materia extraña y tiene desviación en el porcientaje de alcohol que declara en su etiqueta.
Hennessy Privilege V.S.O.P *"Falsificado"*	40	14,54	-25,46	No presenta una composición característica de cognac; tiene principalmente alcohol etílico y agua. Presenta materia extraña y tiene desviación en el porcentaje de alcohol en volumen que declara en su etiqueta.
Hennessy X O *"Falsificado"*	40	26,90	-13,1	No presenta una composición característica de cognac; tiene principalmente alcohol etílico y agua. Presenta materia extraña y tiene desviación en el porcentaje de alcohol en volumen que declara en su etiqueta.
Remy Martin *"Falsificado"*	40	29,06	-10,94	La bebida no tiene una composición característica de cognac; contiene principalmente alcohol etílico y agua. Presenta desviación en el contenido de alcohol en volumen que declara en su etiqueta.
Martell V.S.O.P. Medaillon *"Falsificado"*	40	24,34	-15,66	La bebida no tiene una composición característica de cognac; contiene principalmente alcohol etílico y agua. Presenta desviación en el contenido de alcohol en volumen que declara en su etiqueta.

Cómo prevenirlo ¿Adiós a los resfriados?

Al sentir el cuerpo «cortado», dolor de cabeza, lagrimeo o estornudos, casi todos sabemos que se trata de los síntomas de un molesto padecimiento viral que tiene un periodo de duración que no logran revertir ni los mejores medicamentos: la gripe, también conocida como resfriado o catarro.

La Revista del Consumidor investigó qué precauciones deben tomarse para evitar esta enfermedad, sobre todo ahora que nos encontramos en pleno invierno, así como la forma en que podemos diferenciar un simple catarro de una alergia o de la influenza, y qué hay de cierto detrás de las novedosas «vacunas» contra estos padecimientos.

Lo invitamos a conocer lo que encontramos.

Para que no se confunda

De todas las bacterias que afectan al ser humano, la conocida como *haemophilus influenzae* tipo B empieza como un catarro, pero puede causar infecciones graves como meningitis y neumonía en los niños menores de un año, sin embargo existen diversas vacunas eficaces contra este mal.

Debido a lo anterior, a partir de este año todas las instituciones que integran el Consejo Nacional de Vacunación aplicarán **una vacuna contra esta bacteria a los niños de dos, cuatro y seis meses de edad** que nazcan a partir de 1999, ya que esta infección afecta en gran medida a la población infantil.

Así se buscan disminuir los 12 mil casos anuales de neumonía que en promedio se presentan en nuestro país, y evitar un número importante de decesos atribuidos a dicha enfermedad.

Por otro lado existe un padecimiento causado por un virus llamado influenza o gripe, que puede ser de tres tipos (A, B o C), aunque los principales son los dos primeros.

Esta afección se caracteriza por los siguientes síntomas: fiebre alta (de 39° a 40° C), dolores musculares, fatiga física, dolor de pecho y, al contrario del catarro, no hay congestión nasal ni dolor de garganta.

Contra esta enfermedad sí hay una vacuna, la cual se comercializa en farmacias, pero sólo presentando receta médica. Cabe señalar que el virus sufre ligeras alteraciones cada 12 meses e importantes cada diez años, lo cual significa que la protección que brinda la vacuna es temporal.

La aplicación de esta vacuna se efectúa con base en indicaciones muy precisas, y se recomienda para sectores

vulnerables de la población, es decir, quienes no cuentan con las defensas suficientes para atacar al virus, por ejemplo, las personas de la tercera edad, especialmente si son o han sido fumadores, o bien, aquellas que presentan algún problema de salud subyacente, como enfermedad pulmonar obstructiva crónica, coronaria, diabetes u otro padecimiento debilitante.

La aplicación periódica de esta vacuna no es recomendable en niños, con excepción de los que tengan algún problema respiratorio o cardiovascular.

Catarro común y alergias

Una vez que empiezan los primeros estornudos o irritación en la garganta, es muy difícil detener el proceso de evolución de un catarro, que por lo general dura entre diez y 15 días, aunque la fase más intensa es de una semana.

Cabe tomar en cuenta que **el periodo de duración de una gripe depende de la susceptibilidad de cada persona,** porque no todos los organismos tienen las mismas defensas.

El catarro puede ser causado por diversos virus, principalmente los rinovirus (de los cuales hay más de 100 tipos) y los coronavirus. Éstos se transmiten por el aire cuando una persona con gripe estornuda o por contacto directo.

Hasta hoy no existe ninguna vacuna para prevenir el catarro común, tampoco se ha comprobado que los productos antigripales, antihistamínicos o descongestionantes tengan un efecto benéfico, curen o disminuyan el periodo de incubación de la enfermedad; los antiobióticos no están indicados para casos de gripe.

Lo adecuado es tratar los síntomas específicos e ingerir analgésicos para aliviar los dolores de cabeza y el malestar en general.

Es importante señalar que las personas que después de dos semanas no mejoren deben acudir al médico porque tal vez no se trate de una gripe común.

Por otro lado, las enfermedades alérgicas suelen confundirse con la gripe, ya que algunos de los síntomas son similares; sin embargo, la diferencia entre una y otra está básicamente determinada por la duración de los síntomas y cómo se manifiestan.

En el caso de la gripe, generalmente **los malestares desaparecen al cabo de dos semanas.**

En las alergias los síntomas son constantes y duraderos, es decir, la sensación de tener obstruida o mucha comezón en la nariz y los estornudos frecuentes son molestias persistentes, sin que haya un malestar general.

En ocasiones las alergias están ligadas a lo que se conoce como contaminación ambiental interior, es decir, la que se genera dentro de la casa y sólo afecta a personas que tienen cierta predisposición. Algunas cosas que pueden ocasionar la aparición de alergias son: el polvo, el pelo de las mascotas, la ropa de lana, algunos insectos -como las cucarachas-, y el moho.

Hay ocasiones en que no es suficiente erradicar los factores antes mencionados, ya que la alergia persiste, de ahí que sea muy importante acudir al especialista.

¿Inyecciones infalibles?

El catarro es un padecimiento de tipo viral y, según los especialistas entrevistados, **actualmente no hay un tratamiento efectivo ni definitivo contra los virus.**

No obstante se ha introducido al mercado una vacuna que promete evitar el catarro, cuyos resultados todavía no son del todo convincentes. Su publicidad y efectividad no pueden considerarse completamente veraces.

La razón que sustenta este escepticismo -señalan los especialistas- es que **las cepas virales son mutantes.** De ahí que las vacunas como medio de profilaxis no sean totalmente seguras.

Por lo general, las vacunas se fabrican pensando en la probabilidad que existe de que ciertos virus recurrentes se presenten en la siguiente temporada invernal, pero si en ese lapso éstos cambian su constitución genética, las vacunas ya no serán efectivas.

Sin embargo, si usted es una persona con antecedentes de cuadros gripales en época de invierno, la vacuna puede administrarse sólo como una medida preventiva con un 40 por ciento de efectividad.

Recomendaciones básicas

En caso de gripe lo más recomendable es:

- Guardar reposo absoluto.
- Ingerir abundantes líquidos, especialmente jugos de frutas que contengan vitamina C (naranja, toronja, guayaba, etcétera).
- Ventilar la habitación donde la persona esté descansando, evitando que se generen corrientes de aire.
- Tratar por separado cada uno de los síntomas, y no todos al mismo tiempo, como intentan hacerlo los antigripales.
- Mantener permeables las fosas nasales mediante la aplicación con gotero de suero fisiológico o agua con sal.
- Para aumentar la ingesta de líquidos pueden consumirse miel con limón, té de bugambilia o de gordolobo.
- Si presenta temperatura alta puede controlarla con baños de agua tibia.
- No asistir a lugares concurridos.

Evitar la gripe es algo difícil porque los virus que la provocan son muy contagiosos, sin embargo, hay algunas recomendaciones que pueden ayudarlo a prevenirla:

- No fumar en lugares cerrados.
- Incrementar el consumo de frutas y verduras.
- Evitar cambios bruscos de temperatura y enfriamientos.
- Abrigarse bien en época de invierno.
- No consumir bebidas heladas, pues pueden producir un cambio drástico en la temperatura corporal.

Amigo lector, en esta temporada invernal no olvide que lo más importante es cuidar su salud.

Vanessa Prieto

Fuentes -Entrevista con el doctor Antonio Martínez, jefe del Servicio de Otorrinolaringología del Hospital General
-Entrevista con el doctor José Ignacio Santos, secretario técnico del Consejo Nacional de Vacunación
-Entrevista con el doctor Juan Espinoza, pediatra y alergólogo

¡No se paralice frente a la parálisis cerebral!

El cerebro humano es el motor de las funciones físicas y mentales del organismo, y a veces la posibilidad de prevenir algunas lesiones en este órgano, como la parálisis cerebral, escapa de nuestras manos. La ***Revista del Consumidor*** *conversó con los expertos en este tema a fin de conocer más sobre este padecimiento y cómo atenderlo en forma adecuada.*

Su origen

La parálisis cerebral se caracteriza por las alteraciones del movimiento y del desarrollo infantil ocasionadas por una lesión no evolutiva en el sistema nervioso central.

Dicha lesión puede aparecer debido a las siguientes causas:

Prenatales: si durante el periodo de gestación la madre tiene amenaza de aborto, se contagia de rubéola, o bien, por cualquier circunstancia que trastorne la circulación de oxígeno al cerebro del feto.

Perinatales: cuando hay problemas durante el trabajo de parto, por ejemplo, si la pelvis de la madre es demasiado estrecha y no permite el paso de la cabeza del niño o cuando el cordón umbilical se encuentra alrededor del cuello del bebé y le impide respirar o provoca la aspiración del líquido amniótico; otra causa pueden ser los partos considerados de alto riesgo.

Infecciones: La encefalitis, meningitis y todas las infecciones y los traumatismos cráneo-encefálicos provocados por golpes o caídas.

Bebés prematuros: cuando el periodo de gestación no cumple con su ciclo de nueve meses.

Tipos de parálisis cerebral

Resulta difícil clasificar los diversos tipos de lesión cerebral, ya que cada niño presenta características específicas, mismas que se relacionan con la severidad de las alteraciones en sus movimientos corporales y con su respuesta a diversos estímulos, por ejemplo:

Espasticidad: el cuerpo y las extremidades se mantienen tensos.

Atetosis: no hay control de las extremidades, las cuales se mueven de manera continua y anormal.

Acaxia: sufren de alteraciones en la coordinación y el equilibrio.

Otra clasificación de esta enfermedad se refiere a la parte específica del cuerpo que afecta:

Cuadriplejia: los niños presentan deformidades y movimientos continuos y anormales en las cuatro extremidades.

Hemiplejia: la mitad del cuerpo se encuentra dañada.

Diplejia: las extremidades inferiores están afectadas y, en menor medida, las superiores.

Triplejia: existe alteración en tres extremidades del cuerpo.

Homoplejia: sólo afecta a una extremidad del cuerpo.

Las alteraciones clasificadas pueden considerarse como graves, moderadas o leves.

Es muy importante mencionar que todas estas alteraciones físicas deben ser atendidas oportunamente, ya que posteriormente afectan músculos, articulaciones y huesos.

Por eso, cuando los pequeños comienzan a caminar, hay que observar con atención que al hacerlo no crucen las piernas -«marcha de tijera»-, que no se apoyen en las puntas de los pies -«pie equino»- y que no mantengan las manos empuñadas, ya que éstos son signos evidentes de que existe algún tipo de lesión.

Mitos y verdades

-En lo que a alteraciones psicológicas se refiere, sólo un pequeño porcentaje de los niños con parálisis cerebral -entre el 25 y el 30 por ciento- padece deficiencia mental en diferentes grados, lo cual significa que la mayoría tiene un desarrollo intelectual normal, e incluso sobresaliente.

-Es absolutamente falso que la parálisis cerebral es sinónimo de deficiencia mental; un sinnúmero de personas con algún tipo de lesión son grandes deportistas, profesionistas exitosos y excelentes padres de familia.

-Es importante señalar que la parálisis cerebral no es hereditaria.

-Las alteraciones en el desarrollo psicomotor afectan la visión, la audición y el habla, asimismo hay inmovilidad de la lengua y los músculos faciales. No obstante, cabe señalar que un bajo porcentaje de niños con parálisis cerebral presenta ataques epilépticos.

-La parálisis cerebral no pone en peligro de muerte a los niños que la padecen; lo que sí lo hace son las condiciones asociadas a una parálisis severa, como los problemas respiratorios graves que pueden desencadenar una bronconeumonía.

Características físicas y psicológicas

Es importante que desde el primer día de nacimiento del bebé se observen todos sus movimientos, ya que si mantiene empuñadas sus manos, no mueve bien sus extremidades y, cumplidos los tres meses, no tiene control del movimiento de su cabeza, ello pudiera ser indicio de alguna lesión cerebral importante.

En algunos niños, la parálisis cerebral no se puede determinar tan rápido, ya que los síntomas son menos severos y evidentes. Hay que observar sus reflejos, el movimiento de sus extremidades, de la cabeza, del cuello y del tronco, así como el tono muscular, ya que algunos pequeños siempre están muy tensos -hipertonia- o muy flácidos -hipotonia.

Un niño normal debe sostener su cabeza aproximadamente a los tres meses, sentarse a los seis, empezar a ponerse de pie con ayuda a los nueve meses y caminar a los 12 meses aproximadamente.

Diagnóstico acertado

Para obtener un diagnóstico preciso sobre un probable caso de parálisis cerebral y conocer el tipo de lesión, usted debe acudir a los especialistas para que le realicen al niño diversos exámenes físicos y neurológicos que determinarán si existe el padecimiento.

En caso de confirmarse el mal y una vez especificado el tratamiento a seguir, el niño deberá recibir terapia para ejercitarse físicamente, y en caso necesario usar un aparato ortopédico, tomar medicamentos o, si se requiere, someterse a cirugía ortopédica; las terapias para mejorar aspectos emocionales y de comportamiento son imprescindibles, pues ello le permitirá estudiar y convivir con otros niños e integrarse plenamente a la sociedad.

Sobre las terapias

Una de las terapias fundamentales para rehabilitar al pequeño con parálisis cerebral consiste en ayudarle a ejercitar sus articulaciones, fortalecer y mejorar la coordinación muscular, afinar sus movimientos -neurodesarrollo- y estimular su desarrollo motor, así como el sentido del gusto, la visión y la audición; identificar texturas, pasar objetos de una mano a otra, y mejorar su postura.

Es muy importante que los padres y los hermanos del niño aprendan a proporcionarle la terapia en su hogar correctamente, para no lastimarlo, además de convivir con él.

La atención médica que reciba el niño antes de cumplir los seis años es determinante, para que a partir de esa edad se encuentre preparado para iniciar su formación escolar.

Recomendaciones básicas

-Desafortunadamente las lesiones cerebrales son irreversibles; por ello es muy importante descartar cualquier tratamiento médico que le asegure que «el daño cerebral es curable», pues lo más probable es que se trate de un engaño, además de que podrían causarle a usted y a su hijo un serio daño emocional.

-En cuanto se percate de alguna anomalía en el comportamiento de su bebé, asista lo más pronto posible al médico, ya sea a una institución privada o a la clínica del Sector Salud que le corresponda.

-Tomar en cuenta que las terapias se deben realizar durante periodos prolongados, por lo que debe ser constante para notar avances; no olvide plantearle al médico todas sus dudas.

-Brindar al niño mucha comprensión y cariño, sin sobreprotegerlo.

-Realizar junto con ellos cualquier actividad, excepto aquellas que pudieran poner en peligro su salud.

-Promover en su familia mucha unión y fortaleza para enfrentar este problema, ya que los niños perciben cuando se desenvuelven en un hogar feliz.

-No lo obligue a caminar apresuradamente; si no entiende lo que usted le dice, no vacile en repetírselo porque él lo entenderá perfectamente.

-Si conoce a alguien con parálisis cerebral, recuerde que posiblemente tenga dificultad para hablar o caminar, sus gestos le resultarán extraños y con frecuencia tendrá movimientos incontrolables. Usted debe estar consciente de ello y brindarle toda su paciencia y comprensión, no olvide que es una persona inteligente y sensible.

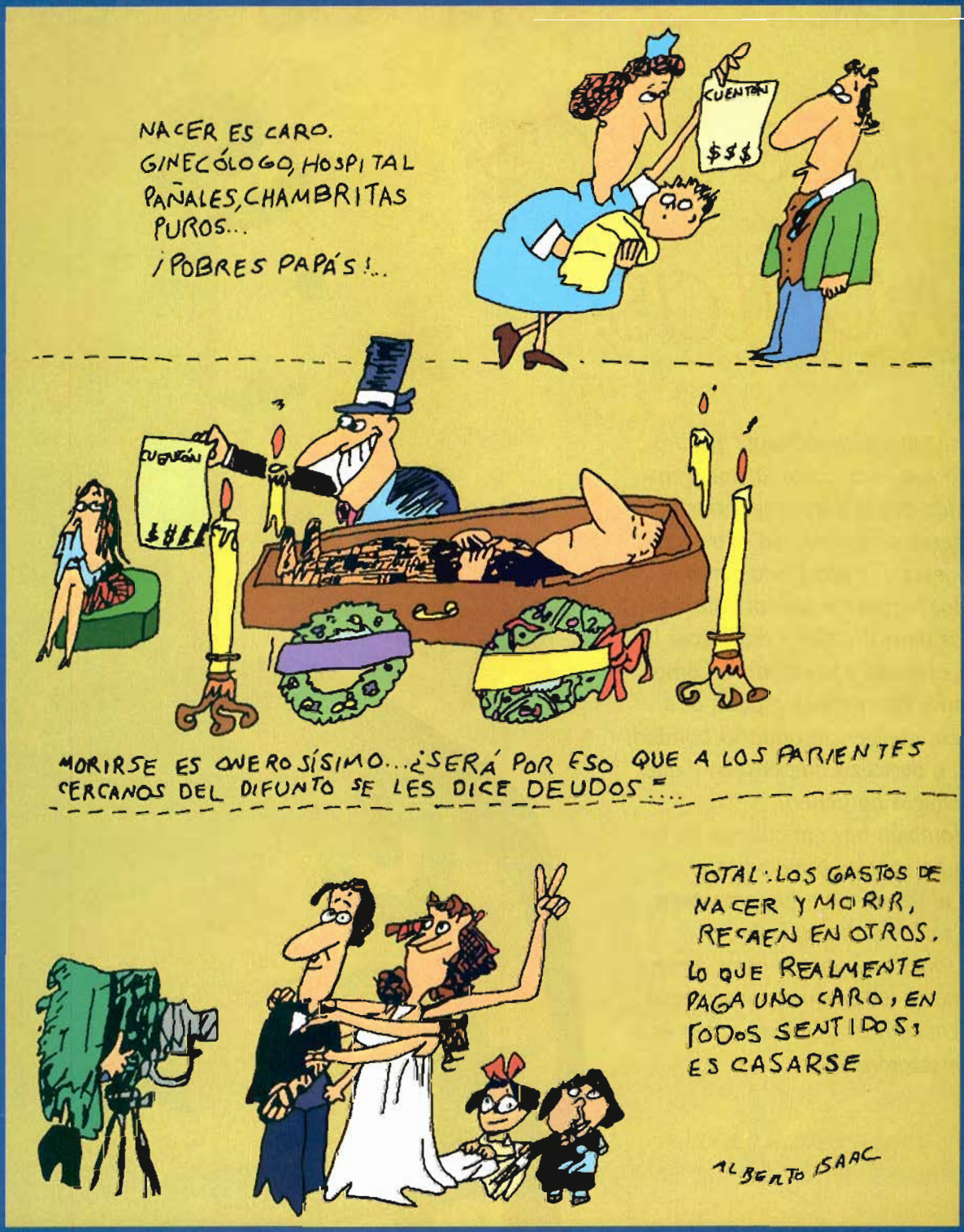
Las personas con parálisis cerebral son exactamente iguales a nosotros, sólo tienen una discapacidad. Es nuestra responsabilidad su integración plena a la sociedad, ¡ayudémosles!

Si desea obtener mayor información acuda a la **Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral (APAC)** ubicada en Doctor Arce núm. 104, colonia Doctores, o bien, llame al 761-40-29 o al 761-03-61.

Lorena M. Romo

Fuentes: -Doctor Luis Guillermo Ibarra, miembro de la Academia Americana de Parálisis Cerebral Infantil, y director general del Instituto Nacional de Ortopedia, SS.
-Doctor Jorge Hernández, médico terapista de APAC.
**Las fotografías que aparecen en este artículo fueron tomadas en las instalaciones de APAC, por Francisco Alatriste T.*

Historia de una vida



Fuente: Libro Consumo-Gusto, El humor en la Revista del Consumidor, Editorial Gernika, 1990.

Entre cuates

¿Cuáles son tus caricaturas favoritas?

¿Te gustan las caricaturas? Seguro hay una que es tu favorita; por ejemplo, en las que el personaje principal es un héroe o heroína con extraordinarios poderes. ¿Te has fijado cómo le hacen los héroes de tus caricaturas favoritas para triunfar y establecer la justicia, el orden y la verdad? ¿Cómo derrotan a los «malos» gracias a la fortaleza, inteligencia, audacia, bondad, ternura o destreza que poseen y que sus enemigos no tienen?

¡Ah! También hay caricaturas en las que los personajes principales ni se pelean ni tienen superpoderes, pero eso sí, ¡son muy divertidos!

Para saber qué opinan otros amiguitos como tú, les preguntamos acerca de las caricaturas. ¿Quieres saber qué nos contestaron?

Dragon Ball Z es «padre» porque hay peleas, es divertido. Yo peleo con mi hermana.
Alexis Rodríguez, 8 años.

Spiderman y Superman son mis favoritos porque luchan contra los malos y defienden a la humanidad. Usan máscaras y no se dejan ver la cara, me gustaría saber cómo son.
Sandy Careli Ibarra, 10 años.

A mí me gusta Superman porque vuela y salva a las personas. Me gustaría ser supermana, me gustaría ser heroína.
Dalia Mouadeb, 9 años.

Winnie Pooh es muy dulce y yo soy dulce. También tiene amigos. A mí me gustan los animales, sobre todo los osos.
Sofía Rodríguez, 7 años.

A mí me gusta Batman porque puede volar y tiene fuerza y poderes en los ojos. No quisiera ser superhéroe, tienen mucho trabajo.
Paul Rodrigo García, 10 años.

Me gusta «Aventuras en pañales» porque juegan y no son violentos.
Clarissa Alejandra García, 7

Popeye me gusta por las travesuras, me gusta hacer travesuras. Es divertido y yo soy divertida como él.
Alejandra Fishman, 7 años.

Yo veo Superman, Batman y Goku porque son «padres». Tienen poderes para treparse en los edificios y volar. Me gustaría volar pero no tengo alas.
Rafael Arturo Flores, 10 años.

Admiro a la Mujer Maravilla porque representa a las mujeres muy fuertes y es bonita.
Teresa del Valle, 11 años.

Yo veo al Correcaminos, me gusta el Coyote porque persigue al Correcaminos, no me gustaría que lo alcanzara porque se lo come.
Luz Elisa Cruz, 6 años.

A mí me gusta Dragon Ball Z porque tiene chinos y hace «¡hame, hame, hame!» con una bolita que vence a los enemigos.
Jesús Magaña, 6 años.

Los Power Rangers son divertidos porque pelean, a mí me gusta pelear con mi hermana, peleo jugando, ¡«es padre»!
Eduardo Kiehnle, 10 años.

Me gusta Superman porque vuela, a mí no me gustaría volar, solamente me gusta viajar en avión.
Luis Enrique Delgado, 7 años.

Me gustan los Supercampeones porque juegan futbol. Dan consejos de cómo llevar corriendo el balón y de cómo pararlo.
Mario Lucero Cruz, 12 años.

Batman es emocionante, tiene acción y muy poca realidad. Además es bueno ayudar a las personas.
Javier Avilés, 10 años.

A mí me gusta Candy porque está bonita y es inteligente.
Diana Aguilera, 8 años.

Veo Batman porque me gusta su carro y cómo lucha. No me gustaría ser como él porque corre muchos peligros.
Marco Esteban Eliseo, 12 años.

A mí me gusta La Sirenita porque está bonita y defiende a los pecesitos.
Nayeli Aidé Mayoral, 11 años.

Me cae bien Barney porque juega, canta y baila. Yo cuando lo veo bailo y canto como él. Juega con niños como yo.
Mónica Iliana González, 7 años.

A mí me gustan los Supersónicos porque son chistosos y tienen mucha imaginación, me gusta cómo hablan.
Melissa Félix, 6 años.

¿Qué te parece? Ahora te invitamos a que te fijes muy bien en qué características tienen los héroes o heroínas de las caricaturas, por ejemplo:

- Qué características positivas tienen que los hacen auténticos y son un ejemplo a seguir.
- Qué tienen de negativo que no los hacen ser un buen ejemplo para ti.
- Cuáles son sus actividades principales.
- Qué características positivas y negativas tienen sus enemigos.
- Cuáles son las diferencias entre ellos y sus enemigos.
- Cuáles características de los héroes es posible encontrar en la vida real y cuáles no.

¿Te animas a inventar un héroe o una heroína? Vamos a jugar: imagina cómo quieres que sea: un niño como tú o un adulto; ¿te gustaría que fuese fuerte, amigable, grande, bueno, enojón, tierno o muy listo?

Si quieres, puedes inventar muchos personajes con tu familia y amigos, y juntos podrán crear muchas historias.

Paola Herrera

Envíanos las características de tus héroes imaginarios a:

Los pequeños consumidores
Revista del Consumidor
José Vasconcelos núm. 208,
piso 14
col. Condesa
C. P. 06140
México, D. F.

Quién es Quién

EN LOS PRECIOS

- **Medicamentos**
- **Electrodomésticos**
- **Productos de consumo básico**

Además
Nutritivas y económicas recetas y consejos prácticos para elaborar en casa conservas, productos de aseo, embutidos y otros más

Cada semana en su puesto de periódicos

$2.00 ejemplar

Publicidad inapropiada

Revista del Consumidor:

El propósito de este correo es solicitar, ante quien corresponda, la revisión de la publicidad de un champú en la que una mujer entra al baño en un avión y «accidentalmente» acciona el interruptor de audio, lo que provoca que los pasajeros oigan lo que dice al momento de usar el mencionado producto.

La reacción de «satisfacción» que cualquiera sentiría por el hecho de tener el cabello limpio, de ninguna manera debe compararse con la «satisfacción» -actuada, por cierto- que genera el acto sexual según producciones fílmicas de las llamadas «triple x».

Quisiera enumerar lo que desde mi muy particular punto de vista causa el comercial, y por lo que me parece debiera ser reeditado, o mejor aún, retirado de la programación vespertina.

1. Confunde a quienes nunca han visto una película de sexo (a los niños) en relación a la reacción de satisfacción antes citada.

2. Genera morbosidad (en el caso del anuncio, a la señora que solicita un champú de esa marca como si pidiera una bebida) por su alto contenido sexual implícito.

3. Engaña al público consumidor en lo que se refiere a los resultados que se obtienen gracias al uso del producto.

4. Por el horario en que lo he visto, considero que hay muchos menores de edad expuestos a lo que comento.

Espero que alguien comparta mi opinión y pudiera enriquecer mis comentarios en forma más acertadamente técnica, para que éste y otros anuncios similares sean retirados del aire.

De antemano, muchas gracias(*).

Prof. David Ávila Arciniega
<david_avila tepic.megared.net.mx>
(*) Correo electrónico resumido por la Redacción.

Prof. Ávila Arciniega:

Nos gustó mucho su observación respecto al comercial del champú; nosotros ya habíamos comentado algo al respecto. Enviaremos una copia de su carta a la Asociación Mexicana de la Publicidad (AMAP) para que se tomen las medidas pertinentes.

Aprovechamos este medio para enviarle un cordial saludo y esperamos seguir contando con su amable distinción.

La **Revista del Consumidor** es una publicación mensual de capacitación y orientación a los consumidores. Para suscripciones y ventas llamar al 611•7379, 611•7523 ó 598•6781. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la filosofía de la revista; se incluyen como parte de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y encuentro de corrientes de opinión. Esta publicación no autoriza la utilización de ninguno de los materiales publicados para fines publicitarios o comerciales. La violación de esta disposición ameritará denuncia ante las autoridades correspondientes.
Se autoriza expresamente la reproducción total o parcial de los textos o estudios incluidos en esta revista, siempre que se utilicen para orientación y capacitación de la población y se indique su procedencia.
Certificado de licitud de título núm. 1127 y de contenido núm 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos, Registro núm. 015-1176. Características 218621140. Distribución nacional. Impreso en los Talleres Gráficos de México, Canal del Norte 80, Col. Felipe Pescador, C.P. 06280 México, D.F.

Marzo

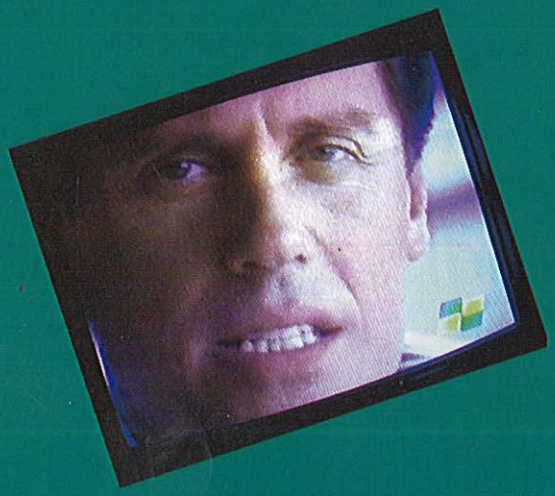
En nuestro próximo número...

- Pescados y mariscos enlatados
- Muebles para baño
- ¡Los platillos sabios del mes!
- Y cómo elaborar...
  - Mermelada de fresa
  - Yogurt
  - Calamar en escabeche
  - Cera para auto

Por sólo $13.00 entérese cada mes sobre estos y otros temas.
Con sólo $135.00 puede suscribirse por un año (12 números).

REVISTA DEL
CONSUMIDOR

El lado bueno



En esta sección no nos dedicamos únicamente a analizar el lado negativo de los comerciales. También reconocemos los aciertos de aquellos que además de promover las ventas, orientan e informan, como el anuncio televisivo de **Bancomer** que en la pasada temporada de fin de año promovió el ahorro.

En este mensaje una persona nos dice que la situación económica, como todo en la vida, tiene su lado malo, pero también su lado bueno, que en este caso es el ahorro, ya que este fin de año existieron dos circunstancias favorables: disponer del aguinaldo, y las altas tasas de interés para los ahorradores, lo que puede aprovecharse para crear un patrimonio familiar. Se reconoce la difícil situación económica por la que atraviesa el país, pero también que existen alternativas. Además se señala que si se continúa ahorrando, aunque sea un poco cada mes, se construye una base para la tranquilidad y el futuro de la familia.

Esta invitación a ahorrar desde una perspectiva objetiva, da una pauta a los consumidores para que hagan un adecuado uso de sus recursos. Dicho comercial se hizo en un momento oportuno, cuando se recibe el aguinaldo, el cual muchas veces se gasta sin planear y sin considerar ninguna cantidad para el ahorro.

Nuestra felicitación a los productores de este anuncio, que demuestra que es posible promover productos y servicios en los mensajes publicitarios sin descuidar la orientación y la información adecuada que requiere el público consumidor.

02
0 10722 90311 4

Reporte especial

Calidad de ropa interior para dama y caballero

Con el propósito de ofrecerle herramientas que le permitan hacer una elección adecuada de la ropa interior, conforme a sus gustos y necesidades, la Procuraduría Federal del Consumidor analizó la calidad de brassieres, pantaletas, playeras, camisetas, trusas, bikinis y boxers.

Muestras de análisis

El estudio comprendió prendas interiores confeccionadas con algodón, poliéster, poliamida (nylon), elastano, así como sus mezclas en diferentes tipos de tejido: de punto, plano, Raschell, Tricot, Rib y jaquard.

Se analizaron 57 modelos de brassieres, de los cuales 52 son nacionales y cinco de importación, correspondientes a 23 marcas, realizándose un total de 627 pruebas. También se sometieron a prueba 94 modelos de pantaletas de diferentes clasificaciones, que corresponden a 29 marcas de origen nacional, a las cuales se les aplicaron un total de 1,012 pruebas.

Por su parte, en ropa interior para caballero se analizó la calidad de 56 modelos de trusas, playeras, camisetas, boxers y bikinis, de los cuales 53 fueron nacionales y tres de importación, correspondientes a 24 marcas, realizándose un total de 539 pruebas.

Pantaleta con mezcla de fibra natural y sintética hasta de $ 50.00

Marca/Modelo/País de origen	Estilo	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Reynavel / 2013 / México	Pantaleta corte francés	Pantaleta con diseño liso. 93% algodón / 7% elastano	Completa						29.90	**82**
Selección / 2008 / México	Pantaleta pierna alta	Pantaleta con material stretch y resorte bordado en piernas y cintura, con aplicaciones en la parte frontal de la cintura. 50% algodón / 50% poliéster	Completa						19.90	**82**
Selección / 2009 / México	Pantaleta pierna alta	Tela con diseño a rayas, resorte bordado y aplicaciones al frente. 50% algodón / 50% poliéster	Completa						19.90	**82**
Peach / 741 / México	Pantaleta completa	Pantaleta completa con refuerzo en la parte frontal, tela stretch y aplicación de moño. 90% algodón / 10% elastano	Completa						34.00	**82**
Perma Lift / 718 / México	Pantaleta pierna alta	Con material stretch y aplicaciones de moño al frente. 80% algodón / 20% elastano	Completa						49.00	**73**

Pantaleta con mezcla de fibra natural y sintética de $51.00 a $110.00

Marca/Modelo/País de origen	Estilo	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Warner's / 220 / México	Bikini para dama	Bikini con diseño liso y puente de algodón. 93% algodón 7% elastano	Completa						103.00	**98**

Pantaleta con mezcla de fibra natural y sintética de $51.00 a $110.00

Marca/Modelo/País de origen	Estilo	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Playtex / 2154 / México	Pantaleta pierna alta	Con encaje stretch en el panel frontal, puente de algodón y aplicación en la parte frontal de la cintura. Frente: 50% poliéster / 50% algodón Trasero: 45% algodón / 10% elastano 45% poliéster	Completa						109.00	**94**

Pantaleta con mezcla de fibras sintéticas hasta de $ 50.00

Marca/Modelo/País de origen	Estilo	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Warner's / 393 / México	Pantaleta corte francés	Diseñado con encaje stretch en cintura y puente de algodón. 85% nylon 15% elastano (Lycra)	Completa						46.60	**98**
Naomi / 607 / México	Pantaleta de control	Con panel de control en abdomen y elástico con escarola en cintura y pierna. 88% nylon / 12% Lycra	Completa						17.90	**97**
Activa / 1055 / México	Pantaleta completa	Material stretch en cuerpo. 90% nylon 10% elastano	Completa						15.90	**95**
Sweet Picola / B-526 / México	Bikini para dama	Tela satinada con elástico bordado en las orillas y aplicaciones en cintura. 80% nylon / 20% elastano marca Lycra Puente: 100% algodón	Completa						20.75	**93**
Activa / 1056 / México	Pantaleta completa	Pantaleta en tela satinada con encaje en la cintura y las piernas. 90% nylon 10% elastano	Completa						15.90	**92**

Nota. Lycra es una marca registrada por Du Pont de Nemours and Co para su filamento elastano

Pantaleta con mezcla de fibras sintéticas hasta de $ 50.00 (Continuación)...

Marca/Modelo/País de origen	Estilo	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Peach / 711 / México	Pantaleta completa	Pantaleta con refuerzo frontal. 80% nylon 20% elastano	Completa						37.00	92
Naomi / 1141 / México	Pantaleta pierna alta	Con diseño satinado a rayas y resorte bordado en piernas y cintura. 88% nylon /12% Lycra	Completa						14.40	92
Zellna / 1635 / México	Pantaleta pierna alta	Con diseño a cuadros y encaje frontal, resorte bordado en piernas y cintura y aplicación de moño en cintura. 90% nylon / 10% satín	Completa						25.20	92
Carelli / 1470 / México	Pantaleta pierna alta	Con aplicaciones de costura en hilo brillante en todo el contorno. 87% poliamida 13% elastano	Completa						40.50	92
Carelli / 1552 / México	Pantaleta pierna alta	Con encaje al frente y tela satinada en la parte trasera. 90% poliamida 10% elastano	Completa						39.80	92
Thalía / 865 / México	Bikini para dama	Bikini con encaje en los costados y pierna alta, en la tela tiene aplicaciones de hilo brillante y adorno de moño al frente en cintura, puente de algodón. Cuerpo: 80% poliamida 20% elastano	Completa						26.00	92
Comercial Mexicana / No presenta / México	Pantaleta corte francés	Pantaleta con diseño liso. 80% nylon / 20% Lycra	Completa						30.80	91
Maidenform / 29029 / México	Pantaleta corte francés	Pantaleta con panel frontal en tela de encaje y parte trasera en tela satinada. 85% poliamida / 15% elastano	Completa						35.00	91
Sweet Picola / P-500 / México	Pantaleta completa	Con aplicaciones de moño al frente. 80% nylon 20% elastano Puente: 100% algodón	Completa						25.50	90
Naomi / 04 / México	Pantaleta completa	Con tela satinada 88% nylon 12% Lycra	Completa						16.10	89
Comercial Mexicana / No presenta / México	Pantaleta pierna alta	Pantaleta con diseño liso. 82% nylon / 18% elastano	Completa						40.00	89
Naomi /1142 / México	Bikini para dama	Pantaleta con diseño a rayas. 88% nylon 12% Lycra	Completa						13.40	88
Naomi / 0061 / México	Pantaleta completa	Con tela satinada. 88% nylon 12% Lycra	Completa						14.30	88

Nota: Lycra es una marca registrada por Du Pont de Nemours and Co para su filamento elastano.

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

Pantaleta con mezcla de fibras sintéticas hasta de $ 50.00 *(Continuación)*

Marca/Modelo/Pais de origen	Estilo	Caracteristicas	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Vandiora / 0869 / México	Pantaleta pierna alta	Con material stretch, diseño en rombos, aplicación de encaje al frente y moño en cintura. 91% nylon / 9% elastano	Completa						25.00	87
Zelina / 1613 / México	Pantaleta completa	Con diseño en zig zag y panel frontal satinado liso. 80% nylon / 20% elastano	Completa						32.50	87
Sweet Picola / PS25 / México	Pantaleta completa	Pantaleta con refuerzo frontal. 80% nylon 20% elastano	Completa						27.80	86
Zelina / 1458 / México	Pantaleta pierna alta	Material stretch con aplicación de encaje stretch al frente, resorte bordado y adorno de moño. 90% nylon / 10% Lycra	Completa						25.00	86
Sweet Picola / BE-300 / México	Bikini para dama	Tela satinada con elástico y escarola en cintura y pierna. 80% nylon / 20% elastano marca Lycra Puente: 100% algodón	Completa						20.00	86
Comercial Mexicana / No presenta / México	Pantaleta completa	Pantaleta con diseño liso. 80% nylon / 20% elastano	Completa						30.80	84
Carnival / No presenta / México	Pantaleta completa	Pantaleta con refuerzo frontal. 78% nylon / 3% poliéster 17% elastano 2% algodón	Completa						30.75	84
Sweet Picola / BE-402 / México	Bikini para dama	Tela satinada con encaje en piernas y aplicaciones en cintura, parte frontal y puente de algodón. 80% nylon / 20% elastano marca Lycra Puente: 100% algodón	Completa						23.38	84
Sweet Picola / PF-530 / México	Pantaleta de control	Con refuerzo frontal para control en el abdomen. 80% nylon / 20% elastano	Completa						30.63	83
Zelina / 1618 / México	Pantaleta completa	Con diseño a rayas y encaje stretch al frente. 90% nylon / 10% satin Puente: 50% algodón / 50% poliéster	Completa						28.70	83
Comercial Mexicana / No presenta / México	Pantaleta completa	Pantaleta con diseño liso. 80% nylon / 20% Lycra	Completa						35.45	83
Ilusión / 2150 / México	Pantaleta completa	Pantaleta con puente de algodón y tela satinada. 80% nylon / 20% elastano Puente: 100% algodón	Completa						20.15	83
Linda / No presenta / México	Pantaleta completa	Pantaleta con puente de algodón. Cuerpo: 80% poliamida / 20% elastano Puente: 100% algodón	Completa						42.00	83
Zelina / 1602 / México	Pantaleta pierna alta	Material stretch con diseño en zig zag y aplicación de tul en pierna, moño en cintura, con resorte bordado en piernas y cintura. 80% nylon / 20% elastano	Completa						28.70	83
Sweet Picola / BE-032 / México	Bikini para dama	Bikini liso con resorte bordado en piernas y cintura. 80% nylon / 20% elastano marca Lycra Puente: 100% algodón	Completa						26.75	83
Sweet Picola / BE-400 / México	Bikini para dama	Bikini con diseño liso en tela brillance. 80% nylon / 20% elastano marca Lycra Puente: 100% algodón	Completa						25.00	80
Comercial Mexicana / 14817 / México	Pantaleta pierna alta	Pantaleta con tela satinada y aplicaciones en la cintura. 82% nylon / 18% Lycra	Completa						45.00	79
Comercial Mexicana / No presenta / México	Bikini para dama	Bikini con diseño liso. 80% nylon / 20% elastano Lycra	Completa						30.80	79

Nota. Lycra es una marca registrada por Du Pont de Nemours and Co. para su filamento elastano.

Pantaleta con mezcla de fibra sintética de $ 51.00 a $ 130.00

Marca/Modelo/País de origen	Estilo	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Playtex / Shapewear 2325 / México	Pantaleta pierna alta	Con panel de control abdominal sin costuras y encaje. Frente: 80% poliamida (nylon) / 20% elastano	Completa						116.38	**100**
Warner's / 491 / México	Pantaleta pierna alta	Tela satinada, con encaje bordado en la parte frontal, laterales y resorte bordado en piernas y cintura, con puente de algodón. 80% poliamida (nylon) / 20% elastano (Lycra)	Completa						75.00	**98**
Playtex Sin Palabras / 2433 / México	Bikini para dama	Bikini con encaje al frente y tela stretch en la parte trasera, con encaje en piernas y aplicaciones en la parte frontal. Cuerpo frontal: 100% poliamida Puente interior: 100% algodón	Completa						79.25	**95**
Playtex / Cross Your Heart 105 / México	Pantaleta de control	Pantaleta con diseño liso. 85% poliamida / 15% elastano	Completa						99.30	**94**
Playtex / Super Look 135 / México	Pantaleta de control	Con panel frontal reforzado para un mayor control en el abdomen y puente de algodón. 85% poliamida / 15% elastano	Completa						84.20	**94**
Warner's / 306 (fullconfort) / México	Pantaleta completa	Diseño liso con aplicaciones de moño al frente. 80% nylon / 20% elastano	Completa						53.50	**94**
Warner's / 312 / México	Pantaleta corte francés	Pantaleta con tela de encaje. 89% nylon 11% elastano (Lycra)	Completa						62.35	**94**
African Collection / 710 / México	Pantaleta corte francés	Con tela de microfibra y aplicación de moño al frente. 80% poliamida / 20% elastano	Completa						95.00	**94**
Warner's / 240 / México	Bikini para dama	Bikini con panel frontal de encaje y tela satinada en el trasero con encaje elástico en cintura, pierna alta y adorno de moño en la cintura. 89% nylon / 11% elastano LycraPuente: 100% algodón	Completa						129.00	**92**
Carelli / 170 / México	Bikini	Bikini con encaje en laterales y delantero. 85% poliamida / 15% elastano	Completa						55.50	**92**
Warner's / 137 / México	Pantaleta corte francés	Con diseño a cuadros satinados, puente de algodón. 76% nylon / 24% elastano (Lycra)	Completa						58.00	**92**
Paris Perma Lift / 31840 / México	Pantaleta de control	Con refuerzo frontal en el abdomen y aplicación del moño al frente. 80% poliamida / 20 % elastano	Completa						122.00	**85**
Carelli / 805 / México	Pantaleta completa	Con diseño de encaje al frente. 85 % poliamida (nylon) 15% elastano (Lycra)	Completa						56.00	**78**

Brassiere de fibras sintéticas de $ 51.00 a $ 100.00

Marca/Modelo/País de origen	Estilo	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Fruit of the Loom / 4449 / Costa Rica	Brassiere sin arco y con fiber fill	Brassiere corto sin varillas de media copa con encaje y fiber fill. Copas y acojinamiento: 100% poliéster	Completa						60.00	**100**
Lovable / Estilo 827 / México	Brassiere con arco y con fiber fill	Brassiere corto con varillas de media copa con encaje y fiber fill. 100% poliéster / 100% poliamida	Completa						59.90	**98**

Nota: Lycra es una marca registrada por Du Pont de Nemours and Co para su filamento elastano.

Brassiere de fibras sintéticas de $ 51.00 a $ 100.00 (Continuación)

Marca/Modelo/País de origen	Estilo	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Lovable / 588 / México	Brassiere con arco y con fiber fill	Brassiere en tela de encaje con fiber fill, adaptación de cojín y elásticos desmontables. 100% poliéster	Completa						74.90	**96**
Peach Collection Lingerie / 633 México	Brassiere con arco y con fiber fill	Brassiere corto con varillas con material bordado y tirante tipo camisole, soporte moderado. 90% poliamida / 10% elastano	Completa						65.00	**93**
Fruit of the Loom / 4437 / República Dominicana	Brassiere sin arco y con fiber fill	Brassiere corto sin varillas, material de satín estampado en copas y espalda con fiber fill y aplicación de encaje. Copas centro y acojinamiento: 100% poliéster	Completa						74.90	**90**
Carelli / 969 / México	Brassiere sin arco y sin fiber fill	Brassiere corto sin varillas con material satinado en copas y aplicación, soporte moderado firme. 85% poliamida (nylon) / 15% elastano (Lycra)	Completa						61.90	**89**
Carelli / 939 / México	Brassiere con arco y sin fiber fill	Brassiere con varilla de media copa con encaje y tirantes elásticos ajustables. 85% poliamida (nylon) / 15% elastano (Lycra)	Completa						59.89	**89**
Reynavel / 294 / México	Brassiere con arco y con fiber fill	Brassiere corto con varillas, media copa de encaje formada por elástico ancho y tirantes intercambiables. Espalda: 82% poliamida / 18% elastano Copas: 100% poliamida	Completa						72.90	**89**
Carelli / 2017 / México	Brassiere sin arco y con fiber fill	Brassiere sin varillas, con combinación de encaje y satín en copas y fiber fill, tirantes ajustables, soporte moderado firme. 85% poliamida (nylon) / 15% elastano	Completa						54.90	**88**
Fruit of the Loom / 4275 / México	Brassiere con arco y sin fiber fill	Brassiere con varillas con broche al frente y tirante tipo camisole, soporte moderado firme. 59% nylon / 41% Lycra	Completa						89.90	**88**
Fruit of the Loom / 4416 / Honduras	Brassiere sin arco y con fiber fill	Copas, forro y acojinamiento: 100% poliéster	Completa						74.90	**87**
Reynavel / 330 / México	Brassiere sin arco y sin fiber fill	Brassiere corto sin varillas, tirantes tipo camisole y aplicación de encaje en las copas, soporte moderado firme. 100% poliéster	Completa						55.00	**85**
Vel-Secret's / S-30 / México	Brassiere con arco y con fiber fill	Brassiere corto con varillas, copas satinadas en combinación con encaje stretch, fiber fill en las copas y tirantes tipo camisole, soporte moderado. Media copa: 80% poliamida / 20% elastano 88% poliamida / 12% elastano	Completa						64.50	**83**
Maidenform / 08487 / E. U.	Brassiere con arco y con fiber fill	Brassiere corto con varillas de media copa y aplicaciones al frente. 75% poliamida / 25% elastano	Completa						54.00	**80**
Vel-Secret's Línea Dorada / S-01 / México	Brassiere con arco y con fiber fill	Brassiere corto con varillas de media copa y encaje stretch en combinación con satín en las copas y fiber fill, soporte moderado. Media copa: 80% poliamida / 20% elastano	Completa						69.90	**80**

Brassiere de fibras sintéticas de $ 100.00 a $ 250.00

Marca/Modelo/País de origen	Estilo	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Wonderbra / 7161 / México	Brassiere con arco y con fiber fill	Brassiere corto con varillas con efecto push up, con material de satín y tirantes satinados tipo camisole, cojines opcionales, soporte moderado. 66% poliamida / 34% poliéster	Completa						224.00	**100**

Nota: Lycra es una marca registrada por Du Pont de Nemours and Co para su filamento elastano.

Brassiere de fibras sintéticas de $ 100.00 a $ 250.00 *(Continuación)*

Marca/Modelo/País de origen	Estilo	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Playtex Sin Palabras / 733 / México	Brassiere con arco y con fiber fill	Brassiere con escote profundo de encaje con fiber fill y varillas, cojín opcional y tirantes elásticos intercambiables. Copas, encaje: 100% poliamida Espalda: 80% poliamida / 20% elastano	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	139.00	100
Playtex Sin Palabras / 5733 / México	Brassiere con arco y con fiber fill	Brassiere corto de varillas con medias copas de satín, cojines opcionales para el realce del busto, tirantes ajustables. 80% poliéster / 20% poliamida	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	124.00	100
Warner's / 1541 / México	Brassiere con arco y sin fiber fill	Brassiere con varillas de encaje stretch en espalda y frente, combinación de encaje y satín en copas y soporte moderado firme. 80% nylon / 20% elastano (Lycra)	Completa	☺	☺	☺	☺	😐	184.00	98
Warner's / 2512 / México	Brassiere con arco y sin fiber fill	Brassiere con varilla de encaje stretch y tirante tipo camisole. 89% nylon / 11% elastano (Lycra)	Completa	☺	☺	☺	☺	😐	179.00	98
Playtex / 677 / México	Brassiere sin arco y sin fiber fill	Brassiere de talle largo con copas de encaje con paneles en la parte inferior de las copas, elástico ancho en la espalda y tirantes ajustables con soporte firme. Copas y aletas: 100% poliamida Espalda: 80% poliamida / 20% elastano	Completa	☺	☺	☺	☺	😐	169.57	96
Warner's / 1252 / México	Brassiere sin arco y sin fiber fill	Brassiere corto sin varillas, material satinado en las copas con aplicación de encaje y tirantes tipo camisole para soporte moderado firme. 89% poliamida (nylon) / 11% elastano (Lycra)	Completa	☺	☺	☺	☺	😐	165.00	96
Warner's / 2511 / México	Brassiere con arco y sin fiber fill	Brassiere con varillas de encaje stretch en espalda y frente con tirantes ajustables y escote profundo. 89% nylon / 11% elastano (Lycra)	Completa	☺	☺	☺	☺	😐	119.00	96
Playtex Arco Mágico / 950 / México	Brassiere con arco y sin fiber fill	Brassiere con varillas y bordados en copas, tirantes ajustables. Copas y centro: 100% nylon / Espalda: 77% nylon / 23% elastano	Completa	☺	☺	☺	☺	😐	139.46	95
París Perma Lift / 531 / México	Brassiere con arco y con fiber fill	Brassiere corto tipo strapless con varillas, material satinado y encaje en las copas, tirantes elásticos intercambiables. 80% poliamida / 20% elastano	Completa	☺	☺	☺	😐	☺	109.00	94
Warner's / 1237 / México	Brassiere con arco y sin fiber fill	Brassiere con varilla de media copa con diseño a cuadros y encaje con broche al frente, soporte moderado firme. 80% nylon / 20% elastano (Lycra)	Completa	☺	☺	☺	☺	😐	115.00	90
Perma Lift Ellance París / 440 / México	Brassiere sin arco y sin fiber fill	Brassiere corto con encaje en copas, sin varillas y elastano en espalda, tirantes elásticos ajustables para soporte moderado. 80% poliamida / 20% elastano	Completa	☺	☺	😐	☺	😐	110.00	89
Perma Lift Ellance / 490 / México	Brassiere sin arco y sin fiber fill	Brassiere de talle largo con varillas en los costados, encaje en copas y al frente, paneles en la parte superior de las copas para soporte de busto pesado. 80% poliamida / 20% elastano	Completa	☺	☺	😐	😐	☺	159.00	89
Perma Lift Ellance París / 827 / México	Brassiere sin arco y sin fiber fill	Brassiere corto sin varillas y broche al frente y en los tirantes, copas de encaje y espalda con refuerzo para soporte firme de busto pesado. 80% poliamida 20% elastano	Completa	☺	☺	☺	😐	☹	149.00	80

Nota: Lycra es una marca registrada por Du Pont de Nemours and Co. para su filamento elastano.

☺ EXCELENTE ☺ BUENO 😐 REGULAR ☹ DEFICIENTE

Brassiere de fibras naturales y con mezcla de fibras sintéticas hasta de $50.00

Marca/Modelo/País de origen	Estilo	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Vicky Form / 601 / México	Brassier con arco y sin fiber fill	Brassiere con varillas y tirantes ajustables. 88% Algodón 12% Elastano	Completa						39.00	**96**
Naomi / 1083 / México	Brassier con arco y sin fiber fill	Brassiere corto con diseño brillante. 50% Poliéster 50% Algodón	Completa						16.00	**93**
Comercial Mexicana / No presenta / México	Brassier con arco y sin fiber fill	Brassiere con varillas medias copas bordadas con combinación con material de algodón stretch. 95% Algodón / 5% Elastano (Likra)	Completa						40.00	**90**
Peach / 132 / México	Brassier con arco y sin fiber fill	Brassiere con varilla de algodón stretch con tirante tipo camisole. 90% Algodón / 10% Elastano Puente: 100% Algodón	Completa						39.00	**85**
Madame Lys / 575 / México	Brassier con arco y sin fiber fill	Brassiere con varilla de media copa con aplicaciones al frente en tela bordada. 100% Algodón	Completa						35.00	**85**
Carelli / 2166 / México	Brassier con arco y sin fiber fill	Brassiere con varilla de algodón stretch. 90% Algodón 10% Elastano	Completa						48.30	**83**
Selección / 2006 / México	Brassier con arco y sin fiber fill	Brassiere con varillas con material bordado stretch y tirante tipo camisole para soporte moderado firme. 50% Algodón / 50% Poliéster	Completa						29.90	**81**
Peter Pan Conture / 038 / México	Brassier con arco y sin fiber fill	Brassiere con varillas y bordados en copas, tirantes ajustables. 100% Algodón	Completa						40.00	**80**
Selección / 2009 / México	Brassier con arco y sin fiber fill	Brassiere con varillas y bordados en copas, tirantes ajustables para soporte moderado firme. 50% Algodón / 50% Poliéster	Completa						29.90	**79**
Selección / 2005 / México	Brassier con arco y sin fiber fill	Brassiere con varillas y bordados en copas, tirantes ajustables para soporte moderado firme. 50% Algodón / 50% Poliéster	Completa						29.90	**75**

Nota: Lycra es una marca registrada por Du Pont de Nemours and Co. para su filamento elastano.

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

Brassiere de fibras sintéticas hasta de $ 50.00

Marca/Modelo/País de origen	Estilo	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Lovable / 826 / México	Brassiere con arco y sin fiber fill	Brassiere con varillas media copa, encaje en copa y espalda y tirantes ajustables. Copas: 100% poliamida Espalda: 80% poliamida / 20% elastano	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	49.95	98
Lovable / Estilo 867 / México	Brassiere sin arco y sin fiber fill	Brassiere sin varillas en tela satinada, estampado con tirantes ajustables. 100% poliamida Espalda: 80% poliamida / 20% elastano	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	49.95	94
Comercial Mexicana / 14817 / México	Brassiere con arco y con fiber fill	Brassiere corto con varillas, media copa con material satinado y fiber fill, cojines opcionales. 82% nylon / 18% elastano	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	49.90	92
Comercial Mexicana / No presenta / México	Brassiere con arco y sin fiber fill	Brassiere con varillas, diseño a rayas y tirantes ajustables. 82% nylon / 18% elastano	Completa	☺	☺	☺	☺	😐	40.00	88
Vandiora / 0869 / México	Brassiere con arco y sin fiber fill	Brassiere con varillas y bordados en copas, tirantes ajustables. 91% nylon / poliamida / 9% elastano	Completa	☺	☺	☺	☺	😐	35.00	83
Ilusión / 7015 / México	Brassiere sin arco y sin fiber fill	Brassiere sin varillas y con tirantes ajustables. 93% nylon / 7% elastano	Completa	☺	☺	☺	☺	😐	34.15	81

Nota: Lycra es una marca registrada por Du Pont de Nemours and Co. para su filamento elastano.

Brassiere de fibras naturales con mezcla de fibras sintéticas de $ 51.00 a $ 150.00

Marca/Modelo/País de origen	Estilo	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Calvin Klein / 24A121 / Filipinas	Brassiere con arco y sin fiber fill	Brassiere con varillas y media copa con tirantes ajustables. 95% algodón 5% Lycra	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	140.00	98
Hanes Her Way / Natural Accents 5472 / México	Brassiere con arco y con fiber fill	Brassiere corto con varillas con encaje bordado en hilo brillante y aplicaciones al frente, tirantes tipo camisole. 50% poliéster / 50% algodón	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	86.00	98
Hanes Her Way / 5464 / México	Brassiere con arco y sin fiber fill	Brassiere con varilla de algodón y aplicaciones de encaje en las copas para soporte moderado. Espalda: 92% algodón 8% elastano Copas: 50% poliéster 50% algodón	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	75.00	98
Playtex / 5089 / México	Brassiere sin arco y sin fiber fill	Brassiere corto sin varillas, de algodón, con aplicación de encaje en las copas y tirantes ajustables. Copas, centro y espalda: 49% algodón 33% poliéster 18% viscosa Forro interior y centro: 100% algodón	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	104.00	98

Nota: Lycra es una marca registrada por Du Pont de Nemours and Co. para su filamento elastano.

Brassiere de fibras naturales con mezcla de fibras sintéticas de $ 51.00 a $ 150.00 *(Continuación)...*

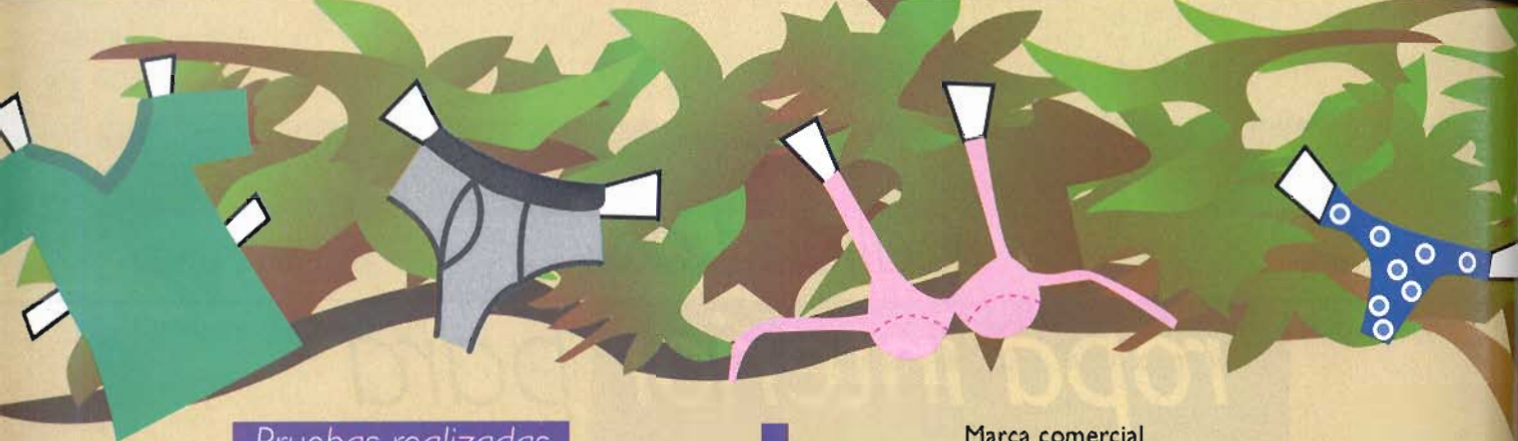
Marca/Modelo/País de origen	Estilo	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Lovable / Parisino Estilo 611 / México	Brassiere con arco y con fiber fill	Brassiere de talle largo con encaje al frente y varillas tirantes elásticos autoajustables. 82% poliamida / 18% algodón	Completa						149.00	**98**
Lovable / Every Day Bra Estilo 769 / México	Brassiere sin arco y sin fiber fill	Brassiere corto sin varillas, material satinado en las copas y tirantes elásticos ajustables. Copas:82% poliamida 18% algodón Espalda: 80% poliamida 20% elastano	Completa						69.00	**96**
Perma Lift Ellance / 815 / México	Brassiere sin arco y sin fiber fill	Brassiere corto sin varillas, con broche al frente y tirantes tipo camisole para soporte moderado. 80% algodón / 20% elastano	Completa						64.00	**93**
Carnival / 832 / México	Brassiere con arco y con fiber fill	Brassiere corto con varillas de media copa, con aplicación de bordado en las copas y fiber fill 43% nylon / 23% poliéster 4% algodón / 25% algodón 5% elastano	Incompleta						60.20	**93**
Warner's / 2810 / México	Brassiere con arco y con fiber fill	Brassiere con varilla de algodón y encaje stretch en copa y espalda, tirante tipo camisole 58% algodón / 32% nylon 10% elastano (Lycra)	Completa						135.00	**93**
Hanes Her Way / Natural Accents 5465 / México	Brassiere sin arco y sin fiber fill	Brassiere corto sin varillas y con aplicación de encaje en las copas. Copas: 50% poliéster 50% algodón Espalda: 92% algodón 8% elastano	Completa						74.00	**91**
Skiny / 70363 / México	Brassiere con arco y sin fiber fill	Brassiere con varilla de media copa y tirantes ajustables, incluye relleno para levantar el busto 95% algodón / 5% elastano	Completa						56.70	**84**
Paris Perma Lift / 802 / México	Brassiere con arco y sin fiber fill	Brassiere con aplicación de encaje en las copas. 80% algodón / 20% elastano	Completa						99.00	**80**

Nota: Lycra es una marca registrada por Du Pont de Nemours and Co. para su filamento elastano.

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

Calidad de calentadores para agua de gas natural o gas L. P.

Para que la selección y adquisición de un calentador para agua no le resulte difícil, el Laboratorio de Pruebas de PROFECO realizó un estudio de calidad de 52 modelos de calentadores.



Pruebas realizadas

El estudio se basó en la Norma Oficial Mexicana NOM-004-SCFI-1994 «Información comercial-etiquetado de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios», así como en las Normas Mexicanas de la serie «A», aplicables al producto.

Las pruebas efectuadas fueron las siguientes:

- Información al consumidor
- Verificación de insumos
- Verificación de tallas
- Verificación de acabados
- Peso de la tela (masa)
- Estabilidad dimensional
- Resistencia al rasgado (tejido de calada)
- Resistencia a la tracción (tejido de calada)
- Resistencia al reventamiento (tejido de punto)
- Resistencia a la formación de frisas
- Resistencia de costuras
- Deterioramiento por lavado
  - a) Pérdida de peso
  - b) Pérdida de carga

Descripción de pruebas

Información al consumidor. La ropa interior debe ostentar, en una o más etiquetas fijas colocadas en la parte inferior del cuello o la cintura, o bien, en cualquier otro lugar visible, la siguiente información redactada en idioma español:

Marca comercial

Descripción de insumos (porcentaje en orden de predominio)

Talla

Instrucciones de cuidado (en este caso se permiten símbolos, sin que sea indispensable que éstos se acompañen de leyendas)

País de origen

Nombre, denominación o razón social, así como Registro Federal de Contribuyentes del fabricante o importador.

Identificación de fibras (composición de la tela). Se aplicaron procedimientos físicos y químicos para determinar el origen de la fibra y así verificar la veracidad de lo que se indica en la etiqueta.

Verificación de tallas. Se verificó que las dimensiones reales de las prendas se encuentren dentro de los límites que se establecen en la industria de la confección.

Confección. La ropa interior, como los demás productos textiles terminados, debe tener buena presentación y estar libre de defectos a simple vista, por lo que se verificó que las prendas presentaran:

Uniformidad de costuras

Firmeza de broches

Correspondencia entre broches

Homogeneidad del color

Según sus características de funcionamiento, en el mercado se comercializan cuatro diferentes tipos de calentadores de agua: de depósito, instantáneos, de rápida recuperación y eléctricos.

En este estudio se analizaron los siguientes aparatos:

-**Calentadores de depósito** (automático con termostato y válvula de seguridad integrada, y manual con válvula semiautomática de seguridad contra falla de flama).

-**Calentadores instantáneos** (con presión de alimentación de gas igual o menor de 9.8 kpa-100 gf/cm^2, y de presión de alimentación de gas igual o menor de 19 kpa-200 gf/cm^2).

-**Calentadores** para agua **de rápida recuperación**.

-**Calentadores eléctricos**.

¿Qué modelos se analizaron?

Se eligieron 32 modelos de calentadores de depósito, 12 de rápida recuperación, dos eléctricos y seis modelos de calentadores instantáneos. A las 14 marcas analizadas (48 modelos de origen nacional y cuatro de importación) se les aplicaron un total de 416 pruebas para su análisis y evaluación.

¿Qué normatividad se aplicó?

NOM-027-SCFI-1993. Calentadores para agua tipo almacenamiento, a base de gases licuados de petróleo o gas natural. Así como normas mexicanas de referencia.

NOM-022-SCFI-1983. Calentadores instantáneos de agua para uso doméstico a base de gas natural o L. P.

NOM-003-ENER-1995. Eficiencia térmica de calentadores de agua para uso doméstico y comercial.

Pruebas aplicadas

-Información al consumidor
-Evaluación de la garantía
-Verificación de los acabados
-Prueba de la capacidad volumétrica (tipo almacenamiento y eléctricos)
-Prueba de capacidad de calentamiento (para los instantáneos y de rápida recuperación)
-Eficiencia térmica
-Prueba de tiempo de recuperación (tipo almacenamiento y eléctricos)
-Prueba de combustión (no aplica en eléctricos)
-Prueba de resistencia de flamas a corrientes de aire (no aplica en eléctricos).

Nota: Los métodos de prueba para el desarrollo de estos análisis son los descritos en las normas de referencia.

Descripción de las pruebas

Información al consumidor:

Se verificó la información comercial indicada en las placas o etiquetas permanentes de cada uno de los modelos de calentadores, las cuales deben incluir los siguientes datos, redactados en idioma español.

Los cuatro tipos de calentadores deben señalar el nombre y la dirección del fabricante, modelo y número de serie, país de origen y tipo de gas.

Los calentadores de depósito y eléctricos:
-Capacidad volumétrica en litros
-Tiempo máximo de recuperación en minutos
-Presión hidrostática máxima de trabajo 0.63 Mpa (6 kgf/cm^2)
-Eficiencia mínima total 65 por ciento
-Instructivo de operación
-En otra etiqueta, colocada en el drenado, la indicación de drenar el aparato cada dos meses, como mínimo.
-En una etiqueta por separado, colocada en un lugar visible, debe indicar que cuenta con protección catódica, además de la siguiente leyenda: «La protección catódica alarga la vida del calentador».

Mientras que para los calentadores de paso instantáneo y de rápida recuperación:
-Gas empleado
-Consumo de gas KJ/h (K calorías/h)
-Flujo de agua en L/min.
-Presión hidrostática mínima requerida en el circuito de agua para la apertura de la válvula de gas en Mpa (kgf/cm^2).
-Eficiencia térmica
-Capacidad de calentamiento

Evaluación de garantía:

Se verificó que las garantías expedidas por los fabricantes señalaran cuando menos la siguiente información:
-Nombre y denominación o razón social del fabricante
-Identificación del producto (modelo y número de serie)
-Domicilio de los centros de servicio en la República Mexicana donde puede hacerse efectiva la garantía.
-Vigencia de la garantía
-Casos en los que se invalida dicha garantía
-Forma de hacerla efectiva
-La fecha en la que el consumidor adquirió el producto.

Capacidad de almacenamiento:

Es la cantidad de agua que el calentador es capaz de contener, expresada en litros; para medirla se llena el calentador con agua hasta los tubos de entrada y salida, posteriormente se drena el líquido y se va pesando hasta que deja de salir por la válvula de drenado, el peso total del agua es la cantidad en litros que entra en el depósito del calentador.

Eficiencia térmica:

Es la relación entre el calor absorbido por el agua y el calor liberado por el combustible. Para determinarlo se mide la cantidad de calor necesaria para elevar a 25° C la temperatura del agua a su paso por el calentador.

Tiempo de recuperación:

Es el tiempo que tarda el agua contenida en el calentador en volver a alcanzar los 25° C después de su entrada al aparato.

Incremento de temperatura:

Es la temperatura máxima que alcanza el agua contenida en el calentador cuando opera el control automático y se apaga el quemador, respecto a la temperatura del agua a la entrada del calentador.

Emisión de monóxido de carbono:

Es la cantidad de combustible que no se quemó durante el ciclo de calentamiento, el cual se manifiesta a través de humo que se cuantifica por medio de un analizador de gases.

Resistencia de flamas a corrientes de aire:

En esta prueba se verifica el comportamiento del calentador, operando en condiciones normales, ante la presencia de corrientes de aire; para tal fin se hacen incidir corrientes de aire mediante un ventilador colocado a cierta distancia, verificando que no se apague la flama o el piloto y no haya «corrimento» de flama.

Verificación de acabados:

Se comprobó que ningún calentador presentara rebabas, deformaciones o golpes, partes punzocortantes o aplicación deficiente del recubrimiento anticorrosivo.

Los detalles correspondientes a las evaluaciones parciales y globales obtenidas por cada marca y modelo de calentador se muestran en las siguientes tablas. Los precios promedio que aparecen en el presente estudio fueron investigados durante la primera quincena del mes de diciembre de 1998. Si usted desea obtener mayor información lo invitamos a comunicarse a la Coordinación de Investigación al teléfono 549-00-95 ó 549-04-95, donde con gusto lo atenderemos.

Recomendaciones de instalación

- Para obtener mayor rendimiento coloque el calentador lo más cerca posible de los lugares de uso. Esto minimizará la pérdida de calor y proporcionará agua caliente más rápidamente.
- El calentador no debe instalarse dentro de un baño o recinto cerrado. Si por circunstancias especiales se instala en el interior, es indispensable colocar una chimenea acoplada al calentador para que los gases quemados salgan al aire libre.
- Si se instala afuera debe ser en un lugar protegido de temperaturas de congelación, lluvia, etcétera.
- Si se instala en un recinto cerrado debe estar ventilado en forma adecuada.
- La instalación de la tubería de gas debe ser efectuada por un técnico especializado.
- Verifique periódicamente que su instalación de gas no tenga fugas. En caso de que perciba un olor a gas en la tubería de alimentación del calentador, cierre la llave de paso y llame de inmediato a su proveedor de gas.

Calentadores de rápida recuperación (de 5 a 7 l/min.)

Marca/ Modelo/ País de origen	Información al consumidor	Garantía	Características	Capacidad de almacenamiento (litros/min.)	Funcionamiento	Emisión de gases no contaminantes	Resistencia de las flamas al ser apagadas por corrientes de aire	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Heat Master / HMP - 05 / México	Completa	5 años en accesorios 3 años en el tanque	A, B, D, J, C, E, F, K, L, M	5.0	☺	☺	☺	2,588.00	100
Delta / Delta - 01 / México	Completa	11/2 años (en todas sus partes)	A, C, E, L, N	7.0	☺	☺	☺	2,812.00	100
Lenisco / 902 / México	Completa	5 años (en todas sus partes)	A, C, E, N, L	5.0	☺	☺	☺	1,376.00	95

Características:

A. Termostato automático
B. Tanque porcelanizado
C. Protección catódica
D. Encendido electrónico
E. Aislamiento térmico (fibra de vidrio)
F. Tubo vena
G. Interior galvanizado
H. Lámina exterior porcelanizada
I. Quemador multicelular
J. Válvula de desagüe
K. Puerta para encendido
L. Chimenea o difusor
M. Protector de termostato
N. Orificio para encendido

Tipos de calentadores

Calentadores de depósito. Son aparatos de diseño sencillo y precio económico. Como su nombre lo indica constan de un depósito cilíndrico que almacena el agua. La entrada de agua fría y la salida del agua caliente se localizan en la parte superior. La entrada de agua fría está conectada a un tubo que pasa por el tanque (vena), cerca del bulbo de la válvula de control (termostato), para que cuando el agua fría pase, no se mezcle con el agua caliente que se mantiene en la parte superior del depósito, de este modo al abrir la llave el usuario la recibe a mayor temperatura. En el interior del tubo de salida de los gases de combustión se encuentra una espiral cuyo fin es retardar la salida de los gases, para aprovechar mejor el calor producido en el quemador.

Calentadores instantáneos. Calientan el agua al paso, encendiendo y apagando su quemador en forma instantánea, al momento de requerir agua caliente. Este tipo de calentador funciona al establecerse al paso del agua una diferencia de presiones en la cámara, provocando un impulso a la válvula que permite el paso del gas al quemador.

Calentadores para agua de rápida recuperación. Opera por diferencia de temperatura en el agua. Funciona cuando sus controles termostáticos detectan una disminución en la temperatura del agua y permiten el paso del gas a través de dichos controles a sus quemadores.

Estos controles cuentan con un seguro de flama para evitar que, al apagarse el piloto, el gas se fugue. El gas que recibe el piloto viene del termostato; dicho piloto presenta en la salida de encendido de dos a cuatro flamas, una de ellas debe estar enfocada al termopar propio, el cual permite el paso del gas. Si por alguna razón o porque se termina el gas, el piloto se apaga, la falta de calor en el termopar hace que se cierre automáticamente el paso del gas, el cual se vuelve a abrir iniciando nuevamente el procedimiento de encendido.

Calentadores eléctricos. El diseño y la fabricación de este tipo de calentador son semejantes a los del calentador de depósito, la diferencia radica en que el elemento calefactor es una resistencia eléctrica y la temperatura se controla mediante un termostato eléctrico. Estos equipos sólo requieren corriente eléctrica como combustible.

Calentadores instantáneos (de 4 a 9 l/min.)

Marca/ Modelo/ País de origen	Información al consumidor	Garantía	Características	Capacidad de almacenamiento (litros/min.)	Funcionamiento	Emisión de gases no contaminantes	Resistencia de las flamas al ser apagadas por corrientes de aire	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Krüger / 1113 / Chile	* Completa	2 años	A, B, C, D, F, H, I	9.0				2,999.00	95
Krüger / 1110 / Chile	* Completa	2 años	A, B, C, D, F, H, I	7.0				2,699.00	95
Krüger / 1105 / Chile	* Completa	2 años	A, B, C, D, F, H, I	4.0				2,499.00	87
Ascot / C-710 / México	Completa	1 año	A, F, H, I	6.0				2,733.00	85
Ascot / Viking A-710 / México	Completa	1 año	A, F, H, I	4.0				1,265.00	77
Long / AG-CA002 / China	Incompleta	1 año	B, E, G, H, I	6.0				1,750.00	66

Características:

A. Encendido automático
B. Encendido electrónico
C. Sistema de seguridad termoeléctrico
D. Sistema de seguridad a sobrepresión de agua
E. Luz indicadora de encendido
F. Gabinete metálico
G. Control de flujo de gas
H. Control de temperatura
I. Cubierta frontal desprendible

Calentadores eléctricos (de 22 a 38 litros)

Marca/ Modelo/ País de origen	Información al consumidor	Garantía	Características	Capacidad de calentamiento (litros)	Funcionamiento	Velocidad de calentamiento	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Cal-O-Rex / E10/120/2000 / México	Completa	Demás partes: 3 años Termostato y Resistencias: 1 año	A, B, G, H, F, C	38.0			1,083.00	95
Heat Master / EH-M / México	Completa	Termostato: 1 año Demás partes: 6 años	A, B, C, E, F, G, H	22.0			1,430.00	90

Características:

A. Termostato eléctrico automático
B. Protección catódica
C. Tanque porcelanizado
D. Tubo vena
E. Válvula de seguridad
F. Aislante térmico (fibra de vidrio)
G. Válvula de drenado
H. Panel protector

Calentadores instantáneos (de 4 a 9 l/min.)

Marca/ Modelo/ País de origen	Información al consumidor	Garantía	Características	Capacidad de almacenamiento (litros/min.)	Funcionamiento	Emisión de gases no contaminantes	Resistencia de las flamas al ser apagadas por corrientes de aire	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Krüger / 1113 / Chile	* Completa	2 años	A, B, C, D, F, H, I	9.0				2,999.00	**95**
Krüger / 1110 / Chile	* Completa	2 años	A, B, C, D, F, H, I	7.0				2,699.00	**95**
Krüger / 1105 / Chile	* Completa	2 años	A, B, C, D, F, H, I	4.0				2,499.00	**87**
Ascot / C-710 / México	Completa	1 año	A, F, H, I	6.0				2,733.00	**85**
Ascot / Viking A-710 / México	Completa	1 año	A, F, H, I	4.0				1,265.00	**77**
Long / AG-CA002 / China	Incompleta	1 año	B, E, G, H, I	6.0				1,750.00	**66**

Características:

A. Encendido automático
B. Encendido electrónico
C. Sistema de seguridad termoeléctrico
D. Sistema de seguridad a sobrepresión de agua
E. Luz indicadora de encendido
F. Gabinete metálico
G. Control de flujo de gas
H. Control de temperatura
I. Cubierta frontal desprendible

Calentadores eléctricos (de 22 a 38 litros)

Marca/ Modelo/ País de origen	Información al consumidor	Garantía	Características	Capacidad de calentamiento (litros)	Funcionamiento	Velocidad de calentamiento	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Cal-O-Rex / E10/120/2000 / México	Completa	Demás partes: 3 años Termostato y Resistencias: 1 año	A, B, G, H, F, C	38.0			1,083.00	**95**
Heat Master / EH-M / México	Completa	Termostato: 1 año Demás partes: 6 años	A, B, C, E, F, G, H	22.0			1,430.00	**90**

Características:

A. Termostato eléctrico automático
B. Protección catódica
C. Tanque porcelanizado
D. Tubo vena
E. Válvula de seguridad
F. Aislante térmico (fibra de vidrio)
G. Válvula de drenado
H. Panel protector

Calentadores de depósito de 38 a 49 litros

Marca/ Modelo/ País de origen	Información al consumidor	Garantía	Características	Capacidad de almacenamiento (litros)	Funcionamiento	Emisión de gases no contaminantes	Resistencia de las flamas al ser apagadas por corrientes de aire	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Cal-O-Rex / G- 10 Auto / México	Completa	3 años (en todas sus partes)	A, C, I, H, F, M, K, J, O, T	38.0	Excelente	Excelente	Excelente	1,300.00	100
Cal-O-Rex / G- 15 Ancho / México	Completa	3 años (en todas sus partes)	A, C, I, H, F, M, K, J, O, T	47.0	Excelente	Excelente	Excelente	1,576.00	100
Cinsa Classic / C-101 / México	Completa	3 años (en todas sus partes)	A, I, C, G, F, J, Q, K, T, O	40.0	Excelente	Excelente	Excelente	1,335.00	100
Cinsa Classic / CS-102 / México	Completa	3 años (en todas sus partes)	B, I, C, G, F, J, Q, K, T, O	40.0	Excelente	Excelente	Excelente	809.00	100
Rheem / 29 V13- SS P - 25 P / México	Completa	Tanque: 3 años Demás partes: 1 año	A, C, E, I, K, M, U, J, L, O, T	49.0	Excelente	Bueno	Excelente	1,248.00	95
Rudo / R - 102 / México	Completa	1 año (en todas sus partes)	B, I, C, F, J, O, G, Q, T	40.0	Excelente	Bueno	Excelente	484.26	95
Heat Master / HM - 10 / México	Completa	Termostato: 1 año Quemador: de por vida Demás partes: 6 años	A, I, C, G, F, J, M, N, K, L, T, P, S	40.0	Bueno	Excelente	Excelente	3,184.00	92
Guardián / Aut. Guardián 38 L / México	Completa	2 años (en todas sus partes)	A, C, K, E, Q, J, T, H	38.0	Excelente	Regular	Excelente	770.00	90
Rudo / R-101 / México	Completa	1 año (en todas sus partes)	A, I, C, F, J, O, G, Q, T, H	40.0	Regular	Excelente	Excelente	850.00	84
Flamineta / Automático 38 L / México	Completa	Termostato: 5 años Quemador: 15 años Demás partes: 3 años	A, I, C, H, E, Q, R, J, T	38.0	Bueno	Regular	Excelente	870.00	82
Guardián / 2B / México	Completa	2 años (en todas sus partes)	B, C, K, E, Q, J, T	38.0	Regular	Regular	Excelente	567.00	74
Magamex / 6040-VII / México	Completa	Termostato: 1 año Demás partes: 2 años	B, I, D, F, J, O, Q, T	40.0	Regular	Deficiente	Excelente	649.00	69

Características:

A. Termostato automático
B. Termostato semiautomático
C. Tanque porcelanizado
D. Tanque galvanizado
E. Aislante térmico (poliuretano)
F. Aislante térmico (fibra de vidrio)
G. Quemador de fierro vaciado
H. Quemador porcelanizado
I. Protección catódica
J. Chimenea o difusor
K. Tubo vena
L. Válvula de seguridad
M. Válvula de drenado
N. Termodeflector
O. Espiral de tubo de salida de gases
P. Encendido electrónico del piloto
Q. Tapón de drenado
R. Espejo retrovisor en la base del calentador
S. Mirilla (para observar el encendido del calentador)
T. Puerta para encendido
U. Quemador de acero aluminizado

Excelente
Bueno
Regular
Deficiente

Calentadores de depósito de 72 a 76 litros

Marca/ Modelo/ País de origen	Información al consumidor	Garantía	Características	Capacidad de almacenamiento (litros)	Funcionamiento	Emisión de gases no contaminantes	Resistencia de las flamas al ser apagadas por corrientes de aire	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Cal -O- Rex / G-20 Ultra / México	Completa	5 años Quemador: de por vida	A, C, I, H, F, M, K, J, O, T	72.0				1,685.00	**100**
Cal -O- Rex / G-20 N / México	Completa	3 años (en todas sus partes)	A, C, I, H, F, M, K, J, O, T	72.0				1,598.00	**100**
Cinsa Classic / CC - 201 / México	Completa	3 años (en todas sus partes)	A, I, C, G, F, J, Q, K, T, O	73.0				1,899.00	**100**
Rheem / 29V 20S-28 AP / México	Completa	Tanque: 3 años Demás partes: 1 año	A, C, E, I, K, M, U, J, L, O, T	76.0				1,431.00	**95**
Heat Master / HM-20 / México	Completa	Termostato: 1 año Quemador: de por vida Demás partes: 6 años	A, I, C, G, F, J, M, N, K, L, T, P, S	73.0				3,783.00	**84**

Características:

A. Termostato automático
B. Termostato semiautomático
C. Tanque porcelanizado
D. Tanque galvanizado
E. Aislante térmico (poliuretano)
F. Aislante térmico (fibra de vidrio)
G. Quemador de fierro vaciado
H. Quemador porcelanizado
I. Protección catódica
J. Chimenea o difusor
K. Tubo vena
L. Válvula de seguridad
M. Válvula de drenado
N. Termodeflector
O. Espiral de tubo de salida de gases
P. Encendido electrónico del piloto
Q. Tapón de drenado
R. Espejo retrovisor en la base del calentador
S. Mirilla (para observar el encendido del calentador)
T. Puerta para encendido
U. Quemador de acero aluminizado

Calentadores de depósito de 58 a 62 litros

Marca/ Modelo/ País de origen	Información al consumidor	Garantía	Características	Capacidad de almacenamiento (litros)	Funcionamiento	Emisión de gases no contaminantes	Resistencia de las flamas al ser apagadas por corrientes de aire	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Cal -O- Rex / G - 15 pop / México	Completa	3 años (en todas sus partes)	A, C, I, H, F, M, K, J, O, T	62.0				1,539.00	**100**
Heat Master / HM - 15 / México	Completa	Termostato: 1 año Quemador: de por vida De más partes: 6 años	A, I, C, G, F, J, M, N, K, L, T, P, S	59.0				3,540.00	**100**
Flamineta / 1A / México	Completa	Termostato: 5 años Quemador: 15 años Demás partes: 3 años	A, I, C, H, E, Q, R, J, T	58.0				1,249.00	**95**
Cinsa Classic / CL-151 / México	Completa	3 años (en todas sus partes)	A, I, C, G, F, J, Q, K, T, O	59.0				1,249.00	**92**
Magamex / 5060-VII / México	Completa	Termostato: 1 año Demás partes: 3 años	A, I, D, F, J, O, Q, T	60.0				1,339.00	**82**

Características:

A. Termostato automático
B. Termostato semiautomático
C. Tanque porcelanizado
D. Tanque galvanizado
E. Aislante térmico (poliuretano)
F. Aislante térmico (fibra de vidrio)
G. Quemador de fierro vaciado
H. Quemador porcelanizado
I. Protección catódica
J. Chimenea o difusor
K. Tubo vena
L. Válvula de seguridad
M. Válvula de drenado
N. Termodeflector
O. Espiral de tubo de salida de gases
P. Encendido electrónico del piloto
Q. Tapón de drenado
R. Espejo retrovisor en la base del calentador
S. Mirilla (para observar el encendido del calentador)
T. Puerta para encendido
U. Quemador de acero aluminizado

Calentadores de depósito de 96 a 106 litros

Marca/ Modelo/ País de origen	Información al consumidor	Garantía	Características	Capacidad de almacenamiento (litros)	Funcionamiento	Emisión de gases no contaminantes	Resistencia de las flamas al ser apagadas por corrientes de aire	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Cinsa Classic / C-302 / México	Completa	3 años (en todas sus partes)	A, I, C, G, F, J, Q, K, T, O	106.0				1,839.00	100
Flamineta / Automático 96 L / México	Completa	Termostato: 1 año Quemador: 5 años Demás partes: 3 años	A, I, C, H, E, Q, R, J, T	96.0				1,306.00	95
Cal -O- Rex / G-30 N / México	Completa	3 años (en todas sus partes)	A, C, I, H, F, M, K, J, O, T	103.0				2,004.00	92
Heat Master HM-30 / México	Completa	Termostato: 1 año Quemador: de por vida Demás partes: 6 años	A, I, C, G, F, J, M, N, K, L, T, P, S	106.0				4,425.00	84

Características:

A. Termostato automático
B. Termostato semiautomático
C. Tanque porcelanizado
D. Tanque galvanizado
E. Aislante térmico (poliuretano)
F. Aislante térmico (fibra de vidrio)
G. Quemador de fierro vaciado
H. Quemador porcelanizado
I. Protección catódica
J. Chimenea o difusor
K. Tubo vena
L. Válvula de seguridad
M. Válvula de drenado
N. Termodeflector
O. Espiral de tubo de salida de gases
P. Encendido electrónico del piloto
Q. Tapón de drenado
R. Espejo retrovisor en la base del calentador
S. Mirilla (para observar el encendido del calentador)
T. Puerta para encendido
U. Quemador de acero aluminizado

Excelente **Bueno**

Regular **Deficiente**

Calentadores de depósito de 114 a 132 litros

Marca/ Modelo/ País de origen	Información al consumidor	Garantía	Características	Capacidad de almacenamiento (litros)	Funcionamiento	Emisión de gases no contaminantes	Resistencia de las flamas al ser apagadas por corrientes de aire	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Cinsa Classic / C-401 / México	Completa	3 años (en todas sus partes)	A, I, C, G, F, J, Q, K, T, O	132.0				1,999.00	100
Heat Master / HM-40 / México	Completa	Termostato: 1 año Quemador: de por vida Demás partes: 6 años	A, I, C, G, F, J, M, N, K, L, T, P, S	132.0				4,716.00	100
Rheem / 29 V 30-2S P / México	Completa	Tanque: 3 años Demás partes: 1 año	A, C, E, I, K, M, U, J, L, O, T	114.0				1,727.00	100
Flamineta / Automático 120 L / México	Completa	Termostato: 1 año Quemador: 5 años Demas partes: 3 años	A, I, C, H, E, Q, R, J, T	120.0				1,502.00	95
Cal -O- Rex / G-40 / México	Completa	3 años (en todas sus partes)	A, C, I, H, F, M, K, J, O, T	132.0				2,309.00	92

Características:

A. Termostato automático
B. Termostato semiautomático
C. Tanque porcelanizado
D. Tanque galvanizado
E. Aislante térmico (poliuretano)
F. Aislante térmico (fibra de vidrio)
G. Quemador de fierro vaciado
H. Quemador porcelanizado
I. Protección catódica
J. Chimenea o difusor
K. Tubo vena
L. Válvula de seguridad
M. Válvula de drenado
N. Termodeflector
O. Espiral de tubo de salida de gases
P. Encendido electrónico del piloto
Q. Tapón de drenado
R. Espejo retrovisor en la base del calentador
S. Mirilla (para observar el encendido del calentador)
T. Puerta para encendido
U. Quemador de acero aluminizado

Calentadores de depósito de 200 litros

Marca/ Modelo/ País de origen	Información al consumidor	Garantía	Características	Capacidad de calentamiento (litros/mm)	Funcionamiento	Emisión de gases no contaminantes	Resistencia de las flamas al ser apagadas por corrientes de aire	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Cal-O-Rex / G-60 / México	Completa	3 años (en todas sus partes)	A, C, I, H, F, M, K, J, O, T	200.0	☺	☺	☺	3,160.00	100

Características:

A. Termostato automático
B. Termostato semiautomático
C. Tanque porcelanizado
D. Tanque galvanizado
E. Aislante térmico (poliuretano)
F. Aislante térmico (fibra de vidrio)
G. Quemador de fierro vaciado
H. Quemador porcelanizado
I. Protección catódica
J. Chimenea o difusor
K. Tubo vena
L. Válvula de seguridad
M. Válvula de drenado
N. Termodeflector
O. Espiral de tubo de salida de gases
P. Encendido electrónico del piloto
Q. Tapón de drenado
R. Espejo retrovisor en la base del calentador
S. Mirilla (para observar el encendido del calentador)
T. Puerta para encendido
U. Quemador de acero aluminizado

Cómo proteger su calentador y su dinero

- Para asegurar eficiencia y larga vida de los calentadores, periódicamente deberá hacer una operación de limpieza, utilizando la válvula de drenado (opcional) colocada para tal fin, dejando salir el agua que está en el interior del calentador y que contiene residuos acumulados en el fondo del mismo.
- Para aumentar la eficiencia y la vida del calentador, y no contaminar el ambiente, es conveniente proporcionarle un servicio de limpieza y revisión de partes internas, por personal especializado, cuando menos cada año.

Recuerde que una buena combustión no contamina el ambiente, ahorra gas, agua y, por lo tanto, le ayuda a cuidar su presupuesto familiar.

☺ **Excelente** ☺ **Bueno** 😐 **Regular** ☹ **Deficiente**

Acabados. Se comprobó la uniformidad de las costuras, homogeneidad en el color y el tejido, defectos de corte, adornos, etcétera.

Determinación de masa. Esta prueba consistió en cortar especímenes de 10 x 10 cm para obtener el gramaje por metro cuadrado.

Resistencia a la tensión (tejido de calada). Con la ayuda de un tensómetro se midió la resistencia de la tela ante esfuerzos de tracción en el sentido de la disposición de los hilos, ya sea urdimbre o trama (hilos verticales o hilos horizontales en el tejido).

Resistencia al reventamiento (tejido de punto). Se verificó la resistencia que presentan las prendas confeccionadas con tela de tejido de punto.

Resistencia a la formación de frisas. Esta prueba consistió en acelerar la formación de borlitas (*pilling*), empleando un equipo denominado *Random Pilling Tester*, en el cual las muestras se impactan y se friccionan.

Resistencia de las costuras. Se sometió a una prueba de tensión un área de la prenda en la que existieran costuras de ensamble, para comprobar la resistencia de las mismas.

Resistencia al deterioramiento por lavado. Con esta prueba se evaluó la resistencia al desgaste después de someter una prenda a 30 ciclos normales de lavado y secado al sol. Las prendas se pesaron antes y después del lavado para determinar la pérdida de peso de las muestras.

De igual forma se realizó una prueba de alargamiento en el elástico de la prenda, verificando así la carga para obtener la elongación correspondiente a su talla, repitiendo este análisis al término de los 30 ciclos de lavado.

Los resultados parciales y las evaluaciones globales de calidad obtenidas por cada producto y marca se muestran en las siguientes tablas. Los precios promedio que aparecen en las tablas fueron investigados durante la primera quincena del mes de diciembre de 1998. Si usted requiere mayor información sobre el presente estudio, lo invitamos a llamar a la Coordinación de Investigación de PROFECO, a los teléfonos 549-04-95 ó 544-21-22, donde con mucho gusto lo atenderemos.

Fuente: Coordinación General de Investigaciones, PROFECO.

Camisetas

Marca/Modelo/País de origen	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Calvin Klein / U2304 / Israel	Diseño liso. 94% algodón 6% Lycra	Completa	😊	😊	😊	😊	😊	319.00	**100**

Marca/Modelo/País de origen	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Benati / 5910 / México	Diseño a rayas. 50% poliéster 50% algodón	Completa	😊	😊	😊	😊	😊	18.30	**96**
Trueno / 450 / México	Diseño a rayas. 50% poliéster 50% algodón	Completa	😊	😐	😊	😐	😊	18.00	**93**
Rinbros / 2001 / México	Diseño liso. 100% algodón	Completa	😊	😊	😊	😐	😐	27.90	**91**
Óptima / 32241 / México	Sisas y cuellos encintados, doble pespunte en dobladillo. 100% algodón	Completa	😊	😊	😊	😊	😐	17.99	**89**
Basila / 150 / México	Diseño liso. 50% poliéster 50% algodón	Completa	😊	😊	😊	😐	😐	26.00	**87**
Marca Libre Aurrera / 430809 / México	Diseño liso. 100% algodón	Completa	😊	😐	😊	😑	😑	17.91	**81**

Playeras

Marca/Modelo/País de origen	Estilo	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Rinbros / 4026 / México	Playera de cuello "V"	Diseño a rayas con dobladillo en manga. 100% algodón	Completa	😊	😐	😊	😐	😊	34.90	**90**
Yazbek / Estilo 300 / México	Playera de cuello redondo	Diseño liso con dobladillo en manga. 100% algodón	Completa	😊	😊	😊	😐	😐	24.55	**90**
Yazbek / Estilo 200 / México	Playera de cuello redondo	Diseño liso con dobladillo en manga. 100% algodón	Completa	😊	😊	😊	😐	😐	21.50	**89**
Trueno / No presenta / México	Playera de cuello redondo	Diseño a rayas con cuello redondo. 100% algodón	Completa	😊	😐	😊	😐	😊	22.10	**89**
Hanes / 2135 / México	Playera de cuello redondo	Diseño liso con dobladillo en manga. 100% algodón	Completa	😊	😊	😐	😑	😐	27.90	**85**
Hanes / 777 / México	Playera de cuello "V"	Diseño liso con dobladillo en manga. 100% algodón	Completa	😊	😊	😊	😐	😑	30.89	**84**
Basila / 161 / México	Playera de cuello redondo	Diseño liso con dobladillo en manga. 50% algodón 50% poliéster	Completa	😊	😐	😐	😐	😐	37.00	**82**
Rinbros / 4024 / México	Playera de cuello redondo	Diseño liso con dobladillo en manga. 100% algodón	Completa	😊	😐	😐	😐	😐	26.50	**80**

Playeras (Continuación)...

Marca/Modelo/País de origen	Estilo	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Intermoda / 4040 / México	Playera de cuello redondo	Diseño liso con dobladillo en manga. 100% algodón	Completa						22.00	80
Marca Libre Aurrera / 430885 / México	Playera de cuello "V"	Diseño liso con dobladillo en manga. 100% algodón	Completa						22.00	80
Marca Libre Aurrera / 430847 / México	Playera de cuello redondo	Diseño liso con dobladillo en manga. 100% algodón	Completa						22.00	80
Teca / 810C / México	Playera de cuello "V"	Diseño liso con dobladillo en manga. 100% algodón	Completa						27.82	76

Trusas

Marca/Modelo/País de origen	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Alberto / 14 / México	Trusa elástica de tres piezas. 50% poliéster / 50% algodón	Completa						13.00	89
Basila / 153 / México	Trusa elástica en interlock de tres piezas y cintas de cardigan en la entrepierna. 50% poliéster / 50% algodón	Completa						19.00	89
Rinbros / 219 / México	Trusa elástica de tres piezas. 100% algodón	Completa						20.90	89
Hanes / 2249 / México	Trusa elástica de tres piezas. 100% algodón	Completa						19.90	85
Trueno / 4000 / México	Trusa elástica de tres piezas. 100% algodón	Completa						17.25	85
Intermoda / 4019 / México	Trusa elástica de tres piezas. 100% algodón	Completa						14.90	85
Jockey / 8001 / México	Trusa elástica de tres piezas. 100% algodón	Completa						28.69	84
Alberto / 16-C / México	Trusa elástica de tres piezas. 50% poliéster / 50% algodón	Completa						13.00	84
Alberto / 16-B / México	Trusa elástica de tres piezas. 50% poliéster / 50% algodón	Completa						13.00	84
Studio Club / 500 / México	Trusa elástica de tres piezas. 100% algodón	Completa						23.00	83
Marca Libre Aurrera / 430762 / México	Trusa elástica de tres piezas. 100% algodón	Completa						14.90	83
Play Boy / 4004 / México	Trusa elástica de tres piezas. 50% poliéster / 50% algodón	Completa						10.47	82
Zaga / No presenta / México	Trusa elástica de tres piezas. 100% algodón	Completa						9.85	79

Bikini para caballero

Marca/Modelo/País de origen	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Calvin Klein / U1045 / Hong Kong	Diseño liso con puente de algodón reforzado. 100% algodón	Completa						129.00	**100**

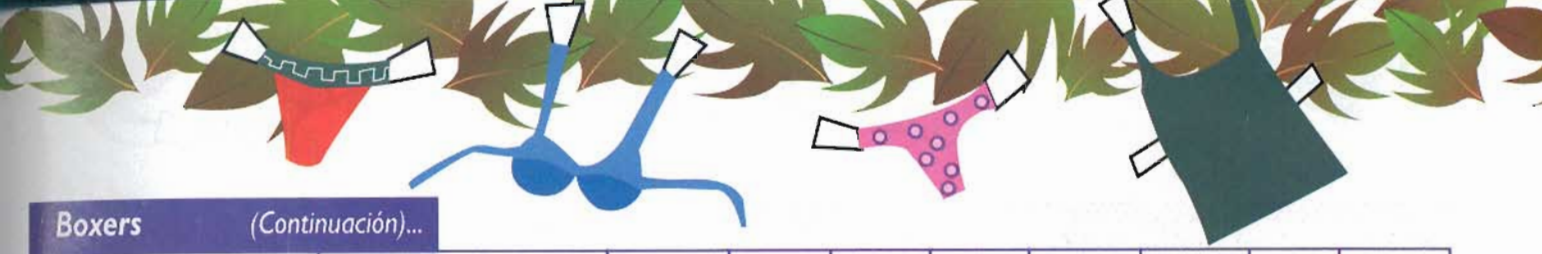
Bikini para dama

Marca/Modelo/País de origen	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Rinbros / 424 / México	Diseño liso con puente reforzado. 100% algodón	Completa						23.90	**93**
Zaga / No presenta / México	Diseño liso en varios colores. 100% algodón	Completa						9.65	**92**
Zaga / No presenta / México	Diseño liso en varios colores. 100% algodón	Completa						9.65	**90**
Paco Rabane / 110 / México	Diseño liso. 100% algodón	Completa						30.00	**90**
Alfani / 1040 / México	Diseño liso. 100% algodón	Completa						16.63	**89**
Alberto / 500 / México	Diseño estampado en varios colores. 100% algodón	Completa						11.00	**85**
Oleg Cassini / 1601 / México	Diseño liso. 100% algodón	Completa						30.00	**85**
Benati / 9026 / México	Diseño liso con doble puente y costuras reforzadas y ocultas. 100% algodón	Completa						38.50	**85**
Olympia / No presenta / México	Diseño liso. 100% algodón	Completa						25.00	**83**
Studio Club / 131 / México	Diseño liso. 100% algodón	Completa						35.00	**81**
Squash / 3526 / México	Diseño liso. 100% algodón	Completa						17.63	**80**

Boxers en tejido de punto

Marca/Modelo/País de origen	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Calvin Klein / U2303 / Hong Kong	Boxer de algodón, diseño liso, elástico bordado en la cintura. 94% algodón 6% Lycra	Completa						309.00	**100**

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE



Boxers (Continuación)...

Marca/Modelo/País de origen	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Rinbros / 401 / México	Boxer de algodón con botones al frente y diseño liso. 100% algodón	Completa						39.91	**88**
Basic Editions / 980820 / México	Boxer con botón al frente y resorte gris. 95% algodón 5% spandex	Completa						65.00	**88**
Jockey / 8002M / México	Boxer de algodón con diseño a rayas. 100% algodón	Completa						39.13	**88**
Óptima / 31301 / México	Boxer con diseño liso. 100% algodón	Completa						32.49	**88**
Hanes / 2349 / México	Boxer de algodón, diseño liso con elástico bordado en la cintura. 100% algodón	Completa						27.00	**86**
Studio Club / 1243 / México	Boxer con dos botones al frente. 100% algodón	Completa						23.00	**85**
Skiny / 72210 / México	Boxer con diseño a rayas. 90% algodón 10% poliéster	Completa						46.49	**84**
Sthonore / BM-670 / México	Boxer de algodón con diseño liso. 100% algodón	Incompleta						40.00	**81**

Boxers en tejido de calada

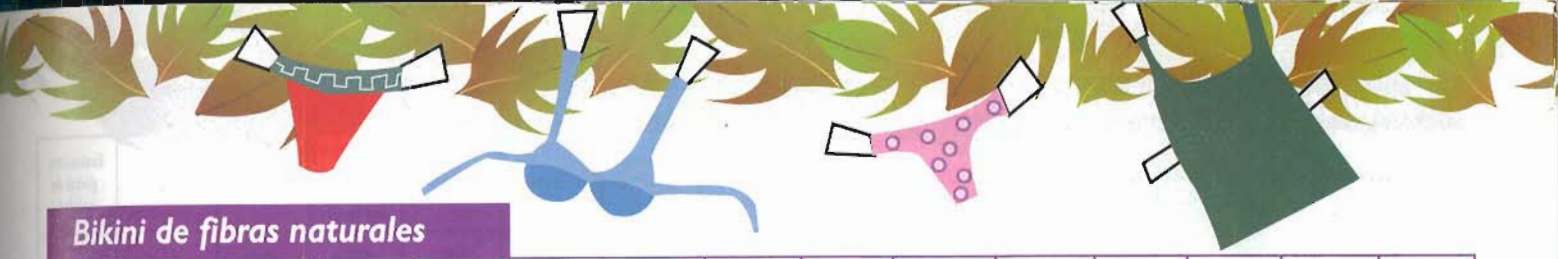
Marca/Modelo/País de origen	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Marca Libre Aurrera / 725 BEI / México	Boxer holgado, en tela de tejido plano con botones al frente. 80% poliéster / 20% algodón	Completa						29.00	**98**
Marca Libre Aurrera / 740 / México	Boxer holgado, en tela de tejido plano con broches al frente y diseño a rayas. 80% poliéster / 20% algodón	Completa						29.00	**95**
Marca Libre Aurrera / 500 BEI / México	Boxer holgado, en tela de tejido plano. 65% poliéster 35% algodón	Completa						29.00	**92**

Pantaleta de fibras naturales hasta de $ 40.00

Marca/Modelo/País de origen	Estilo	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Peter Pan Conture / 109-1/ México	Pantaleta completa	Con bordado satinado en pierna. 100% algodón	Completa						38.00	**100**
DG Your Style / H1141041 / México	Pantaleta corte francés	Diseño con bordado elástico en cintura. 100% algodón	Completa						16.20	**96**
Cylyo / 2028 / México	Pantaleta corte francés	Con cortes laterales de encaje stretch y aplicaciones al frente. 100% algodón	Completa						22.00	**95**
DG Your Style / H1121041 / México	Pantaleta corte francés	Con encaje stretch satinado en cintura. 100% algodón	Completa						16.20	**94**
Cylyo / 2035 / México	Pantaleta completa	Con aplicaciones de encaje stretch al frente. 100% algodón	Completa						20.00	**94**

Pantaleta de fibras naturales hasta de $ 40.00 *(Continuación)...*

Marca/Modelo/País de origen	Estilo	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Cylyo / 2025 / México	Pantaleta pierna alta	Con encaje stretch en piernas, resorte bordado en piernas y cintura y aplicación de moño en la parte frontal 100% algodón	Completa						21.00	**94**
Cylyo / 2091 / México	Bikini para dama	Bikini con encaje stretch, puente de algodón y adorno al frente. 100% algodón	Completa						18.00	**93**
Peach / 722 / México	Pantaleta pierna alta	Tela stretch con resorte bordado y aplicaciones al frente. 100% algodón	Completa						26.00	**92**
DG Your Style / H1161041 / México	Pantaleta corte francés	Con elástico de encaje stretch en cintura. 100% algodón	Completa						16.20	**92**
Cylyo / 2050 / México	Pantaleta completa	Pantaleta con aplicaciones de encaje en cuerpo delantero. 100% algodón	Completa						26.00	**91**
Cylyo / 2033 / México	Bikini para dama	Bikini con encaje en los costados frontales y aplicaciones al frente. 100% algodón	Completa						20.00	**91**
Cylyo / 2037 / México	Bikini para dama	Bikini con encaje elástico bordado en pierna y cintura y aplicaciones de flor al frente. 100% algodón	Completa						18.00	**90**
Cylyo / 2055 / México	Bikini para dama	Bikini con encaje en los costados frontales y elástico bordado en cintura y pierna, aplicaciones de flor al frente. 100% algodón	Completa						18.00	**88**
Hanes Her Way / 1430 WH / México	Pantaleta corte francés	Con elástico estampado en la cintura. 100% algodón	Completa						18.83	**88**
Hanes Her Way / 1420 / México	Bikini para dama	Pantaleta lisa con elástico estampado en cintura y puente de algodón. Cuerpo: 100% algodón	Completa						18.83	**88**
Hanes Her Way / 1400 WH / México	Pantaleta completa	Pantaleta con elástico de cintura ancho y estampado y puente de algodón. Cuerpo: 100% algodón	Completa						18.83	**87**
Cylyo / 2049 / México	Bikini para dama	Bikini con escote alto y encaje stretch en piernas, con adorno al frente. Cuerpo: 100% algodón	Completa						19.00	**86**
Mickey Unlimited / WD-2301 / México	Pantaleta corte francés	Con diseños estampados, varias figuras y colores. 100% algodón	Completa						24.91	**86**
Mickey Unlimited / WD-2302 / México	Pantaleta corte francés	Con diseños estampados, varias figuras y colores. 100% algodón	Completa						24.91	**84**
Pant-Tarrab / 3300 / México	Pantaleta corte francés	Con diseños estampados. 100% algodón	Completa						10.00	**84**
Pant-Tarrab / 3302 / México	Pantaleta corte completa	Con diseño liso. 100% algodón	Completa						10.00	**83**
Marca Propia Selección Gigante / 406 / México	Pantaleta pierna alta	Tela stretch con resorte bordado con hilo brillante en piernas y cintura, con aplicación de moño en la parte frontal de la cintura. 100% algodón	Completa						26.70	**82**
Looney Tunes / LT-2319 / México	Pantaleta corte francés	Con diseños estampados, varias figuras y colores. 100% algodón	Completa						24.91	**79**
Looney Tunes / LT-2320 / México	Pantaleta corte francés	Con diseños estampados en panel delantero. 100% algodón	Completa						24.91	**76**



Bikini de fibras naturales

Marca/Modelo/País de origen	Estilo	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Calvin Klein / 24B009 / Israel	Bikini para dama	Con diseño liso y resorte ancho en las piernas y la cintura. 100% algodón	Completa						122.00	**95**

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

Pantaleta con mezcla de fibra natural y sintética hasta de $ 50.00

Marca/Modelo/País de origen	Estilo	Características	Información al consumidor	Veracidad de la etiqueta	Tallas	Acabados	Resistencia a la deformación por lavado	Durabilidad	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Hanes Her Way / 5433 / México	Bikini para dama	Bikini con aplicaciones de hilo brillante, puente interior de algodón, encaje en piernas y adorno al frente. Panel frontal y puente exterior: 50% poliéster / 50% algodón	Completa						45.00	**99**
Selección / 2005 / México	Pantaleta corte francés	Pantaleta con diseño liso. 50% algodón / 50% poliéster	Completa						19.90	**96**
Hanes Her Way / 5466 / México	Pantaleta pierna alta	Con aplicaciones de encaje al frente, resorte bordado y adorno en la parte frontal. Frente: 50% poliéster / 50% algodón	Completa						56.00	**92**
Skiny / 70360 / México	Pantaleta corte francés	Pantaleta con diseño acanalado. 95% algodón / 5% elastano	Completa						33.80	**88**
Carelli / 1132 / México	Bikini para dama	Bikini con algodón stretch. 90% algodón 10% elastano (Lycra)	Completa						37.10	**88**
Perma Lift / 715 / México	Pantaleta completa	Pantaleta con diseño acanalado. 50% poliéster 50% algodón	Completa						38.00	**87**
Comercial Mexicana / No presenta / México	Pantaleta corte francés	Pantaleta con diseño liso. 95% algodón / 5% elastano (Lycra)	Completa						24.90	**87**
Comercial Mexicana / No presenta / México	Pantaleta pierna alta	Pantaleta con diseño liso. 95% algodón / 5% elastano	Completa						40.00	**87**
Comercial Mexicana / No presenta / México	Bikini para dama	Bikini con diseño liso. 95.0% algodón / 5.0% elastano	Completa						24.90	**85**
Comercial Mexicana / No presenta / México	Pantaleta completa	Pantaleta con diseño liso. 95% algodón / 5% elastano (Lycra)	Completa						24.90	**84**
Carnival / No presenta / México	Pantaleta completa	Pantafeta con refuerzo frontal. 78% nylon / 3% poliéster 17% elastano / 2% algodón	Completa						30.75	**84**
Selección / 2006 / México	Pantaleta pierna alta	Pantaleta con material stretch y resorte bordado en piernas y cintura. 50% algodón / 50% poliéster	Completa						19.90	**83**

Nota: Lycra es una marca registrada por Du Pont de Nemours and Co. para su filamento elastano.

Aves

Pescados y mariscos

Verduras y Leguminosas

Carnes

Hamburguesas con Pescado

(6 porciones)

Ingredientes

- 420 g de pescado entero, en trozos o rebanadas (lisa, tilapia o carpa), cocido y desmenuzado
- 90 g (1 1/2 tazas) de soya texturizada (remojada, escurrida y desmenuzada)
- 1 huevo
- 150 g (1 manojo) de espinacas (lavadas, picadas, cocidas y escurridas)
- 180 g (3 piezas chicas) de zanahorias (lavadas y ralladas)
- 60 g (1/4) de cebolla grande finamente picada
- 180 g (2 tazas) de pan molido
- 30 g de harina
- 90 ml de aceite
- Sal y pimienta al gusto
- Curry en polvo al gusto (opcional)

Preparación:

1. El pescado se mezcla con la soya texturizada, el pan molido, las espinacas, las zanahorias, la cebolla y el huevo. Se sazona con sal, pimienta y un poquito de curry; se amasa hasta que quede una mezcla homogénea (puede utilizar un guante de plástico estéril).
2. Se divide la masa en 18 porciones iguales y se forman las hamburguesas; se pasan por la harina dándoles ligeros golpecitos para que se impregnen bien por ambos lados. Se fríen en el aceite bien caliente.
3. Se escurren sobre papel absorbente para eliminarles el exceso de grasa.
4. Se sirven acompañadas de ensalada, o bien, dentro de pan para hamburguesas.

Recomendaciones

* Guarde el caldo de cocción del pescado y prepare con él una sabrosa sopa, añadiéndole verduras y especias a su gusto.
* Si no desea freír las hamburguesas, puede asarlas a la parrilla. Precaliente al máximo la parrilla, unte un poco de aceite a las hamburguesas por ambas partes y después de colocarlas baje el fuego para que se cuezan perfectamente.

Pollo en Salsa de Cacahuate

(6 porciones)

Ingredientes

- 420 g (6 piernas chicas) de pollo (cocido y sin piel)
- 2/3 de taza de cacahuates (tostados y sin cáscara)
- 800 g (5 piezas medianas) de papas (sin cáscara, partidas en doceavos y cocidas)
- 400 g (6 piezas chicas) de jitomate (asado)
- 400 g (3 piezas) de chilacayotes (partidos en doceavos y cocidos)
- 60 g (1/2 pieza chica) de cebolla (asada)
- 3 cucharadas de aceite
- 1/2 cucharadita de azúcar
- 2 dientes de ajo (asados)
- 1 clavo
- 4 pimientas gordas
- 1 raja de canela (asada para que se pueda licuar)
- Sal al gusto
- 1 1/2 tazas de caldo de pollo

Preparación:

1. Los jitomates se licuan perfectamente con los cacahuates, la cebolla, el ajo, el clavo, la pimienta gorda, la canela y una taza de caldo de pollo.
2. En el aceite caliente se sofríe la salsa a fuego medio y se sazona con sal.
3. Cuando suelte el primer hervor se añaden las papas, los chilacayotes y el pollo; se agrega la otra 1/2 taza de caldo y se revuelve todo cuidadosamente; se deja cocinar durante diez minutos, moviendo de vez en cuando para que no se pegue al recipiente.

Molotes

(6 porciones)

Ingredientes

- 350 g de masa de maíz
- 800 g (5 piezas medianas) de papas (cocidas y molidas)
- 135 g de queso rallado
- 240 g de falda o empuje de res (cocida y picada)
- 200 g (6 piezas grandes) tomates verdes (cocidos y enteros)
- 2 chiles serranos
- 30 g (1/2 pza. chica) de cebolla
- Cilantro al gusto (lavado y desinfectado)
- 160 g (1 pieza) de jitomate (cortado en rajas)
- 1/2 taza de aceite
- 1 diente de ajo
- Sal al gusto

Preparación:

1. La masa se revuelve con tres de las papas y la mitad del queso; se integran perfectamente todos los ingredientes. Si es necesario agregue tres cucharadas de agua para hacer la masa más manejable. Se añade sal al gusto.
2. Se divide la masa en 18 porciones y se forman bolitas, luego se ruedan entre las manos para formar cilindros. Con la ayuda de un prensador mecánico de tortillas se aplastan para formar tortillas ligeramente ovaladas.
3. A lo largo de cada tortilla se pone una cucharada de carne y una de papa molida, se doblan y se cierran empezando por los extremos más largos, luego se doblan los otros dos para formar un tamalito. Se sellan las esquinas y los empates para evitar que el relleno se salga.
4. Se fríen en el aceite bien caliente y se escurren sobre papel absorbente para eliminarles el exceso de grasa.
5. Los tomates se licuan (sin agua) con el chile, la cebolla, los ajos y el cilantro. Se sazona todo con sal.
6. Los molotes se sirven calientes (tres por ración), bañados con la salsa y se adornan con las rebanadas de jitomate y el queso espolvoreado encima.

Tortitas de Garbanzo con Quintoniles (6 porciones)

Ingredientes

- 180 g (1 taza) de garbanzos (cocidos)
- 55 g de queso rallado tipo frescal
- 110 g (2 piezas) de huevo (separadas las yemas de las claras)
- 390 g de quintoniles (lavados, picados y cocidos)
- 350 g de jitomate (asado)
- 40 g de cebolla (asada)
- Chile al gusto (opcional)
- 1 diente de ajo (asado)
- 40 g (4 cucharadas) de harina de trigo
- 120 ml (1/2 taza) de aceite
- 30 g (3 cucharadas) de margarina (derretida)
- 1 diente de ajo (asado y picado)
- Sal y pimienta al gusto

Preparación:

1. Los garbanzos se ponen a remojar desde la noche anterior, se les cambia el agua de remojo y se cuecen sin sal; se escurren y se muelen con el ajo picado, agregando las tres cucharadas de margarina derretida para hacer la pasta más suave. Si no cuenta con molino, picadora o triturador, puede pasar los garbanzos por un colador de malla gruesa, aplastándolos con un machacador.
2. La masa de garbanzo se mezcla con el queso y los quintoniles; se sazona con sal y pimienta.
3. Se divide la masa en 12 porciones y se forman las tortitas. Se pasan por la harina y se dejan listas para capear.
4. Las claras se baten a punto de turrón, se les agregan las yemas y una cucharada de harina, se revuelve la mezcla en forma envolvente. Las tortitas se capean y se fríen en el aceite previamente caliente.
5. Se les escurre el exceso de aceite colocándolas sobre papel absorbente; se sirven bañadas con caldillo de jitomate caliente, el cual se prepara licuando los jitomates con la cebolla, el ajo y sal.

Nota: Si en su localidad no encuentra quintoniles, puede sustituirlos por quelites o cualquier otra hoja, como chipilín, chaya, espinaca, acelga, etcétera.

Cajeta

Rendimiento: 750 g

Tiempo de preparación: 4 horas y media

Ingredientes

- 1 litro de leche pasteurizada
- 1 taza de azúcar
- 1 taza de glucosa líquida (la puede conseguir en tiendas de materias primas o en farmacias grandes)
- 1/4 de cucharada cafetera de bicarbonato de sodio
- Vainilla, brandy o ron al gusto

Procedimiento

1. En la olla se vierte la leche y ahí se disuelve el bicarbonato.
2. Enseguida se pone en la estufa a fuego medio, moviendo lentamente, y cuando la leche se entibie ligeramente se agrega la taza de azúcar.
3. Se continúa moviendo la mezcla hasta que hierva, y una vez que el volumen de la leche ha disminuido un tercio, se le añade la glucosa.
4. Se mantiene en el fuego y sin dejar de mover, hasta que el volumen de la leche se reduzca a la mitad.
5. Para que adquiera el color y la consistencia característicos de la cajeta se deja en el fuego aproximadamente cuatro horas.
6. Por último se retira del fuego y se le adiciona vainilla al gusto. Si desea también puede añadirle brandy o ron, el cual se incorpora cuando esté tibia o completamente fría.

Jamón cocido

Rendimiento: 500 g

Tiempo de preparación: 18 horas

Ingredientes

- 500 g de pulpa de pierna de cerdo
- 1 1/2 tazas de agua hervida
- 1/4 de taza de agua hervida
- 3 cucharadas soperas de sal de mesa
- 2 cucharadas soperas de azúcar
- 1 cucharada sopera de fosfato de sodio (hamine; se consigue en proveedoras de empacadoras)
- 1 cucharada cafetera de sal de cura (se puede sustituir por 1/4 de cucharada cafetera de nitrito de sodio; se consigue en farmacias grandes)
- 3 pastillas de vitamina C de 500 mg (ácido ascórbico) hechas polvo

Procedimiento:

1. Se lava la carne y se le quita toda la grasa y los pellejos; se corta en trozos pequeños (de 2 cm aproximadamente).
2. Para hacer la salmuera, en el recipiente de cristal se vierte una taza de agua, el humo líquido, la sal, el azúcar, la sal de cura y el ácido ascórbico. En la media taza restante se disuelve el fosfato de sodio. Una vez disuelto se vacía a la mezcla anterior.
3. La carne se sumerge en la salmuera y se mete al refrigerador. Se deja reposar por 16 horas. En el transcurso de este tiempo se mueve con la pala de madera cada 5 ó 6 horas.
4. Pasado ese lapso, se disuelve la grenetina en 1/4 de taza de agua y se deja hidratar completamente.
5. Se saca la carne de la salmuera; aparte en un recipiente de cristal se mezcla la carne con la grenetina, revolviendo con la pala de madera. Se envuelve en la tela de algodón, se aprieta al máximo y se anuda. Después se introduce a la bolsa de plástico.

Panadería

Pizza

Rendimiento: 2 pizzas grandes

Tiempo de preparación: 2 horas

Ingredientes

- 2 tazas de harina de trigo cernida (500 g aprox.)
- 3/4 de taza de agua hervida y tibia
- 4 cucharadas soperas de manteca vegetal, mantequilla, margarina o aceite de olivo (50 g aprox.)
- 1 sobre de levadura instantánea (11 g aprox.)
- 1 cucharada cafetera de sal
- 1 cucharada cafetera de polvo para hornear (se puede sustituir por bicarbonato de sodio)
- 150 g de queso manchego rallado (puede usar parmesano o mozzarela)

Para la salsa

- 2 tazas de puré de tomate
- 1/4 de taza de agua hervida
- 3 tiritas de tocino
- 4 cucharadas de aceite vegetal comestible
- 2 cucharadas cafeteras de orégano (entero o molido)

Procedimiento:

1. Se hace una fuente de harina y se agregan la levadura (en seco), la sal, el polvo para hornear y la manteca. Si gusta puede agregar ajo o cebolla en polvo al gusto. Después se vierte los 3/4 de agua tibia poco a poco sobre la fuente, al mismo tiempo que se extiende y se amasa. La masa estará lista cuando se despegue fácilmente de la tabla y logre estirarla sin que se rompa (aprox. 40 minutos de amasado). La masa en un inicio estará pegajosa, procure no agregar más harina, ya que la pasta puede quedar dura. Una vez que esté lista se deja reposar durante 1/2 hora.
2. En la cacerola de acero inoxidable se ponen a calentar las cuatro cucharadas de aceite y ahí se fríen las tiritas de tocino. Cuando están bien doraditas se vacían el puré, 1/4 de taza de agua, la sal y todos los condimentos; se deja freír por diez minutos. Transcurrido este tiempo se cuela en un colador de orificio medio.
3. A la tabla de amasar, se le esparce un poco de harina, después se toma la mitad de la masa y se forma una bola. Con los nudillos se presiona la masa para aplanarla, mientras que con la otra mano se

Lácteos

Queso panela

Rendimiento: 1 kg

Tiempo de preparación: 3 y media horas

Ingredientes

- 3 litros de leche entera pasteurizada de la mejor calidad (no es recomendable utilizar leche descremada o baja en grasa).
- 2 3/4 de tazas de leche entera en polvo (aprox. 412 g)
- 1 1/2 cucharadas soperas de cloruro de calcio en polvo (o 4 ml de cloruro de calcio líquido)*
- 3 ml de cuajo líquido fuerza 1/10 mil (o la puntita de un cuchillo de pastillas de cuajo molidas)*
- 4 1/2 tazas de agua hervida
- 8 cucharadas soperas de sal de mesa.

*Se consiguen en tiendas de materias primas o en farmacias grandes.

Procedimiento:

1. En la olla se mezclan ambas leches y se ponen a tibiar a fuego medio, cuidando que no hiervan.
2. En 1/4 de taza de agua hervida se diluye el cuajo. En otra taza (con igual cantidad de agua) se diluye el cloruro de calcio. A la leche tibia se le agrega esta última solución (de cloruro de calcio), mezclándola con una cuchara; se retira del fuego y se agrega el cuajo sin dejar de moverla.
3. Se deja reposar durante 20 minutos para que se forme la cuajada. Para verificar que la cuajada está lista, se hace un corte pequeño triangular en la cuajada; se toma con el cuchillo y si mantiene su consistencia se corta en cuadritos de un centímetro, si no es así, se deja el tiempo necesario hasta conseguir que su consistencia sea estable, es decir, que no se rompa; después se esparcen las ocho cucharadas de sal sobre la cuajada y para homogeneizar la mezcla se amasa ligeramente.
4. La manta de cielo se pone sobre el colador y éste sobre el recipiente de 4 litros. Luego se vierte la cuajada en el colador; levante la manta de cielo para que la preparación no se derrame. El suero que caiga

Educación para el consumo

- 1 cucharada cafetera de humo líquido
- 1 cucharada cafetera de grenetina (gelatina sin sabor)

Utensilios

- Taza medidora
- 2 recipientes de cristal con capacidad de 3 litros
- Pala de madera
- 2 cucharas soperas
- 1 cucharada cafetera
- Servilleta
- Cuchillo filoso
- Tabla para cortar
- Tela de algodón de 30 x 30 cm
- Bolsa de plástico
- Plástico para envolver el jamón

-Olla con capacidad de 5 litros

-Pinzas para pan

6. En la olla se pone a calentar agua y cuando suelte el hervor se baja la flama al mínimo y ahí se introduce el jamón. Cuando han pasado cinco minutos se saca de la olla usando las pinzas y se presiona firmemente ayudándose de la pala y la tabla de madera. Se vuelve a meter a la olla y se deja cocer durante una hora y cuarto.
7. Se deja enfriar a temperatura ambiente y se refrigera por 24 horas.

Envasado y conservación

El jamón se envuelve en plástico, y se le coloca una etiqueta con la fecha de elaboración y de caducidad. Debe mantenerse en refrigeración. El jamón elaborado mediante esta tecnología tendrá una duración de dos semanas.

Muy importante

El nitrito de sodio debe utilizarse con mucha precaución, ya que es un producto muy tóxico que puede resultar mortal para el hombre.

Coloque una etiqueta en el frasco o en la bolsa en la que guarde la sal de cura o nitrito de sodio y señale con claridad que es un producto venenoso, con el fin de evitar que se confunda con sal común. Manténgalo fuera del alcance de los niños y advierta a todos del peligro de confundirlo con sal.

Educación para el consumo

Utensilios

- Olla de aluminio o peltre con capacidad de tres litros
- Cuchara de madera o de acero inoxidable
- Frasco de vidrio con tapa, previamente esterilizado, con capacidad de 500 mililitros
- Etiqueta adhesiva

Envasado y conservación

La cajeta caliente se vierte en el frasco, dejando un espacio de un cm entre la superficie de la cajeta y la tapa. Después se cierra el frasco y se deja enfriar a temperatura ambiente. Se almacena en un lugar fresco y seco. Se le coloca una etiqueta en la que se indique el nombre del producto, la fecha de elaboración y de caducidad.

Caducidad

La cajeta elaborada mediante esta tecnología tiene una duración aproximada de 12 meses.

Recomendaciones

- Si utiliza leche bronca es indispensable hervirla durante 30 minutos.
- Una vez transcurrido este lapso, el recipiente se introduce en otro que contenga agua fría.

Educación para el consumo

Utensilios

- Olla con capacidad de 5 L
- Colador grande de aluminio de forma cilíndrica y de base plana (orificio regular)
- Tapa de plástico o de madera de diámetro menor al del colador
- Recipiente con capacidad de 4 litros
- Envase o recipiente que contenga un peso aproximado de 12 kg, para prensar el queso (lo puede llenar con agua)
- 1 metro de manta de cielo
- Cuchillo limpio

en el recipiente puede apartarlo para elaborar posteriormente bebidas lácticas. Encima del queso envuelto en la manta se coloca la tapa. A su vez, encima del plato o tapa se pone un recipiente que pese unos ocho kg, durante nueve horas. Se recomienda revisar de vez en cuando el queso, y eliminar el suero extra que vaya saliendo del mismo.

5. Pasado este tiempo, con las manos limpias se toma el queso y se voltea para asegurar el desuerado completo; se tapa y se vuelve a colocar el peso durante otras una y media horas.

Envasado y conservación

Una vez que el queso ha soltado todo el suero, se guarda en una bolsa de plástico; y se conserva en refrigeración. Puede consumirse 2 días despues de elaborado para que absorba la sal. Se coloca una etiqueta indicando el nombre, la fecha de elaboración y la de caducidad.

Caducidad

El queso panela elaborado tiene una duración aproximada de 15 días en refrigeración.

Recomendaciones

- Si la leche es bronca, se necesitan diez litros para elaborar queso panela.
- Si desea agregar un toque novedoso puede condimentarlo con ajo y cebolla en polvo, o algún otro alimento de su preferencia. Sólo necesita agregarlo al queso justo antes del momento del prensado.

Educación para el consumo

- 1 cucharada cafetera de pimienta negra molida
- 1 cucharada cafetera de mejorana molida
- 1/2 cucharada cafetera de cada uno de los siguientes ingredientes: ajo, cebolla, albahaca y hojas de laurel (todos en polvo)
- 1/2 cucharada cafetera de sal
- 1/4 de cucharada cafetera de tomillo triturado

Utensilios

- Tabla de amasar (puede usar la mesa)
- Cacerola de acero inoxidable con capacidad de 2 L
- Taza (puede ser medidora)
- Charola para hornear (de preferencia redonda)
- Frasco de vidrio con tapa esterilizado con capacidad de 500 ml
- Bolsa de plástico limpia, del tamaño de las pizzas

toma del borde y se va girando. Se levanta la masa y se coloca sobre el puño cerrado, luego con la otra mano se estira hacia abajo. La masa debe quedar con un grosor aproximado de 1/2 cm. Se repite la misma operación con la otra mitad de la masa.

4. En una charola engrasada se coloca la masa extendida, y con el cucharón se le agrega una taza de salsa en el centro y se esparce en toda la superficie. Se le espolvorea el queso, y los ingredientes de su agrado. Se mete al horno precalentado a 300° C hasta que al levantar un poco la pizza, la base se vea ligeramente dorada (25 minutos aprox.).

Envasado y conservación

Si lo desea, puede guardar la masa de la pizza, ya extendida y cruda, dentro de una bolsa de plástico, sin condimentos ni queso. Se le saca el aire y se guarda en el congelador. Por otro lado, en un frasco previamente esterilizado se vacía la salsa aún caliente (procure dejar 1 1/2 cm entre la boca del frasco y la salsa). Se pone de cabeza el frasco por tres minutos; pasado ese lapso se enfría bajo el chorro del agua; se guarda en un lugar fresco y seco. En ambos casos, no olvide colocar una etiqueta con el nombre del producto, la fecha de elaboración y la de caducidad.

Caducidad

La base para pizza elaborada tiene una duración de dos meses; la salsa se conserva durante seis meses aprox.

Para descongelar saque la pizza del congelador aproximadamente 1/2 hora antes de que la vaya a cocinar y póngala en un lugar tibio.